

Od 26 listopada trwa SMS-owy konkurs zimowy organizowany przez markę head&shoulders z udziałem marki Funai. Jest to kolejny etap wspólnych działań promocyjnych Funai i Procter & Gamble - właściciela marki head&shoulders. Pierwsza letnia edycja "Odkryj orzeźwienie" cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem - zabawa wciągnęła tysiące uczestników.

Akcja obejmuje działania w Internecie, a także promocję w sklepach REAL przy wykorzystaniu materiałów POS (boki, toppery, potykacze, ulotki) przygotowanych przez Agencję Interactive Solutions.

Tym razem w zimowym konkursie można wygrać 54 nagrody główne w postaci śnieżnobiałego telewizora LCD Funai LT6-M22WB oraz 385 nagród dodatkowych ufundowanych przez Procter & Gamble.

Aby je zdobyć wystarczy kupić dowolny produkt head&shoulders w sklepie sieci REAL - w okresie od 26 listopada do 22 grudnia - i wysłać SMS o treści HS na numer 71068 (koszt 1,22 zł brutto), pamiętając o zachowaniu dowodu zakupu. Jeśli SMS jest setną lub trzysetną wiadomością danego dnia zarejestrowaną przez licznik na stronie konkursowej, uczestnik otrzymuje pytanie zwrotne. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w regulaminowym czasie oznacza wygraną w postaci telewizora Funai TV LCD. Nagrody dodatkowe - szampony head&shoulders przyznawane są każdego dnia każdemu, kto nadeśle SMS jako 200-tny, 400-tny, 500-tny, 600-tny, itd. i prawidłowo odpowie na pytanie konkursowe.

Więcej informacji o konkursie na stronie <http://www.headandshoulders.pl/konkurs-co-100-tny-SMS/>

Funai