



Jak sytuacja geopolityczna wpływa na rynek materiałów budowlanych? W jaki sposób budować nowe strategie wzrostu i zdobyć klientów w erze globalnych marek i konsolidacji? To kluczowe tematy XVI Kongresu Stolarcki Polskiej, który odbędzie się 14 maja 2026 roku w Hotelu Warszawianka w Jachrance. Prezentujemy program wydarzenia.

Organizowany przez Związek POiD Kongres Stolarcki Polskiej to najważniejsze spotkanie w branży stolarcki budowlanej w Polsce. Kongres dostarcza praktycznej wiedzy, wyznacza trendy i stanowi impuls dla dalszego rozwoju firm. Program merytoryczny tegorocznej edycji wydarzenia tworzą trzy bloki tematyczne z udziałem najlepszych ekspertów i przedstawicieli branży budowlanej.

## **Makroekonomia: Między Chinami a Brukselą – jak sytuacja geopolityczna wpływa na rynek materiałów budowlanych?**

Pierwsza część Kongresu skupi się na wpływie geopolityki na rynek materiałów budowlanych. Panel dyskusyjny poświęcony będzie roli sytuacji geopolitycznej jako realnego czynnika biznesowego – od konfliktów i napięć handlowych po zmiany w łańcuchach dostaw, wpływające na ceny i dostępność surowców. Eksperti ocenią przygotowanie branży na dalsze turbulencje oraz strategie ograniczania ryzyka.

Istotnym wątkiem będzie rosnąca obecność Chin w Europie oraz pytanie, czy są one partnerem, czy coraz silniejszym rywalem. Poruszony zostanie także wpływ regulacji UE na konkurencyjność firm oraz znaczenie innowacji i efektywności energetycznej jako potencjalnych przewag europejskiego przemysłu.

## **Przyszłość branży – liderzy jutra i nowe strategie wzrostu**

Drugi blok tematyczny Kongresu to spojrzenie na przyszłość branży stolarcki budowlanej w zmieniających się warunkach rynkowych. W centrum dyskusji znajdują się zmiany strukturalne – rosnąca liczba przejęć i pytanie, czy firmy powinny rozwijać się samodzielnie, czy z udziałem partnerów. Ważnym tematem będzie też sukcesja w firmach rodzinnych i sposoby zapewnienia ich dalszego, stabilnego funkcjonowania.

W ramach drugiej części bloku paneliści porozmawiają o spowolnieniu w branży, jego przyczynach oraz o tym, gdzie dziś szukać przewagi konkurencyjnej. Spróbują również wskazać możliwe kierunki rozwoju – od inwestycji w innowacje, przez współpracę w branży, po ekspansję zagraniczną.

## Marketing i sprzedaż: od produktu do ekosystemu

Trzeci blok Kongresu poświęcony będzie temu, jak skutecznie zdobywać klientów w warunkach silnej konkurencji i rosnącej roli globalnych marek. Punkt wyjścia do dyskusji to zmiana podejścia do produktu, budowania spójnego systemu sprzedaży oraz doświadczeń klienta.

Ekspertki porozmawiają o marketingu w realiach nadpodaży oraz o tym, czy można budować przewagę bez wchodzenia w wojny cenowe. Ważnym wątkiem będzie także starcie globalnych graczy z lokalną elastycznością firm. Dyskusja obejmie też zmiany w kanałach sprzedaży, w tym rozwój modeli bezpośrednich oraz rolę nowoczesnego dealera i współpracy z producentami. Na koniec paneliści odniosą się do znaczenia autentycznej komunikacji i PR w erze sztucznej inteligencji.

## Gala Orłów 30-lecia

Zwieńczeniem kongresowego dnia będzie uroczysta Gala, która w tym roku zyska wyjątkowy charakter, gdyż połączona zostanie z obchodami 30-lecia Związku POiD. Podczas pełnego emocji wieczoru nastąpi wręczenie jubileuszowych wyróżnień, w tym statuetek Orłów 30-lecia POiD. Gala będzie również doskonałą okazją do integracji i wspólnej zabawy przy muzyce na żywo.

