



Kongres, organizowany przez Izbę Architektów RP wraz ze Stowarzyszeniem Architektów Polskich oraz z Narodowym Instytutem Architektury i Urbanistyki to platforma do szerokiej debaty o kondycji polskiej architektury oraz podnoszenia świadomości społecznej na temat jej roli w codziennym życiu. Tegorocznej edycji, odbywającej się pod hasłem „Przestrzeń – wartość i odpowiedzialność”, przyświeca cel wypracowania założeń Polskiej Polityki Architektonicznej, która ma uporządkować i zdefiniować zasady kształtowania przestrzeni w kraju.

Współpraca Aluprof z organizatorami kongresu jest wyrazem zaangażowania firmy w dialog o zrównoważonym rozwoju, innowacjach i przyszłości budownictwa.



Przesłanie Kongresu Architektury Polskiej, podkreślające znaczenie architektury dla innowacji, transformacji

*energetycznej i kultury, jest nam bliskie. Dzielimy się wiedzą, doświadczeniem i wsparciem naszych zespołów, by wspólnie z architektami szukać rozwiązań tam, gdzie standardowe podejście nie wystarcza. W szczególności doceniamy koncepcje architektoniczne uwzględniające zasady zrównoważonego rozwoju, efektywność energetyczną budynków, dostępność i inkluzywność, wysoką jakość przestrzeni publicznych, a także rolę innowacyjnych technologii, w tym cyfryzacji procesu projektowego w kształtowaniu nowoczesnych, odpornych na wyzwania klimatyczne i przyjaznych użytkownikom miast - **Tomasz Greła**, członek zarządu, COO Grupy Kęty SA i członek zarządu Aluprof SA.*



Przyszłość architektury według Aluprof

Aluprof aktywnie uczestniczy w debacie o przyszłości budownictwa i realizuje własne inicjatywy, które promują najlepsze praktyki w branży. Należą do nich międzynarodowy projekt Future Builders, czyli rozmowy o przyszłości architektury, które gromadzą ekspertów, teoretyków i praktyków z całego świata oraz konkurs „Obiekt Roku w Systemach Aluprof”. Konkurs ten, który doczekał się już pięciu edycji, z każdą kolejną odsłoną cieszy się rosnącym zainteresowaniem. Ostatnia przyciągnęła ponad 200 realizacji z całego świata, co doskonale ilustruje, jak wielki potencjał drzemie w partnerskiej współpracy architekta, inwestora i wykonawcy.

*Zaangażowanie Aluprof w Kongres Architektury Polskiej to naturalna kontynuacja naszej misji. Dostarczamy najwyższej jakości rozwiązania oraz inspirujemy i wspieramy środowisko w tworzeniu lepszej, bardziej zrównoważonej przyszłości architektury. Wiele z naszych innowacyjnych, indywidualnych rozwiązań obiektowych powstało, bo jako firma byliśmy otwarci na odważne wizje architektoniczne, które z kolei były odpowiedzią na potrzeby społeczeństwa, zmieniające się wymagania urbanistyczne, ale także na dynamiczny rozwój miast, wyzwania środowiskowe, postęp technologiczny oraz rosnące oczekiwania w zakresie jakości i komfortu życia użytkowników. Dialog i współpraca są kluczem do systemowych zmian, których wszyscy potrzebujemy, a Kongres stanowi odpowiednią platformą do budowania porozumienia między wszystkimi uczestnikami procesu inwestycyjnego – od architektów, przez inwestorów, po samych użytkowników - **Bożena Ryszka**, dyrektor marketingu i PR Aluprof SA.*



Kongres Architektury Polskiej to największe wydarzenie architektoniczne tego roku i odbędzie się w dniach 14-15 maja. Skupi szerokie grono odbiorców, w tym architektów, urbanistów, przedstawicieli samorządów, polityków, deweloperów, inwestorów. Wśród grona ekspertów znalazła się także Aleksandra Baksik, sustainable development manager w Aluprof, która weźmie udział w panelu „Tożsamość, ochrona, nowe życie – o nowym życiu zabytków i metodach skutecznej ochrony”.

Kongresowi towarzyszyć będzie wiele wydarzeń kulturalnych, artystycznych i edukacyjnych na terenie całej Polski, poświęconych roli architektów oraz architektury w życiu społecznym. Organizatorzy podkreślają, że wsparcie przedstawicieli branży, takich jak Aluprof, ma szczególne znaczenie w powodzeniu całego projektu:

*Aluprof należy do grona firm, które rozumieją, że architektura to odpowiedzialność - za jakość, środowisko i przestrzeń, w której żyjemy. Doceniamy zaangażowanie Aluprof w budowanie platformy dialogu w branży i cieszymy się, marka przyjęła zaproszenie do współtworzenia Kongresu Architektury Polskiej w roli partnera strategicznego. Współpraca z liderem, który aktywnie wspiera architektów i promuje dobre praktyki to ogromna wartość i przywilej - mówi **Robert Szumielewicz**, wiceprezes Izby Architektów RP.*



Innowacje dla nowoczesnego budownictwa

Aluprof SA to jeden z głównych producentów rozwiązań do okien, drzwi i fasad aluminiowych oraz nowoczesnych osłon przeciwsłonecznych i pergoli w Europie. Misją firmy jest tworzenie innowacyjnych produktów przeznaczonych dla nowoczesnego budownictwa, które są odpowiedzią na potrzeby inwestorów wymagających najwyższej jakości. Aluprof to marka, dla której równie ważne co innowacyjność, są działania ekologiczne związane ze zrównoważonym rozwojem.

Aluprof
[press box](#)