

Czerwiec w Plusie to wielki festiwal korzyści dla klienta. W ramach akcji Wielkie Korzyściobranie przez cały miesiąc we wszystkich punktach sprzedaży Plusa konsultanci pomagają będą klientom w optymalizacji kosztów korzystania z usług, zaproponują specjalne rabaty na akcesoria oraz darmowe testowanie nowych usług, wskażą też dodatkowe możliwości telefonu.

Dla klientów, którzy w czerwcu odwiedzą punkty Plusa, przygotowano także liczne niespodzianki, m.in. 30 milionów minut dla klientów abonamentowych. Dodatkowo czeka wielkie Nagrodobranie w konkursie: do wygrania jest 250 Nokii XpressMusic, 100 netbooków i kilkaset podwójnych biletów na mecze siatkarskie Ligi Światowej oraz nagroda główna - 3 wyjazdy do Turcji na finał siatkarskich mistrzostw Europy.



Każdy klient sieci **Plus**, który w czerwcu przyjdzie do punktu sprzedaży, będzie mógł uzyskać poradę od konsultanta, w jaki sposób zoptymalizować wydatki na usługi w naszej sieci. Konsultanci będą proponować indywidualne rozwiązania dostosowane do konkretnych potrzeb klienta. Doradzą także, jak wykorzystywać dodatkowe możliwości telefonu i usług oferowanych przez sieć Plus. Klienci będą mogli również skorzystać z rabatów na akcesoria komórkowe.

Na klientów abonamentowych, którzy odwiedzą punkty Plusa, czekają także niespodzianki, m.in. 30 milionów darmowych minut. Konsultanci aktywują darmowe minuty na miejscu na koncie abonenta.

Przygotowano również atrakcyjny konkurs, w którym można wygrać między innymi wyjazd do Turcji na siatkarskie finały mistrzostw Europy mężczyzn. Aby wziąć w nim udział, wystarczy wysłać w dniach od 1 do 30 czerwca br. na numer 70077 SMS z odpowiedzią na pytanie „Co kryje się dla Ciebie pod marką Plus?”. Cena SMS-a wynosi 50 gr +VAT.

Miesiąc Korzyściobrania został podzielony na 4 tygodnie tematyczne, w ramach których w szczególny sposób promowane będą poszczególne grupy usług dodatkowych:

1 – 7.06.09 Tydzień pierwszy – Muzykalny Wszyscy chętni klienci Plusa mogą uruchomić za darmo na dwa tygodnie serwis Muzodajnia oraz otrzymać miesięczną aktywację czasoumilacza gratis. Konsultanci pokażą, jak ściągać muzykę na telefon, a także jak umilić czas osobom oczekującym na połączenie.

8 – 14.06.09 Tydzień drugi – Internetowy Każdy będzie mógł sprawdzić najszybszy na rynku dostęp do mobilnego Internetu z modemami za 1 zł. Każdy klient posiadający abonament w Plusie do kupionego iPlusa otrzyma w prezencie Internet na komórkę w Plusie bez żadnych dodatkowych opłat.

15 – 21.06.09 Tydzień trzeci – Karciany Konsultanci pokażą, jak zaoszczędzić na rozmowach na kartę, jak zyskać więcej czasu na rozmowy. Dodatkowo dla klientów prepaid i MixPlus doładowujących konto w Salonach Firmowych będzie dodawany bonus o wartości 30% kwoty zasilenia.

22 – 30.06.09 Tydzień czwarty – Rozrywkowo–Sportowy W punktach Plusa klient dowie się, jak znaleźć potrzebne informacje, gry i sportowe gadżety w swoim telefonie.

Przez cały miesiąc punkty sprzedaży specjalnym wystrojem będą zachęcać do ich odwiedzenia. Klienci otrzymają zaproszenia do punktów w SMS-ach oraz listach dołączonych do rachunków.

Akcji Wielkie Korzyściobranie będzie towarzyszyć kampania reklamowa w telewizji, prasie, radiu i Internecie.

Polkomtel