

To już kolejna odsłona kampanii reklamowej, którą tradycyjnie od kilku lat organizuje Olympus Polska. Tym razem kampania ma charakter przede wszystkim sprzedażowy, ma na celu również wyzwolenie kreatywności i skłonić do poszukiwania nowych zastosowań dyktafonu.

Olympus promuje dwa modele dyktafonów: VN-5500PC, wygodny w użyciu notatnik cyfrowy z funkcją pendrive, produkt „na każdą kieszeń”, oraz model WS-550M, wielofunkcyjny i stylowy dyktafon stereo z funkcjami zaawansowanego odtwarzacza mp3 oraz pendrive.

Na klientów, którzy zakupią dowolny model dyktafonu Olympus i do końca grudnia zarejestrują go na stronie oraz wymyślą hasło reklamowe czekają bardzo atrakcyjne nagrody w postaci naszych aparatów: Olympus PEN, E-620, SP-590UZ, mju Tough 8000, mju Tough 6010. Dodatkowo 50 pierwszych osób otrzyma pakiet prezentów od firmy Olympus.

To nie koniec atrakcji!

Dodatkowo osoby kreatywne, które prześlą do końca stycznia nagranie dźwiękowe w kategoriach reklamowej lub dowolnej mogą stać się posiadaczami nowego rejestratora dźwięku LS-11 lub profesjonalnych dyktafonów DM-450 i DM-550.

Akcję promocyjną wspiera kampania reklamowa w Internecie (m. in. nasza-klasa.pl, onet.pl, interia.pl, o2.pl, fotka.pl, sciaga.pl) oraz materiały POS w punktach sprzedaży.

Strona promocji:

<http://www.dyktafony.olympus.pl>

Olympus Polska