



Pół roku po oficjalnym rebrandingu marki CREATON na swissporTON, rynek dachowy w Polsce zyskał nową dynamikę. Choć emocje po wrześniowej premierze opadły, w codziennej pracy dekarzy wciąż mogą pojawiać się pytania o doskonale im znane i sprawdzone rozwiązania. O tym, jak nowa marka zintegrowała się z rzemiosłem dekarzkim i dlaczego „zmiana” oznacza w tym przypadku „wzmocnienie”, rozmawiamy z **Jarosławem Kostrzewą**, kierownikiem swisspor AKADEMIA.

Panie Jarosławie, spotykamy się w kwietniu 2026 roku. Sezon budowlany w pełni, a od rebrandingu minęło już ponad siedem miesięcy. Czy dekarze przyzwyczaili się już do logotypu swissporTON na paletach?

Jarosław Kostrzewa: Zdecydowanie tak. Pierwsza fala pytań, która towarzyszyła nam jesienią zeszłego roku, już za nami. Dziś, podczas szkoleń w swisspor AKADEMIA, nie rozmawiamy już o tym, dlaczego nastąpiła zmiana, ale o tym, jak najlepiej wykorzystać potencjał, który za nią stoi. Dekarz to z natury pragmatyk. Jeśli widzi, że dachówka idealnie „leży w ręku”, zamki pasują co do milimetra, a produkt dociera na budowę na czas, to kwestia nazwy schodzi na dalszy plan. Choć muszę przyznać – nowa identyfikacja wizualna swissporTON spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem. Jest nowoczesna, solidna i budzi zaufanie, a to w tej branży waluta o najwyższej wartości.

Największą obawą przy takich procesach jest zawsze obawa o ciągłość produktu. Czy flagowe modele, jak SIMPLA, KODA czy TITANIA, przetrwały tę zmianę bez szwanku?

Użyję mocnego sformułowania: one zyskały nową energię. Chcę to podkreślić z całą stanowczością – to są te same, doskonałe produkty. Ta sama glina, te same linie produkcyjne w naszych zakładach w Polsce i na Węgrzech, ci sami inżynierowie czuwający nad procesem wypalania. Jeśli dekarz przez ostatnią dekadę ufał marce CREATON, to wybierając swissporTON, otrzymuje dokładnie ten sam produkt. SIMPLA pozostaje królową nowoczesnego designu, a TITANIA niedoścignionym wzorem wydajności. Zmieniło się opakowanie, ale „serce” produktu i jego parametry techniczne pozostały nienaruszone.

A co z „papierologią”? Dokumentacja techniczna, gwarancje, certyfikaty – czy tu dekarz może spać spokojnie?

To był nasz priorytet. Cała dokumentacja techniczna została płynnie przeniesiona pod markę swissporTON. Wszystkie certyfikaty, deklaracje właściwości użytkowych (DoP) oraz gwarancje – również te udzielone lata temu pod szyldem CREATON Polska – są honorowane przez swisspor Polska. Jako firma z tak potężnym zapleczem kapitałowym i produkcyjnym, dajemy wykonawcy gwarancję stabilności. Dekarz, polecając nasze rozwiązania inwestorowi, nie ryzykuje niczym. Przeciwnie – stoi za nim autorytet Grupy swisspor, europejskiego eksperta w branży termoizolacji i systemów dachowych.

Wspomniał Pan o Grupie swisspor. Jak ta fuzja wpływa na codzienną pracę na dachu?

To jest „gamechanger”. swissporTON to nie jest tylko kolejna marka dachówek. To część kompletnego ekosystemu budowlanego. Dzisiejszy dekarz coraz częściej staje się doradcą w zakresie efektywności energetycznej. Dzięki połączeniu sił, oferujemy nie tylko pokrycie, ale cały system: od termoizolacji nakrokwiowej, przez najwyższej klasy membrany, aż po innowacyjny system fotowoltaiczny SunLACE, dachówki swissporTON oraz systemy na dachy płaskie swisspor. Dla dekarza oznacza to, że odpowiedzialność spoczywa na jednym podmiocie. Dzięki temu fachowiec uzyskuje dostęp do doradztwa technicznego z jednego źródła oraz pewność, że wszystkie elementy dachu są ze sobą kompatybilne.

Mówiąc o doradztwie – swisspor AKADEMIA wydaje się być teraz centrum dowodzenia dla profesjonalistów.

Tak ją projektowaliśmy. AKADEMIA to miejsce, gdzie marketing ustępuje miejsca twardej praktyce. W 2026 roku nie skupiamy się tylko na teorii. Prowadzimy intensywne warsztaty z montażu detali, które decydują o szczelności i estetyce dachu. Pokazujemy, jak integrować fotowoltaikę SunLACE z dachówką ceramiczną tak, by dach pozostał piękny i funkcjonalny. Naszym celem jest budowanie pewności u dekarza. Fachowiec, który opuszcza nasze szkolenie, ma wiedzieć, że za jego plecami stoi sztab ekspertów gotowych wesprzeć go również bezpośrednio na budowie.

Wspomniał Pan kiedyś o „Podręczniku Dekarza swissporTON”. Czy to wciąż aktualna pozycja w Państwa bibliotece?

To nasza „biblia techniczna”, którą stale aktualizujemy. To nie jest folder reklamowy z ładnymi zdjęciami. To setki rysunków technicznych, schematów wentylacji i instrukcji krok po kroku. W kwietniu 2026 roku, w dobie cyfryzacji, oferujemy go zarówno w wersji drukowanej – którą dekarze uwielbiają mieć w samochodzie – jak i w interaktywnej wersji online na portalu swissporTON.pl. Chcemy, by rzetelna wiedza była zawsze pod ręką, gdy pojawia się trudny detal przy kominie czy w koszu dachowym.

Jakie wyzwania stoją przed swisspor AKADEMIA w nadchodzących miesiącach?

Rynek nie znosi próżni. Skupiamy się na szkoleniach z zakresu systemów dachowych przyszłości. Widzimy ogromne zainteresowanie dachami systemowymi, które łączą w sobie estetykę ceramiki z funkcjonalnością technologii solarnych. Chcemy, aby dekarze współpracujący ze swissporTON byli najlepiej opłacanymi i najbardziej rozchwytywanymi fachowcami na rynku, bo to oni mają wiedzę, którą inni dopiero będą zdobywać.

Na koniec – krótki przekaz dla dekarza, który jutro rano wchodzi na budowę i otwiera pierwszą paletę z logo

swissporTON.

Chciałbym mu powiedzieć: „Pracujesz z najlepszym produktem, jaki znamy, stworzonym przez ludzi, których znasz od lat”. swissporTON to kontynuacja legendy CREATON, ale w nowym, mocniejszym wydaniu. Jesteśmy tu dla Was – na infolinii, w terenie i w AKADEMII. Budujcie z dumą, bo te dachy będą stały dziesięciolecia.

Dziękuję za rozmowę.

Dziękuję i do zobaczenia na szkoleniach!



Szkolenia wyjazdowe, okazje do spotkania się z dekarzami na miejscu budowy, są ważną częścią działalności swisspor AKADEMIA



newss.pl

"Dekarz musi czuć się pewnie" - wywiad z Jarosławem Kostrzewą, kierownikiem swisspor AKADEMIA

Uczestnikom naszych szkoleń oferujemy bogatą gamę zagadnień dotyczących tematyki dachowej



W swisspor AKADEMIA skupiamy się na teorii i praktyce, ogromną wagę przywiązujemy do jakości naszych szkoleń

swissporTON

[press box](#)