



Firma Hoop Polska Sp. z o.o. zdecydowała się kontynuować współpracę w roku 2010 z domem mediowym Mindshare.

„Dokonailiśmy przeglądu ofert domów mediowych i zdecydowaliśmy się na kontynuację działań w bieżącym roku z Mindshare” – mówi Marek Kmiecik, Dyrektor Marketingu Hoop Polska.

Mindshare obsługuje firmę Hoop Polska od 2008 roku.

Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Jannis Samaras. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu, Mariusz Siewierski – Dyrektor Sprzedaży i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)