

Już w środę 27 stycznia rozpocznie się najważniejsze wydarzenie branży reklamowej w Europie Środkowej i Wschodniej. Po zeszłorocznym sukcesie, najbardziej oczekiwane w Polsce Międzynarodowe Dni Reklamy RemaDays 2010, już po raz szósty otworzą odwiedzającym swoje podwoje. Rekordowa ilość ponad 550 wystawców z Polski i za granicy to wydarzenie bez precedensu.

W dniach 27-29 stycznia wystawcy zaprezentują najnowsze rozwiązania z trzech sektorów: GiftDays (upominki i artykuły promocyjne), Out&IndoorDays (reklama zewnętrzna i wewnętrzna), TechnologyDays (specjalistyczne maszyny do wydruków wielkoformatowych, grawerowania i haftu, itp).

Kolejny raz organizatorzy oraz wystawcy RemaDays pokazują, że pasja, zaangażowanie i profesjonalizm to niezmiennie mocne argumenty biznesowe. Specjalnie na potrzeby targów organizatorzy przygotowali 15 tys. m² powierzchni wystawowej. Do dyspozycji gości udostępniono dodatkowe parkingi łącznie na ponad 2000 miejsc w obrębie hal wystawowych, parking buforowy, bezpłatny autobus i strefę relaksu. Jak podkreśla Sławomir Gieffing, prezes GJC Inter Media – mamy nadzieję, że tegoroczna impreza zachwyci, a w oczach spodziewanych blisko 11 tys. odwiedzających zabłyśnie reklamowym blaskiem.

VI Międzynarodowe Dni RemaDays organizowane są w dniach od 27 do 29 stycznia w warszawskim Expo XXI przy ulicy Prądzyńskiego 12/14. Targi otwarte są dla zwiedzających 27, 28 lutego od 9:30 do 17:00 oraz 29 lutego od 9.30 do 16.00.

Firma GJC Inter Media, organizator targów już dziś, serdecznie zaprasza do udziału na to największe i najbardziej spektakularne wydarzenie rzeczywistości reklamy, RemaDays 2010 roku.

Więcej informacji na stronie internetowej: www.remadays.com

GJC Inter Media