

W dniach 24-25 października 2009 w Centrum Targowym MT Polska w Warszawie odbyła się pierwsza edycja targów MTM Tuning Show. Dwudniowa impreza przyciągnęła 13 tysięcy zwiedzających zainteresowanych wyczynami miłośników tuningu.



Wśród dziesiątek stuningowanych aut i firm oferujących akcesoria tuningowe, dużym zainteresowaniem cieszyło się stoisko firmy Warsfoll® (www.warsfoll.com.pl), na którym zaprezentowano najnowsze folie samochodowe dwóch wiodących marek: Armorlite® Exclusive oraz Sun-Gard™. Dzięki swoim parametrom zapewniają świetny wygląd, wyróżniając się przy tym wieloletnią trwałością popartą gwarancją producenta.

Wygląd to nie jedyna zaleta stosowania folii na szybach. Folie przyciemniające redukują refleksy i zmęczenie oczu, czyniąc jazdę łatwiejszą i przyjemniejszą. Ograniczają nagrzewanie się wnętrza, co korzystnie wpływa na wydajność klimatyzacji, zapobiegają blaknięciu materiałów użytych do wykończenia wnętrza samochodu, chronią przed obrażeniami w przypadku zbitcia szyby.

Zastosowanie folii dobrej jakości jest inwestycją w spokój, komfort i bezpieczeństwo.

Kostrzewa PR