

W październiku b.r. Fiat Auto Poland sprzedał 2 472 samochodów osobowych / mniej o 2,5 proc. w stosunku do tego samego miesiąca r. ub./, w tym:

- marki Fiat - 2 321 szt.
- marki Alfa Romeo - 101 szt.
- marki Lancia - 40 szt.
- marki Abarth - 10 szt.,

co dało nam udział w rynku na poziomie 9,8 proc.

W październiku b.r. samochody osobowe marki Fiat były chętnie kupowanymi przez klientów w Polsce / drugie miejsce w rankingu/.

Samochodów dostawczych sprzedaliśmy w październiku 801 sztuk z udziałem w rynku 22,9 proc. W tym rankingu jesteśmy od kilku lat niekwestionowanym liderem na rynku.

W ciągu 10 m-cy b.r. Fiat Auto Poland sprzedał w Polsce 28 211 samochodów osobowych, w tym:

- marki Fiat - 26 940 szt. /+ 11,6 proc.* /
- marki Alfa Romeo - 793 szt. / + 82,7 proc.* /
- marki Lancia - 333 szt. / + 52,1 proc.* /
- marki Abarth - 145 szt.

Nasz udział w rynku sprzedaży samochodów osobowych po dziesięciu miesiącach b.r. wynosi 10,8 proc., a samej marki Fiat - 10,2 proc., co daje nam drugie miejsce w rankingu sprzedaży.

Najlepiej sprzedające się samochody marki Fiat w tym czasie:

- Fiat Grande Punto - 6 719 szt. / +5,6 proc.* /
- Fiat Panda - 6 677 szt. / +2,2 proc.* /
- Fiat Bravo - 3 803 szt. / +7,9 proc.* /
- Fiat 500 - 2 669 szt. /+153,9 proc.* /

Po dziesięciu m-cach b.r. odnotowaliśmy znaczący wzrost sprzedaży pozostałych naszych marek: Alfa Romeo /głównie dzięki modelowi MiTo – 793 szt./ . Udział marki Alfa Romeo w rynku wzrósł do poziomu 0,30 proc. /w roku 2008 wynosił 0,16 proc./; Lancii / głównie dzięki modelowi Delta – 214 szt./ oraz Abarth / klienci kupili 102 szt. Abarth 500 i 43 szt. Abarth Grande Punto /.

Fiat Professional w ciągu dziesięciu m-cy b.r. sprzedał 8 021 szt. /- 15,4 proc.* / samochodów dostawczych i zanotował udział w rynku 23,1 proc. Najchętniej kupowane w tym okresie czasu samochody dostawcze Fiat Professional, to m.in.:

- Fiat Ducato - 3 783 szt. /+6,4 proc.* /
- Fiat Fiorino - 1 189 szt. /+0,2 proc.* /
- Fiat Doblo' - 1 091 szt. / -30,0 proc.* /

Marka Fiat Professional jest liderem w sprzedaży samochodów dostawczych, a najlepiej sprzedającym się samochodem na rynku jest od dłuższego okresu czasu Fiat Ducato.

W statystyce sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych Marka Fiat jest niezmiennie Numerem 1 na polskim rynku z łączną sprzedażą 34 961 szt. / + 4,0 proc.* / i udziałem w rynku 11,7 proc.

W załączeniu tabela ze szczegółowymi wynikami sprzedaży naszych samochodów w październiku i po 10 m-cach b.r.

* - w stos. do styczeń – październik '2008

Fiat Auto Poland