



Ponad 50 przedsiębiorców z małych i średnich firm odwiedziło fabrykę WIŚNIEWSKI w ramach wizyty studyjnej zorganizowanej przez hub4industry – Europejski Hub Innowacji Cyfrowych prowadzony przez Krakowski Park Technologiczny. Spotkanie miało pokazać, jak w praktyce działają rozwiązania Przemysłu 4.0 – nie na slajdach, lecz w działającej hali produkcyjnej.

WIŚNIEWSKI to firma, w której technologiczne wizjonerstwo od początku jest wpisane w sposób myślenia o produkcji, rozwoju i konkurencyjności. Dzięki konsekwentnym inwestycjom, odwadze w testowaniu nowych rozwiązań oraz inżynierskiej wyobraźni, zakład osiągnął poziom organizacji produkcji odpowiadający idei Fabryki Przyszłości.

Podczas wizyty przedsiębiorcy z małych i średnich firm mogli zobaczyć wybrane procesy produkcyjne, rozwiązania wspierające automatyzację i cyfryzację oraz systemy wykorzystywane w utrzymaniu ruchu, monitorowaniu awarii i zapewnianiu ciągłości produkcji. Spotkanie pokazało, że transformacja technologiczna nie jest jednorazowym zakupem maszyny, ale długofalowym sposobem zarządzania firmą.

Przedstawiciele WIŚNIEWSKI opowiedzieli również o konsekwentnym rozwoju technologicznym firmy w trzech głównych obszarach: produkcji bram garażowych i przemysłowych, stolarki stalowej, aluminiowej i PVC oraz systemów ogrodzeniowych. Kluczowym elementem tej strategii jest integracja systemów odpowiedzialnych za zamówienia, produkcję i dystrybucję.

– *Od wielu lat rozwijamy technologie tak, aby dostarczać klientom produkty wysokiej jakości, w nowoczesnym designie, a jednocześnie organizować procesy produkcyjne w sposób wydajny i konkurencyjny kosztowo. Największym osiągnięciem jest dla nas konsekwentne budowanie procesu, w którym kluczową rolę odgrywa klient — od momentu zamówienia, przez produkcję, aż po dystrybucję* – podkreśla **Maciej Ryś**, wiceprezes zarządu WIŚNIEWSKI.

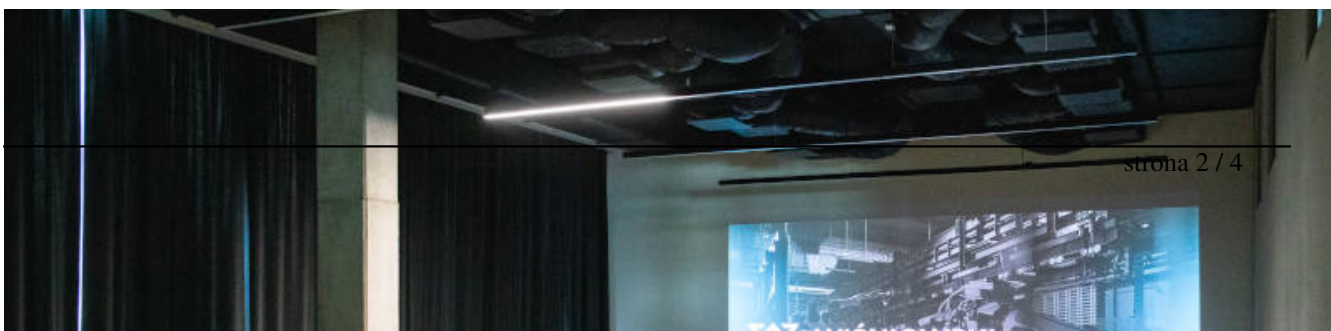


Zobacz wideo z wizyty Hub4industry w WIŚNIEWSKI: <https://youtu.be/gIAb-xnPVNk>

Jak zaznacza Maciej Ryś, firmy rozpoczynające inwestycje w automatyzację powinny zacząć od dokładnego rozpoznania własnych potrzeb. Gotowe rozwiązania dostępne na rynku nie zawsze odpowiadają specyfice konkretnego zakładu. Dlatego tak ważne jest planowanie, rozmowa z dostawcami technologii i tworzenie rozwiązań dopasowanych do rzeczywistych procesów produkcyjnych.

