

Blok programowy HYPER objął patronat medialny nad najnowszym filmem animowanym Davida Bowersa „Astro Boy”. Z tej okazji HYPER zaprasza wszystkich widzów, do wzięcia udziału w konkursie sms-owym.

HYPER objął patronat medialny nad filmem „Astro Boy”, produkcją Imagi Animation Studios, twórcy m.in. kreskówki „Wojownicze żółwie ninja”. Obraz wchodzi do kin 5 lutego 2010 roku.

Jednocześnie HYPER zaprasza widzów do wzięcia udziału w konkursie sms-owym, który rozpocznie się w piątek 12 lutego. W tym czasie na antenie HYPERA emitowany będzie spot konkursowy z pytaniem dotyczącym filmu „Astro Boy”, a na stronie www.hyper.pl pojawi się baner informujący o akcji. Do wygrania atrakcyjne nagrody ufundowane przez Monolith Films, dystrybutora filmu. Regulamin konkursu dostępny w siedzibie CANAL+ Cyfowy przy al. gen. W. Sikorskiego 9 w Warszawie.

Pełnometrażowy film animowany „Astro Boy” to opowieść o chłopcu-robocie, który wyposażony w silniki odrzutowe w butach i działa laserowe w dłoniach, stawia czoła złym robotom. Wszystko po to, aby wrócić do rodzimego Metro City i powstrzymać złego prezydenta przed realizacją planów opanowania całej Ziemi. W polskiej wersji językowej głosu postaciom użyczyli m.in. Piotr Gąsowski, Grzegorz Wons, Piotr Zelt i Kajetan Lewandowski.

ZigZap