

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne – wydawca książek telefonicznych i właściciel internetowej wyszukiwarki firm i instytucji – wydaje płytę CD zawierającą kompleksowy zestaw informacji dotyczących firm oraz instytucji z branży turystycznej.

Ogólnopolska wyszukiwarka „CD Turystyka” ukaże się jako bezpłatny dodatek w czerwcowym wydaniu magazynu „National Geographic”.

„CD Turystyka” to kompleksowa wyszukiwarka, która udostępnia zaktualizowaną bazę firm z branży turystycznej, plany miast, trasy wycieczek oraz przydatne linki i adresy. Aplikacja stanowi bazę firm z zakresu turystyki aktywnej, bazy noclegowej, gastronomii, kultury i rozrywki oraz transportu. Dane dostępne w serwisie podzielono na kilka grup tematycznych ułatwiających wyszukiwanie potrzebnych informacji. Oferty zgromadzone na płycie „CD Turystyka” są dostępne w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

„Nasz nowy produkt pkt.pl skierowany jest do grupy młodych, aktywnych osób. Użytkownicy CD Turystyka to pasjonaci sportu i wypraw. Dzięki bazie firm turystycznych oraz szeregu dodatkowych funkcjonalności, ułatwiamy im zaplanowanie podróży czy wycieczki. CD Turystyka zawiera opisy największego miasta i trasy wycieczek w każdym województwie. Stanowi doskonałe narzędzie dla turystów szukających restauracji, hotelu czy miejsca na wypoczynek w całej Polsce” – mówi Dorota Haller, Dyrektor ds. Strategii i Marketingu pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o. Nowoczesna wyszukiwarka firm z całej Polski umożliwia:

- * Znalezienie ofert lokalnych i ogólnopolskich firm turystycznych;
- * Wyznaczanie tras wycieczek;
- * Lokalizację miejsc na planach największych miast w Polsce;
- * Korzystanie z przewodnika turystycznego;
- * Przechowywanie informacji i zarządzanie wynikami wyszukiwania;
- * Poprawianie literówek i uzyskanie odpowiedzi dzięki funkcji „asystent wyszukiwania”;
- * Wyszukiwanie według pomocniczych kryteriów – słowa kluczowe, grupy tematyczne;
- * Przekierowanie do serwisu głównego www.turystyka.pkt.pl.

Aplikacja udostępnia ok. 40 000 rekordów dotyczących firm turystycznych.

W maju 2009, wraz z miesięcznikiem „ELLE”, spółka pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne dystrybuowała płytę „CD Wellness Uroda i Zdrowie”, czyli funkcjonalną wyszukiwarkę firm z branży kosmetycznej, fitness oraz instytucji związanych ze zdrowiem.

[GENESIS PR](#)