

Organizatorzy projektu „Infovide-Matrix Diving Exploration 2010” zapraszają wszystkich zainteresowanych fotografią i pasjonatów nurkowania do udziału w konkursie fotograficznym organizowanym pod hasłem "Twój podwodny świat". Konkurs będzie trwał od 9 grudnia 2009 do 8 lutego 2010. Rozstrzygnięcie nastąpi 15 lutego 2010.

Przed uczestnikami konkursu stoi wyzwanie polegające na zaprezentowaniu podwodnych inspiracji w nietuzinkowy sposób.

Laureata nagrody głównej oraz 15 wyróżnionych wyłoni Jury, w skład którego wejdą:

- * Martyna Wojciechowska – Redaktor Naczelna National Geographic Polska i National Geographic Traveller,
- * Małgorzata Popienia – właściciel, Prezes Zarządu i Redaktor Naczelna miesięcznika „Wielki Błękit”,
- * Justyna Forystek – communication manager Infovide-Matrix,
- * Jurek Błaszczuk – lider wyprawy „Infovide-Matrix Diving Exploration 2010”,
- * Jacek Szymczak – fotograf, operator, reżyser filmów dokumentalnych.

Na zdobywcę I miejsca czeka nagroda w postaci automatu oddechowego R5 TEC - którą ufundował partner konkursu, firma Scubatech, (takim samym automatem będzie posługiwał się podczas wyprawy Jurek Błaszczuk) oraz roczna prenumerata miesięcznika „Wielki Błękit” – patrona medialnego konkursu. Najlepsze zdjęcie zostanie opublikowane na łamach miesięcznika.

Twórcy wyróżnionych zdjęć otrzymają album z autografem Jurka Błaszczuka oraz DVD z filmem dokumentalnym „Pod Ciśnieniem” z wyprawy w 2007 roku, podczas której został pobity rekord Polski w nurkowaniu głębinowym.

Wszyscy zwycięzcy otrzymają zaproszenie na uroczystą premierę filmu z wyprawy „Infovide-Matrix Diving Exploration 2010”, a ponadto ich prace zostaną zaprezentowane w albumie z tegorocznej wyprawy.

Wszystkie nagrodzone fotografie będą zaprezentowane w serwisie patrona medialnego konkursu: podroze.onet.pl oraz www.infovidematrix.pl i www.deepexplorers.org. Regulamin konkursu będzie można znaleźć na oficjalnej stronie sponsora tytularnego projektu „Infovide-Matrix Diving Exploration 2010” - www.infovidematrix.pl.

Organizator konkursu

Patronami medialnymi konkursu są magazyn „Wielki Błękit” oraz serwisy Onet.pl, Plfoto.com – największa internetowa polska galeria fotograficzna oraz Fotopolis.pl – internetowy magazyn o fotografii.

GENESIS PR