

Rozpoczęło się przyjmowanie zgłoszeń wystawców do udziału w największych w Polsce targach turystycznych.

Do udziału w Targach Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON, które w tym roku obchodzić będą jubileusz 20-lecia, zapraszani są przedstawiciele wszystkich polskich regionów - miasta, gminy, powiaty, a także narodowe organizacje promocji turystycznej z całego świata, biura podróży i touroperatorzy, gestorzy bazy noclegowej, przewoźnicy, itd. Tradycyjnie na targach wyodrębnione zostaną także ekspozycje specjalne: „WySPA Zdrowia”, „Turystyka Biznesowa” oraz „Turystyka Aktywna - Extreme”. W tym roku rozwijany będzie także nowy projekt pod nazwą Port Lotniczy TOUR SALON.

- Z prognoz wynika, iż zmiany na rynkach globalnych nie będą miały większego wpływu na liczbę firm uczestniczących w najbardziej liczących się dla branży targach turystycznych, jakimi niewątpliwie jest TOUR SALON. Branża myśli perspektywicznie o tym, co będzie w kolejnych latach, nie skupiając się wyłącznie na roku bieżącym. Marketing targowy jest bardzo ważnym, a dla niektórych firm w branży kluczowym elementem strategii promocyjnej. W tym trudnym okresie przemysłowe działania wizerunkowe i marketingowe pomagają nie tylko utrzymać pozycję, lecz wręcz ją umacniać - mówi Magdalena Halicka - Gołębiowska, Dyrektor Targów TOUR SALON.

Więcej: <http://www.tour-salon.pl/pl>

Międzynarodowe Targi Poznańskie