

Jesteś kreatywny, chcesz stworzyć coś wyjątkowego na wyjątkową okazję? To pośpiesz się! Tylko do 20 lipca można nadsyłać propozycje projektów wizualizacji XX-lecia UOKiK. Do wygrania ponad 36 tysięcy zł brutto

W 2010 roku przypada dwudziesta rocznica powstania Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wcześniej Urzędu Antymonopolowego. Początkowo jego działania były nakierowane na promowanie konkurencji i przeciwdziałanie antyrynkowym zachowaniom przedsiębiorców. Z czasem jednak zostały one poszerzone o zadania związane z kreowaniem polityki konsumenckiej w Polsce oraz ochroną słabszych uczestników rynku. Dzisiaj misją Urzędu jest podnoszenie dobrobytu konsumentów poprzez ochronę i tworzenie warunków dla funkcjonowania konkurencji.

W związku z jubileuszem zaplanowano szereg inicjatyw o charakterze informacyjno-edukacyjnym oraz promocyjnym, skierowanych do szerokiej opinii publicznej. Działania będą miały na celu zwiększenie społecznej świadomości na temat roli i wpływu przepisów antymonopolowych oraz prawa ochrony konsumentów na życie gospodarcze i społeczne. Wśród wydarzeń realizowanych z okazji rocznicy XX-lecia znajdują się konferencje, warsztaty, seminaria, wydarzenia kulturalne oraz liczne projekty wydawnicze i medialne. Wszystkie te działania będą oznaczone logotypem, który powstanie w ramach ogłoszonego konkursu.

Celem konkursu jest wyłonienie najbardziej oryginalnego i twórczego projektu, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, który jednocześnie będzie spełniał rolę promocyjną. Prace należy składać do 20 lipca 2009 roku. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 31 lipca br. Ze zwycięzcą zostanie podpisana umowa o wartości 36 600 zł brutto na przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej XX-lecia UOKiK. Szczegółowe informacje znajdują się w regulaminie.

Konkurs został objęty patronatem Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (www.stgu.pl).

UOKiK