

Pod koniec grudnia ruszyła kampania reklamowa pieluszek Pampers zrealizowana przez Grupę Saatchi & Saatchi. Podstawę kampanii stanowi spot reklamowy „Sen z Pampers to złoty sen”

Istotą komunikacji jest podkreślenie, że niezakłócony niczym sen jest kluczowy dla harmonijnego rozwoju dziecka. Nowa pieluszka Pampers jest jeszcze bardziej zaawansowana technologicznie od swoich poprzednich wersji, a tym samym zapewnia dziecku spokojny sen.

Uzupełnieniem kampanii telewizyjnej jest kampania internetowa, która ruszy pod koniec stycznia. Będzie ona prowadzona m.in. na najpopularniejszych portalach i w sieciach a za jej przygotowanie odpowiedzialne jest Saatchi & Saatchi Digital.

30 sec spot reklamowy jest adaptacją wersji przygotowanej przez struktury regionalne S&S. Jego emisja zaplanowana jest m.in. telewizjach: TVP; Polsat; TV4; TVN (i tematyczne) oraz sieci At Media i Discovery Media.

Start kampanii telewizyjnej: 22.12.2009

Dyrektor Kreatywny: Max Olech, Blanka Lipińska

Team Kreatywny S & S Communication: Wojciech Pakier, Kamil Majewski

Account Team S & S Communications: Anastazja Kudra

Producent S & S Communications: Magda Barszcz

Account Team S & S Digital: Sebastian Umiński, Agnieszka Borkowska

Planowanie i zakup mediów: Mediacom

Marketing & Communications Consultants