

W serwisie Eska.pl dostępna jest nowa niestandardowa forma reklamowa – połączenie decoru z double billboardem. Po raz pierwszy wykorzystana została w kampanii Esi Floresy realizowanej dla marki Polkomtela - 36.6 w witrynach należących do sieci IDMnet.

Zastosowany w kampanii format pozwala na połączenie dwóch form reklamowych – decoru i double billboardu - w jedną dużą formę promocyjną, gwarantującą uzyskanie bardzo silnego efektu wizerunkowego. Jego wprowadzenie uzupełniło ofertę Eska.pl w zakresie niestandardowych form reklamy internetowej. Przypomnijmy, że do tej pory Eska proponowała reklamodawcom takie formaty niestandardowe jak dedykowane playery i profile podcastowe, brandowane rankingi muzyczne czy EskaExtra.

IDMnet planuje wprowadzenie podobnych form reklamowych również w innych serwisach należących do sieci. Oferta niestandardowych form reklamowych jest rozwijana przez firmę od kilku lat. Poza formami dostępnymi w portalu Eski, IDMnet proponuje m.in. reklamę wideo, buzz marketing, pozycjonowanie w sklepach interesowych, advergaming, produkcję serwisów specjalnych dla klientów oraz patronaty tematyczne w witrynach sieci.

Kampania Esi Floresy na Eska.pl zakończyła się we wtorek. W innych witrynach należących do sieci IDMnet będzie realizowana do 14 lutego.

Źródło: IDMnet