

Projekt skierowany jest do uczestników Małopolskiego rynku usług turystycznych, m.in. hotelarzy, restauratorów, managerów kawiarni, właścicieli firm turystycznych, ale również przedstawicieli krakowskich uczelni.

W Sieci pojawił się nowy portal www.turystykamalopolska.pl. Za stronę graficzną i programistyczną odpowiedzialna była krakowska agencja interaktywna Adweb.

Jego celem jest integracja środowiska oraz zadbanie o dostarczanie stale świeżych informacji na temat rynku turystycznego na terenie Krakowa i całej Małopolski. Ponadto swoim patronatem vortal obejmie organizowane konferencje tematyczne, na które zapraszani będą wybitni specjaliści środowiska.

W portalu znajdują się informacje, blogi, profile specjalistów, wyszukiwarka szkoleń i konferencji, baza ofert pracy w branży na terenie Małopolski, baza "who is who", felietony oraz forum tematyczne. W konsekwencji na rynku pojawia się vortal tematyczny o niespotykanej dotąd różnorodności treści.

Portal został przygotowany przez agencję interaktywną Adweb, wyłonioną w ramach konkursu ofert. Prace obejmowały zarówno stronę graficzną, jak i zbudowanie zaawansowanej aplikacji klasy CMS do obsługi wszystkich modułów portalu.

O GRUPIE ADWEB

*W skład Agencji Marketingu Zintegrowanego Grupa **Adweb** (www.grupa-adweb.pl) wchodzi: agencja interaktywna Adweb (www.adweb.pl), agencja public relations VanguardPR (www.vanguardpr.pl), SEO/SEM (www.adseo.pl) oraz 2BE.PL świadczące usługi z zakresu rejestracji domen oraz hostingu (www.2be.pl).*

ADWEB