

Tegoroczne lato dla konsumentów napojów Nestea może odbyć się pod znakiem niezapomnianych przygód i egzotycznych podróży. Od 1 czerwca do 31 sierpnia trwa nowa promocja konsumencka Nestea pod nazwą „Wygraj i zobacz jeden z siedmiu naturalnych cudów świata”.

Dodatkowo oferta herbat mrożonych firmy Coca-Cola w okresie letnim została wzbogacona o nowy produkt – Nestea o smaku mango – ananas, która także jest włączona do promocji konsumenckiej.



Pod nakrętkami opakowań promocyjnych napojów Nestea umieszczone są kody, które należy wysłać SMS-em pod numer 71202 lub wprowadzić po zalogowaniu się na stronie internetowej: www.7cudow.pl. Konsumentom biorącym udział w promocji Nestea mają szansę pojechać do dalekich i fascynujących miejsc. Wszystkie kody zgłoszone między 1 czerwca a 31 sierpnia, raz w miesiącu biorą udział w losowaniu siedmiu dwuosobowych wycieczek do miejsc, gdzie można zobaczyć naturalne cuda świata. Lista ta obejmuje: największą na świecie Rafę Koralową w Australii, Port Rio de Janeiro w Brazylii, Zorzę Polarną w Norwegii, Wulkan Parícutin w Meksyku, Mount Everest w Nepalu, Wodospady Wiktorii w Zambii, oraz Wielki Kanion w USA. Z myślą o tych, którzy chcą zachować niepowtarzalne wspomnienia na dłużej, każdego dnia do wylosowania jest kamera cyfrowa – Canon DC310. W programie uczestniczą wszystkie smaki Nestea w opakowaniach promocyjnych o pojemności 0.5 L i 1.5 L.

Promocji towarzyszy zintegrowana kampania marketingowa, obejmująca m.in. reklamę telewizyjną i promocję w Internecie oraz atrakcyjne materiały ekspozycyjne przygotowane dla partnerów handlowych.

Nestea to wyjątkowa herbaciano-owocowa kompozycja pochodząca z natury, która zapewnia wspaniały smak i

mnóstwo inspirującej świeżości. W sezonie letnim, aby zapewnić jeszcze więcej przyjemnego herbaciano-owocowego orzeźwienia, firma Coca-Cola wprowadziła nowy wariant smakowy Nestea mango – ananas. W regularnej sprzedaży dostępne są następujące smaki Nestea: cytrynowy i brzoskwiniowy oraz Nestea Vitao o smaku zielonej, czerwonej i białej herbaty. Wszystkie produkty dostępne są w opakowaniach o pojemnościach 0.5 L i 1.5 L, a Nestea cytrynowa i brzoskwiniowa także w opakowaniach szklanych o pojemności 0.25 L.

Sugerowana cena na półce:

Nestea mango-ananas 1,5L PET – 5,29 zł

Nestea mango-ananas 0,5L PET – 2,99 zł

Coca-Cola HBC Polska