Wizyta odbyła się w ramach działań hub4industry, który wspiera przedsiębiorstwa w przechodzeniu w stronę Przemysłu 4.0. Program stawia nie tylko na doradztwo i szkolenia, ale również na kontakt z praktyką – z firmami, które już przeszły znaczną część tej drogi i mogą pokazać zarówno efekty, jak i wyzwania związane z wdrażaniem nowych technologii.

– *Nic tak nie działa na wyobraźnię jak bezpośrednie zetknięcie się z rozwiązaniami funkcjonującymi w praktyce* – mówi **Daniel Kessler**, lider projektu EDIH hub4industry prowadzonego przez Krakowski Park Technologiczny.



Uczestnicy wizyty podkreślali w ankietach, że największą wartością spotkania była możliwość zobaczenia działającej fabryki, praktycznych przykładów automatyzacji oraz rozmowy z innymi przedsiębiorcami. Zwracali uwagę na skalę zakładu, organizację procesów produkcyjnych, rozwiązania z obszaru utrzymania ruchu oraz systemy monitorowania awarii i pracy maszyn.

„Wizyta w fabryce pokazała mi dwie rzeczy, które są konieczne do osiągnięcia sukcesu w biznesie. Po pierwsze, ogromne znaczenie mają zaawansowane technologie. Po drugie jednak, równie niezbędny jest czynnik ludzki” – napisał jeden z uczestników anonimowej ankiety.

To właśnie połączenie technologii, doświadczenia i ludzi było jednym z najważniejszych wniosków ze spotkania. Fabryka Przyszłości nie powstaje wyłącznie dzięki automatyzacji. Powstaje tam, gdzie odwaga inwestycyjna spotyka się z dobrze zaplanowanym procesem, wiedzą zespołu i gotowością do ciągłego uczenia się.



O WIŚNIEWSKI

WIŚNIEWSKI to lider polskiego rynku bram, okien, drzwi i ogrodzeń, ale również marka globalna, Firma obecna jest w 35 krajach i 2500 salonach sprzedaży na całym świecie.??

Od 1989 roku u podstaw strategii marki leży idea dynamicznego rozwoju w kluczowych obszarach: technologii produkcji, wzornictwa i funkcjonalności produktów. W ofercie marki WIŚNIEWSKI znaleźć można ponad 2000 rozwiązań produktowych, które powstają w trzech autonomicznych fabrykach na 280 000 metrów kwadratowych powierzchni.??

WIŚNIEWSKI jako pionier inwestowania w rozwiązania Przemysłu 4.0, od ponad 20 lat samodzielnie tworzy oryginalne know-how oparte na robotyzacji i automatyzacji. Nowoczesny park maszynowy pozwala na personalizowanie wyrobów przy jednoczesnej produkcji na skalę masową. Te wszystkie usprawnienia umożliwiają dynamicznie dostosowywanie produktów marki do specyficznych wymagań rynku globalnego.?

WIŚNIEWSKI to nie tylko powierzchnie produkcyjne, ale również nowoczesne centra szkoleniowe, wystawiennicze i logistyczne, w których pracuje ponad 2200 pracowników. ? Więcej informacji: <https://www.wisniowski.pl/>

O Hub4industry

Hub4industry, działający w formule European Digital Innovation Hub, wspiera przedsiębiorstwa w transformacji w kierunku Fabryki Przyszłości. Oferuje kompleksowe doradztwo w obszarze Przemysłu 4.0 — od diagnozy, przez testowe wdrożenia technologii, po szkolenia. Hub działa jako konsorcjum firm i uczelni, realizując ponad 60 usług w obszarach kluczowych technologii Przemysłu 4.0. Dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw usługi są nieodpłatne w ramach pomocy de minimis.

Program finansowany jest przez Komisję Europejską w ramach programu „Cyfrowa Europa” na lata 2021–2027 oraz współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027, Priorytet II – Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie 2.22 „Współfinansowanie działań EDIH”. Więcej informacji: <https://hub4industry.pl/>

WIŚNIEWSKI

[press box](#)