



OOH magazine – miesięcznik z rynku szeroko pojętej reklamy out of home poszukuje niezwykłego projektu okładki na grudniowe wydanie magazynu. Konkurs rusza 28 września i potrwa do 25 listopada br. Stawiamy na najbardziej niebanalne, oryginalne pomysły oparte na temacie: Mamy dość zwykłych Mikołajów, choinek, bombek, prezentów, piernikowych ludzików, elfów, Rudolfów... Poszukujemy kreatywnej świątecznej okładki grudniowego OOH magazine!

Najlepszy projekt zostanie okładką grudniowego numeru OOH magazine. Zwycięzcy otrzymają nagrody w postaci oprogramowań graficznych Corel oraz roczną prenumeratę OOH magazine.

Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu, natomiast głównym partnerem i sponsorem firma Corel.

Konkursowi towarzyszą działania promocyjne w prasie oraz Internecie. Informacje o konkursie pojawią się również w formie plakatów i ulotek w szkołach i na uczelniach.



Kto może się zgłosić?

Uczniowie, studenci grafiki i innych kierunków szkół artystycznych oraz wszyscy zainteresowani wystartowaniem w konkursie mogą składać swoje projekty w ramach konkursu na grudniową okładkę OOH magazine.

Kto wybierze zwycięzcę?

Jury złożone z ekspertów w dziedzinie projektowania graficznego, przedstawiciela IGRZ, redaktora naczelnego OOH magazine, przedstawicieli agencji reklamowych wyłoni najlepszy projekt, który znajdzie się na okładce grudniowego wydania OOH magazine.

Dlaczego warto wziąć udział w konkursie?

Zwycięstwo w konkursie na okładkę OOH magazine może okazać się kamieniem milowym w karierze projektanta. Magazyn ze zwycięską okładką będzie dystrybuowany m.in. do agencji reklamowych, drukarń, domów mediowych. Nagrody z pewnością pomogą rozwijać talent, zarówno początkującym, jak i bardziej zaawansowanym adeptom grafiki. A konkurs może okazać się znakomitą sposobem na pochwalenie się swoim kunsztem i przedstawienie szerszej publiczności.

Najlepsze prace zostaną zaprezentowane w wirtualnej galerii OOH magazine.

Wszystkie projekty należy przesłać w terminie do 20 listopada br. na adres marketing@oohmagazine.pl. Szczegółowe informacje o konkursie będą dostępne na stronie internetowej www.oohmagazine.pl. Dodatkowo zainteresowani będą mogli zadać pytania organizatorowi korzystając z adresu mailowego: marketing@oohmagazine.pl lub numeru 0 515 077 604.

www.oohmagazine.pl

OOH magazine

[WIECEJ INFORMACJI Z OOH Magazine / PROMO EXPO \(PRESS BOX\)](#)