

FERRO uruchomiło nową odsłonę swojej strony internetowej oraz rozbudowaną platformę B2B dla partnerów handlowych. Modernizacja ma ułatwić dostęp do informacji o ofercie, usprawnić składanie zamówień i poprawić codzienną współpracę z klientami biznesowymi.

Nowa strona internetowa FERRO została przygotowana z myślą o wygodzie użytkowników - większej przejrzystości i lepszym dostępie do informacji o produktach. Zmiany objęły stronę główną oraz sposób prezentacji oferty, tak aby użytkownicy mogli szybciej znaleźć potrzebne produkty, materiały i dokumenty. Jednocześnie firma uruchomiła nowe środowisko B2B, które wspiera partnerów handlowych w codziennej pracy.

Strona, która prowadzi użytkownika

Odświeżona strona ferro.pl pełni rolę głównego źródła informacji o marce i jej ofercie. Dzięki zmianom treści są bardziej uporządkowane, nawigacja prostsza, a poruszanie się po serwisie bardziej intuicyjne. Użytkownicy mogą szybciej dotrzeć do interesujących ich grup produktów, opisów oraz materiałów pomocniczych.

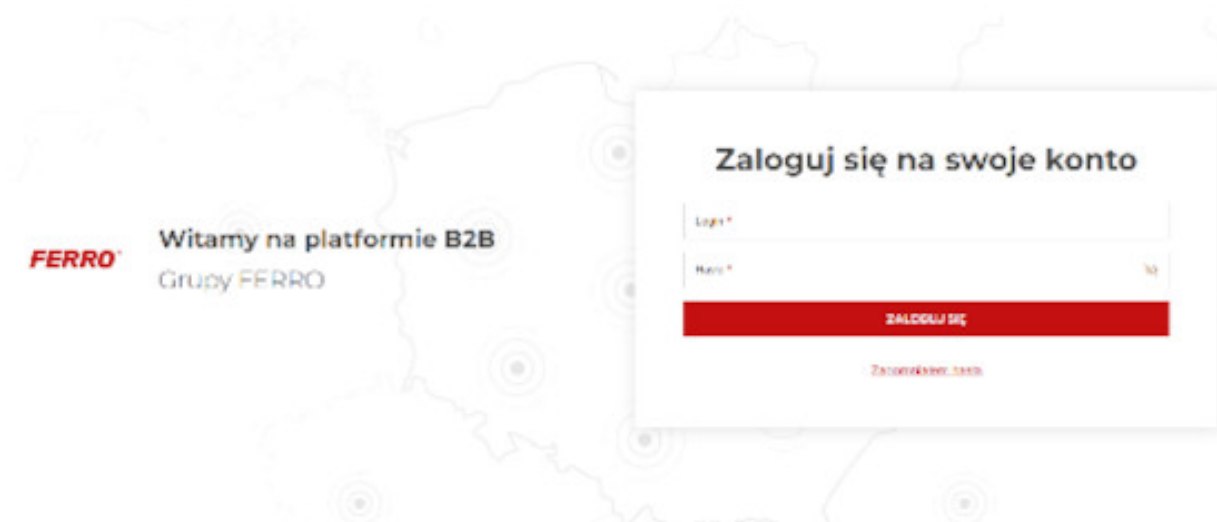
Najważniejsze zmiany to:

- bardziej przejrzysta prezentacja oferty,
- łatwiejszy dostęp do materiałów i dokumentów,
- szybsze dotarcie do poszukiwanych grup produktów.



Cyfrowe wsparcie dla partnerów handlowych

W branży instalacyjnej coraz większe znaczenie ma nie tylko jakość produktów, lecz także łatwy dostęp do informacji i sprawna obsługa zamówień. Dlatego FERRO połączyło nową stronę internetową z rozbudowaną platformą B2B, która jest dostępna dla partnerów biznesowych po zalogowaniu. To rozwiązanie pozwala na wygodne przejście od przeglądania oferty do składania zamówień i zarządzania nimi.



Co daje platforma B2B?

Platforma B2B została zaprojektowana tak, aby wspierać partnerów handlowych w codziennej pracy. Użytkownicy mogą składać zamówienia online, sprawdzać indywidualne ceny i warunki handlowe, przeglądać historię zamówień oraz śledzić ich realizację. System daje także dostęp do dokumentów sprzedażowych i informacji o limitach kredytowych, umożliwia zarządzanie kontem klienta i jego użytkownikami, tworzenie list zakupowych oraz korzystanie z indywidualnie dobranej oferty.

Dzięki nowej platformie partnerzy handlowi zyskują:

- wygodniejsze zarządzanie zamówieniami,
- szybszy dostęp do danych handlowych,
- większą sprawność codziennej współpracy.

Korzyści, które widać od razu

FERRO postawiło na wygodę i oszczędność czasu. Nowa strona internetowa ułatwia wyszukiwanie produktów i informacji, a platforma B2B porządkuje proces zakupowy i usprawnia obsługę partnerów handlowych. To praktyczne narzędzie, które ułatwia i przyspiesza realizację codziennych zadań i poprawia komfort współpracy.

Krok w stronę dalszej cyfryzacji

Uruchomienie nowej strony www i platformy B2B wpisuje się w szerszy kierunek rozwoju FERRO – cyfryzacji procesów i wzmocnienia relacji z partnerami biznesowymi. Firma stawia na rozwiązania, które nie tylko prezentują ofertę, ale także realnie wspierają sprzedaż i codzienną współpracę. Nowa platforma została przygotowana jako narzędzie, które można dalej rozwijać w miarę zmieniających się potrzeb rynku.

newss.pl

FERRO modernizuje stronę internetową i wprowadza platformę B2B dla partnerów handlowych

Nowa odsłona strony FERRO to coś więcej niż zmiana wyglądu serwisu. To przede wszystkim lepsza organizacja informacji, prostsza nawigacja i konkretne wsparcie dla partnerów handlowych.

FERRO – więcej niż oczekujesz

FERRO

[press box](#)