



Wbrew popularnej narracji o pustych biurach, pracownicy wcale się z nimi nie pożegnali, wynika z najnowszego Raportu Coworking 2026, opublikowanego w kwietniu przez Brain Embassy. Według autorów opracowania, niemal 8 na 10 badanych nadal pracuje z biura pięć dni w tygodniu. Wcale to jednak nie oznacza, że każde biuro spełnia dziś swoją rolę. Przeciwnie, 41 proc. wskazuje hałas, brak prywatności i rozpraszacze jako główne bariery produktywności. Wnioski z Raportu są jasne – w nowej rzeczywistości pracy to nie pracownik ma dostosować się do biura, lecz biuro powinno zasłużyć na jego obecność, wspierając koncentrację, relacje i efektywność.

Najważniejsze wnioski z Raportu wskazują, że biuro nadal pozostaje ważnym miejscem pracy, ale jego rola w ostatnich latach wyraźnie się zmienia:

- Kreatywność w grupie: 72 proc. badanych wskazuje wymianę pomysłów jako największą wartość pracy z biura.
- Efekt wspólnoty: 69 proc. deklaruje, że obecność innych wpływa pozytywnie na tempo działania, a 63% ceni poczucie przynależności.
- Pułapka „odsiadywania”: mimo wysokiej obecności w biurach, aż 31 proc. pracowników przyznaje, że zdarza im się spędzać czas w pracy fizycznie, ale bez realnej produktywności.

Raport Brain Embassy pokazuje więc wyraźnie, że biuro nie przestało być potrzebne

Przestało być natomiast oczywistym benefitem samym w sobie. Dziś musi ono oferować coś więcej niż miejsce do wykonywania zawodowych obowiązków. Powinno tworzyć optymalne warunki do współpracy, wspierać koncentrację, dawać energię do działania i odpowiadać na realne potrzeby pracowników. Jak wskazują eksperci Brain Embassy, pytanie o przyszłość pracy coraz rzadziej dotyczy samej obecności w biurze, a coraz częściej jakości doświadczenia, jakie to biuro zapewnia.

“Powrót do biura nie może dziś oznaczać powrotu do dawnych schematów. Pracownicy nadal chcą pracować razem, wymieniać się pomysłami i czuć energię zespołu, ale oczekują przy tym przestrzeni, która realnie pomaga im działać. Dziś liczy się nie sam adres, a to, czy serce organizacji wspiera skupienie, współpracę, wellbeing. I właśnie dlatego nowoczesne biuro musi na obecność pracownika po prostu zasłużyć” – mówi Monika Kaczmarczyk, Managing Director w Brain Embassy.

Z badania wynika również, że jednym z istotnych wyzwań pozostaje jakość codziennego doświadczenia pracy

Największe luki dotyczą możliwości skupienia i regeneracji. Strefy ciszy są dostępne jedynie dla 6 proc. badanych, choć z badania wynika, że oczekuje ich 30 proc. respondentów. Strefy relaksu ma tylko 6 proc. biur, podczas gdy chciałoby ich w swojej przestrzeni 4 na 10 pytanych. Regulowane biurka są obecne w 16 proc. miejsc pracy, podczas gdy ¼ badanych uważa je za element biura idealnego. Poza funkcjonalnością i wyposażeniem liczy się również logistyka i dostępność miejsc pracy. Co trzeci respondent spędza w drodze do pracy ponad 30 minut, 63 proc. korzysta z samochodu. Równocześnie niemal 60 proc. badanych, jako jedną z największych zalet pracy z domu, wskazuje brak konieczności dojazdu do biura i wynikającą z tego oszczędność czasu. Pracodawcy, którym zależy na frekwencji, muszą zrozumieć zatem, że kluczem do sukcesu jest troska o cały ekosystem codziennych doświadczeń pracownika – od dojazdu, przez funkcjonalność i ergonomię, po tworzenie przestrzeni sprzyjającej nawiązywaniu relacji i napędzającego do działania poczucia przynależności. Pracownicy nie oczekują dziś jednego uniwersalnego biura dla wszystkich, ale środowiska, które pozwala przechodzić między różnymi trybami pracy – od skupienia, przez współpracę i regenerację.



“Dane wyraźnie pokazują, że biuro przestaje być miejscem obowiązkowej obecności, a staje się narzędziem wspierającym tempo pracy, współpracę i jakość doświadczenia zespołu. Największą wartość mają dziś te przestrzenie, które są elastyczne, dobrze zaprojektowane i rzeczywiście odpowiadają na to, jak pracują współczesne organizacje” – mówi Iwona Barszcz, Global Brand&Experience Manager w Brain Embassy.

Opracowanie, którym Brain Embassy wpisuje się w rynkową potrzebę analizowania trendów “employee experience” i zachowań pracowniczych, porusza również tak ważne zagadnienia, jak neuro różnorodność w miejscu pracy, psychologia biura, personalizacja środowiska pracy czy wpływ designu na wellbeing i efektywność. Wspólny mianownik tych diagnoz jest jeden: nowoczesne biuro musi stać się przestrzenią, która rozumie różne potrzeby ludzi, a poprzez przemyślaną funkcjonalność i design wspiera produktywność i optymalizuje czas ich pracy.

Raport „Coworking 2026. Jak elastyczne biura odpowiadają na wyzwania nowoczesnej pracy” powstał na podstawie badania CAWI przeprowadzonego wśród respondentów pracujących w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz analiz jakościowych. Większość badanych stanowiły osoby mające realny wpływ na decyzje w firmie, a warunkiem udziału w badaniu była regularna praca w biurze co najmniej trzy dni w tygodniu.

Pełną wersję Raportu “Coworking 2026” można pobrać pod tym linkiem:

<https://brainembassy.pl/raport-coworking-2026/>



newss.pl

Puste biura to mit? Pracownicy wrócili, ale potrzeba zmian, by ich zatrzymać

Brain Embassy