

One-2-One Media Solutions obsługuje konkurs SMS-owy dla widzów TVP1. Wakacyjny Konkurs Jedynki to świetna zabawa dla widzów, a także ważny element komunikacji marketingowej wykorzystujący targetowanie behawioralne.

Wakacyjny Konkurs Jedynki zaczął się 6 lipca i potrwa do 30 sierpnia. – Działamy w modelu biznesowym, który jednocześnie generuje przychody w czasie kampanii i buduje ich źródło w przyszłości – mówi Aleksandra Burzych z **One-2-One**.

Agnieszka Szulim-Badziak, prowadząca Wakacyjny Konkurs Jedynki podróżuje po Polsce, pokazując uroki wakacji oraz zachęcając widzów do udziału w konkursie. Codziennie 6-9 osób wygrywa nagrodę 500 zł w ciągu 15 minut od emisji zwiastuna na antenie TVP (wygrywa się „tu i teraz”). Tygodniowo organizator zapewnia 50 nagród po 500 zł. Na koniec konkursu do wygrania jest samochód – **Mercedes GLK**. Wysyłając kolejne SMSy uczestnik ma szansę zdobyć nie tylko Mercedesa, ale też dodatkowe nagrody (pieniądze na podatek od auta, ubezpieczenie i paliwo na cały rok).

Ważnym elementem promocji wakacyjnego konkursu jest budowa – na podstawie aktywności SMSowych bazy wiedzy o widzach, którą w przyszłości TVP wykorzysta w działaniach informacyjnych i marketingowych. Do realizacji tego przedsięwzięcia służy „**Mobile Advertising Platform**”, autorski system targetowania behawioralnego przygotowany przez One-2-One.

Więcej informacji www.mapplatform.pl

Q&AConsulting