

Ruszyła 2. edycja konkursu „Henkel – zielone granty”, skierowanego do szkół, przedszkoli oraz organizacji pozarządowych i samorządowych, w którym wygrać można fundusze na realizację projektów związanych z ochroną środowiska naturalnego. Do zdobycia jest łącznie 20 grantów po 5 tysięcy złotych każdy, ufundowanych przez firmę Henkel Polska.

Organizatorzy konkursu – Fundacja Nasza Ziemia oraz Henkel Polska zapraszają do przesyłania wniosków aplikacyjnych do 18 stycznia 2010 roku.

Zadaniem konkursowym jest zaplanowanie i wykonanie projektu związanego z ochroną środowiska. Projekt może dotyczyć np. promocji recyklingu, oszczędzania energii, ochrony zwierząt lub roślin, wspierania bioróżnorodności środowiska oraz przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

W ramach ubiegłorocznej edycji konkursu „Henkel – zielone granty” zrealizowanych zostało 20 interesujących projektów. Granty trafiły m.in. do przedszkola nr 9 w Zabrze, które przeprowadziło zajęcia edukacyjne dotyczące segregacji odpadów i oszczędzania wody oraz Katolickiego Gimnazjum Księża Pallotynów w Chełmnie, którego uczniowie rozwiesili schronienia dla nietoperzy w jednym z okolicznych parków. Uczniom z gminy Ładzice w woj. łódzkim udało się natomiast oznakować ścieżkę rowerową o długości ok. 16 km prowadzącą ze szkoły podstawowej do gimnazjum.

- W trakcie poprzedniej edycji konkursu zainspirowaliśmy do działania 215 zespołów, które nadesłały do nas swoje zgłoszenia – mówi Dorota Strosznajder, koordynator projektu z ramienia Henkel Polska. – Ubiegłoroczni laureaci zaangażowali w realizację zwycięskich projektów łącznie ponad 200 tysięcy zł, z czego 100 tysięcy zł pochodziło z grantów ufundowanych przez firmę Henkel Polska. Liczymy, że w tym roku również uda nam się uruchomić ogromny potencjał drzemący w wielu małych społecznościach i jak najwięcej lokalnych sponsorów aktywnie włączy się w realizację ekologicznych projektów służących ich najbliższemu otoczeniu – dodaje Dorota Strosznajder.

- Chcemy, by uczestnicy konkursu sami zdecydowali, w jaki sposób chcą chronić środowisko, dlatego formuła konkursu jest otwarta na wszelkie inicjatywy – podkreśla Mira Stanisławska-Meysztowicz, Prezes Fundacji Nasza Ziemia.

Projekty można zgłaszać w jednej z czterech kategorii: przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjów, szkół średnich i wyższych oraz organizacji pozarządowych i samorządowych. Wnioski konkursowe pobrać można ze strony internetowej www.naszaziemia.pl lub www.henkel.pl. Zgłoszenia przyjmowane będą do 18 stycznia 2010 roku. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 15 lutego 2010 roku.

Więcej informacji znajduje się na stronach www.naszaziemia.pl/konkursgrantowy oraz www.henkel.pl. Pod adresem www.zielonegranty.blogspot.com prowadzony będzie także internetowy dziennik tegorocznej edycji konkursu.

Od ponad 130 lat Henkel nie ustaje w wysiłkach, by czynić życie ludzkie łatwiejszym, lepszym i piękniejszym. Klasyfikowana w rankingu największych firm na świecie Fortune Global 500 i, według magazynu Fortune, najbardziej podziwiana firma w Niemczech, oferuje silne marki i technologie w trzech strategicznych obszarach: środków piorących i czystości, kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała oraz klejów, uszczelnaczy i technologii powierzchniowych. Każdego dnia ponad 52 tysiące pracowników Henkla w 125 krajach całego świata wypełnia misję firmy zgodnie z mottem "A Brand like a Friend" (Marka jak Przyjaciel). W 2008 roku Henkel odnotował sprzedaż w wysokości 14,1 miliarda euro, skorygowany zysk operacyjny firmy wyniósł 1,46 miliarda euro.

Solski Burson-Marsteller