

6 grudnia, mikołaj grzecznym internautom rozdaje wielkie prezenty. Wszyscy, którzy w dniu mikołajek wyślą zgłoszenie, poprzez stronę www.gdata.pl/mikolajki otrzymają 6 miesięczną licencję uprawniającą do korzystania z programu G Data AntiVirus 2010. Jak zapowiada organizator akcji, prezent przysługuje tylko tym, którzy w roku 2009 byli grzeczni i szczerze wierzą w Św. Mikołaja.

Łukasz Nowatkowski członek zarządu G Data Software: „Polska pod względem stosowania programów antywirusowych w porównaniu do krajów europy, odstaje od czołówki najlepiej zabezpieczonych infrastruktur informatycznych. Skutkiem tego w roku 2010 była rosnąca liczba zainfekowanych komputerów w naszym kraju. Organizując akcję „G Data AntiVirus 2010 od Św. Mikołaja” mamy nadzieję, że przyczynimy się do wzrostu bezpieczeństwa i świadomości Internautów na temat zagrożeń czyhających w sieci. Wszystkich zapraszamy do odebrania prezentu i przyczynienia się do poprawy bezpieczeństwa w Polskich sieciach.”

Ho! Ho! Ho! G Data Software! ;)

G Data Software