

Zwycięzcy konkursu „Strefa Agenta 7x7”, zorganizowanego przez sklep internetowy bron.pl, właśnie wrócili z wyjazdu do niemieckiej fabryki Umarex- Walther w Arnsbergu.

W ubiegłym roku sklep internetowy www.bron.pl ogłosił dla swoich klientów konkurs. Zadaniem uczestników było obejrzenie filmu „Strefa Agenta 7x7”, przygotowanego przez KOLTER.tv i zidentyfikowanie siedmiu produktów firmy Walther, których użył filmowy Agent.

Konkurs spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, a liczba uczestników przerosła najśmielsze oczekiwania. Główną nagrodą był wyjazd do fabryki Umarex-Walther w Arnsbergu, natomiast pozostałymi, także wartościowymi nagrodami, były zestawy produktów firmy Walther.

Dwaj zdobywcy głównej nagrody właśnie wrócili z pełnego atrakcji wyjazdu. Oczywiście najważniejszym punktem programu było zwiedzanie fabryki, w której produkuje się najlepsze repliki broni wielu renomowanych marek, a także broń palną firmy Walther. Uczestnicy wzięli również udział w zawodach strzeleckich, a także zjedli kolację z dyrekcją firmy Umarex. Zwycięzcom towarzyszyła ekipa KOLTER.TV, na której stronach będzie można zobaczyć obszerny reportaż z tego wydarzenia.

Myślę, że obydwaj zwycięzcy konkursu dobrze będą wspominać wyjazd, ponieważ dla każdego miłośnika strzelectwa jest to bez wątpienia niebywała przygoda, ale również ciekawe doświadczenie. Należy pamiętać, że zwiedzana przez uczestników fabryka, to jedna z najlepszych tego typu na świecie, w której powstaje naprawdę najwyższej jakości broń - mówi Mirosław Klekot, właściciel Bron.pl.

Bron.pl to sklep w branży sportowej i obronnej, oferujący: wiatrówki i akcesoria strzeleckie, artykuły obronne bez zezwoleń, militaria, odzież, ekwipunek dla myśliwych oraz sprzęt do ochrony osób i mienia. Właścicielem sklepu jest firma KOLTER wyłączny dystrybutor takich marek jak: UMAREX-WALTHER, 5.11, WENGER, COLDSTEEL, OPTISAN, SPYDERCO, DAYSTATE, WEBLEY, KESERU, THEOBEN, BMK, LIDER, AIR MASTER, HAMMERLI, BERETTA, COLT, SIMMONS, BROCOCK, SMITH & WESSON, PERFECTA, RUGER, MIDLAND DIVING, HECKLER&KOCH.

www.bron.pl

AMP Media to jedna z agencji interaktywnych w Polsce, najdłużej działających na rynku internetowym i nowych technologii - od 1999 r. Kompleksowa obsługa klienta w obszarze Internetu, oferowana przez AMP Media, obejmuje doradztwo, kreację i rozwiązania technologiczne, tworzenie systemów e-commerce (np. www.bron.pl, www.vtrip.pl) oraz wsparcie marketingowe. Z usług agencji skorzystało wiele firm i instytucji, są to m.in.: Ministerstwo Obrony Narodowej, Lufthansa Polska, eBay Polska, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Polska Agencja Prasowa, Beskidzki Dom Maklerski, Dominet Bank, Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego. **AMP Media**