Zapraszamy na XVI Kongres Stolarcki Polskiej: 14 maja 2026 roku w Hotelu Warszawianka w Jachrance!

Rejestracja na Kongres: [REJESTRACJA](#)

Szczegółowy program XVI Kongresu Stolarcki Polskiej: [PROGRAM](#)

Prelegenci XVI Kongresu Stolarcki Polskiej: [PRELEGENCI](#)

### HARMONOGRAM KONGRESU:

**14 MAJA 2026**

**9.30 - 10.00**

UROCZYSTE OTWARCIE

**10.00 - 11.30**

I BLOK TEMATYCZNY: MAKROEKONOMIA  
- MIĘDZY CHINAMI A BRUKSEŁĄ: SYTUACJA  
GEPOLITYCZNA I JEJ WPŁYW NA RYNEK  
MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH

**11.30- 14.30**

II BLOK TEMATYCZNY: PRZYSZŁOŚĆ BRANŻY

**14.30-15.10**

BRIEFING PRASOWY

**14.30-15.15**

NETWORKING I LUNCH

**15.15-17.20**

III BLOK TEMATYCZNY: MARKETING I SPRZEDAŻ

**KONGRES**  
STOLARKI POLSKIEJ  
EDYCJA XVI



**14 MAJA**  
**2026**



\*\*\*

**Partner Strategiczny XVI Kongresu Stolarki Polskiej: Glassolutions**

Glassolutions, jako światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, aktywnie wspiera platformę wymiany wiedzy, jaką jest Kongres Stolarki Polskiej. Firma oferuje szeroki asortyment szyb zespolonych do zastosowania zarówno w oknach, jak i na nowoczesnych fasadach. Glassolutions łączy bogatą tradycję z nowoczesnymi technologiami, a rozwój swoich produktów opiera na badaniach prowadzonych w centrach rozwojowych Grupy Saint-Gobain. W Polsce funkcjonuje sześć zakładów produkcyjnych, w których powstają szyby spełniające najwyższe standardy jakości. Firma dba o bezpieczeństwo, komfort i dobre samopoczucie użytkowników budynków. Wszystkie marki wchodzące w skład Grupy Saint-Gobain realizują wspólny cel nadrzędny: „Making the world a better home”.

[www.glassolutions.pl](http://www.glassolutions.pl)

Partnerzy Główni: Centor, FAKRO, Fehr, PROCURAL, SOMFY, Soudal, WIŚNIEWSKI

Partnerzy Wspierający: AIB, EDITEL, FIMTEC, MACO Polska, Remmert, Targi Kielce, Teknos

Patroni Honorowi: Business Centre Club, Krajowa Izba Gospodarcza

Patronat Merytoryczny nad Kongresem objęły: ASM Research Solutions Strategy, Polska Izba Budownictwa, Polski Związek Pracodawców Budownictwa, Porozumienie Branżowe Na Rzecz Efektywności Energetycznej POBE, Polski Związek Firm Deweloperskich

Patronami Medialnymi są: All4build.pl, Bramy21.pl, Budnet.pl, Budowa.com.pl, Budowa.org,

Budowlanematerialy.eu, Budownictwo.co, Budownictwo.org, Budownictwob2b.pl, Budujemy Dom, Budujzglowa.pl,

Builder, Dachy.info.pl, Dom Idealny, Domenergo.com, Domszytynamiare.pl, Drzw21.pl, Ecomiasto.pl, Ekspert

Budowlany, Forum Branżowe, Forum budowlane, Forumfirm.eu, Gazeta Przemysłu Drzewnego, Inwestycje.plus,

Izolacje, Kb.pl, Kwartalnik Okno, Ładny Dom, Materiały Budowlane, Murator, Muratorplus.pl, Nasz Dekarz,

Newseria.pl, Obud.pl, Okna21.pl, Oknonet.pl, Oknoserwis.pl, Osłony21.pl, Pasywny-budynek.pl,

Poradybudowlane.com.pl, Przegląd Budowlany, RBT Magazyn, Stolarkabudowlana.eu, Stolarstwo.org, Świat Aluminium, Świat Szkła, Termomodernizacja.pl

**POiD**