

Lufthansa rozpoczyna sprzedaż biletów do najpopularniejszych europejskich miast w cenie od 399 zł. Ofertę wspiera kampania reklamowa w prasie, radiu i internecie.

W ramach kampanii „Podziwiał Europeę dzięki zaskakująco niskim cenom”, Lufthansa przygotowała kolejną ofertę cenową na połączenia do najpopularniejszych miast starego kontynentu. Ma ona na celu zwiększenie świadomości bogatej oferty tanich lotów w granicach Europy dla mieszkańców Polski. Centralnym motywem w kampanii Lufthansy jest pasażer, a emocjonalny przekaz ma na celu promocję ceny, produktu i marki.

Kampania będzie prowadzona w prasie (Gazeta Wyborcza, Dziennik Gazeta Prawna, Metro, Rzeczpospolita, Polityka, Newsweek) oraz Internecie (WP.pl, Onet.pl, gazeta.pl). Spoty reklamowe emitowane będą także w wybranych ogólnopolskich i lokalnych stacjach radiowych. Kreację przygotowała agencja McCann Erickson, natomiast za zakup mediów odpowiedzialny był MindShare Polska.

Bilety w promocyjnych cenach można kupować do 15 kwietnia, a dotyczą one rejsów m.in. do Brukseli, Frankfurtu, Mediolanu, Monachium, Londynu, Paryża, Rzymu i wielu, wielu innych miast. Rezerwacji można dokonać na stronie lufthansa.com lub pod numerami infolinii: 0801 312 312 oraz 22 33 81 300, a także za pośrednictwem biur podróży. Wszystkie ceny uwzględniają bezpłatny, zgodny z przepisami, przewóz bagażu oraz posiłek na pokładzie. Klienci mogą liczyć na wysoki standard obsługi naziemnej oraz zbierać mile w programie Miles & More. Polscy pasażerowie Lufthansy mogą samodzielnie odprawić się przez Internet na 24 godziny przed wylotem.

Solski Burson-Marsteller