



Zgodnie z komunikatem Michała Czekaja, Prezesa Zarządu Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFK), wraz z początkiem kwietnia 2026 roku stanowisko Dyrektora Zarządzającego Związku objął Adrian Miałkowski. Jego nominacja przypada na okres istotnych wyzwań dla branży – związanych m.in. ze zmiennością cen surowców, zakłóceniami w łańcuchach dostaw oraz rosnącą presją regulacyjną na poziomie krajowym i europejskim – w którym rola organizacji branżowych jako partnera dla biznesu i administracji publicznej nabiera szczególnego znaczenia.

Adrian Miałkowski to menedżer z blisko 20-letnim doświadczeniem w obszarze sprzedaży i zarządzania biznesem B2B. W swojej karierze odpowiadał za rozwój organizacji w warunkach dynamicznych zmian rynkowych, budowę i skalowanie zespołów sprzedażowych oraz realizację strategii komercyjnych. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży chemicznej, obejmujące współpracę z kluczowymi partnerami, rozwój kanałów dystrybucji oraz zarządzanie wynikiem finansowym.

W nowej roli będzie odpowiedzialny za bieżące funkcjonowanie PZPFK oraz dalsze wzmocnianie jego pozycji jako reprezentanta branży w Polsce i na forum europejskim.

*– Punktem wyjścia dla wszystkich działań Związku są potrzeby jego członków – firm, które są liderami rynku i najlepiej rozumieją stojące dziś przed branżą wyzwania. Moją rolą jest wsłuchiwanie się w te potrzeby i wdrożenie na tej podstawie konkretnych działań, tak aby PZPFK jeszcze skuteczniej wspierał rozwój swoich członków i całego sektora – mówi **Adrian Miąkowski**.*

– Kluczowym obszarem jest dla nas dostęp do rzetelnych informacji na temat rynku – dlatego konsekwentnie rozwijamy panel badawczy i raport SELLFiK, realizowany od 2016 roku i będący jednym z najważniejszych źródeł wiedzy o rynku farb w Polsce. Równolegle chcemy wzmocnić naszą rolę w procesie legislacyjnym – zarówno w Polsce, jak i na poziomie europejskim – wykorzystując kompetencje zespołu legislacyjnego oraz współpracę z organizacjami branżowymi, takimi jak CEPE i FEICA. Moją ambicją jest zbudowanie Związku, który nie tylko reprezentuje branżę, lecz także jest jej opiniotwórczym głosem i realnie wpływa na kierunki rozwoju sektora – podkreśla nowy Dyrektor Zarządzający PZPFK.

Polski Związek Producentów Farb i Klejów (PZPFK)