



Laufen przygotował nowości, które odpowiadają na potrzeby tak świadomych dziś klientów w zakresie odpowiedzialnego wzornictwa, wartości estetycznych oraz nowych technologii i materiałów. Powstają po to, by codzienne rytuały w łazience były zarazem świadome i głęboko angażujące zmysły.

Design według Petera Wirza ma służyć, nie dominować

Seria PRO X to trzecia generacja jednej z najbardziej rozpoznawalnych kolekcji marki Laufen, rozwijana we współpracy z projektantem Peterem Wirzem i studium Vetica. Jej idea wyrasta z przekonania, że dobry design powinien być jednocześnie dostępny, przemyślany i ponadczasowy. Projektant podkreśla, że w centrum twórczego procesu zawsze stoją ludzie, ich potrzeby i realne doświadczenia użytkowe. PRO X to udoskonalona interpretacja minimalistycznej estetyki znanej z wcześniejszych odsłon PRO, wzbogacona o jeszcze lepszy zrównoważony design, współczesne technologie, takie jak Silent Flush 2.0, nowoczesne zrównoważone procesy produkcji ceramiki czy pełna kompatybilność z poprzednimi seriami. Efektem jest wszechstronny, systemowy zestaw rozwiązań, który zachowuje pierwotną filozofię kolekcji: Design, który ma służyć, nie dominować, oraz funkcjonalność, która z łatwością wpisuje się w różnorodne przestrzenie, od prywatnych łazienek po wymagające projekty komercyjne.

Stal – język nowoczesnej estetyki. LAUFEN podnosi poprzeczkę odpowiedzialnego designu

LAUFEN wprowadza do portfolio umywalki z innowacyjnej ekologicznej stali Vitreon, autorskiego połączenia stali i szkliwa Laufen, które łączy szklistą gładkość z wyjątkową wytrzymałością. Po włączeniu wiedzy i doświadczenia Alape w obszarze stali szklawionej LAUFEN znacząco rozszerzył swoje kompetencje materiałowe, tworząc nową jakość

Stal Vitreon, wypalana w wysokiej temperaturze, zapewnia odporność na zarysowania, korozję i zabrudzenia, a cienkościennie formy 1,5–3 mm nadają projektom lekkość i architektoniczną precyzję.



Volta – projekt, który wykorzystuje mniej, by dawać więcej

VOLTA to najbardziej symboliczny projekt LAUFEN w obszarze zrównoważonego wzornictwa — pierwsza na świecie umywalka powstająca w całkowicie bezemisyjnym, elektrycznym piecu tunelowym zasilanym wyłącznie energią odnawialną.

Yves Béhar, czerpiąc z fascynacji żywiołem wody, na nowo zinterpretował archetyp umywalki, nadając jej formę

inspirowaną ruchem wiru, płynnością nurtu i naturalną dynamiką strumienia. Ceramika Saphirkeramik umożliwiła osiągnięcie wyjątkowo precyzyjnych i jednocześnie delikatnych geometrycznych linii, które definiują charakter projektu.

VOLTA staje się wyrazem odpowiedzialnego designu i celebracją sił natury: wody, która nadaje jej kształt, oraz słońca, które pozwala na jej produkcję. To odpowiedź na potrzeby współczesnych użytkowników poszukujących trwałości, jakości i rozwiązań, które realnie wspierają bardziej świadome, zrównoważone życie na co dzień.



Innowacje tworzone z myślą o komforcie i dobrostanie użytkownika

Nowe rozwiązania konsekwentnie rozwijają spójny ekosystem, w którym innowacje realnie przekładają się na komfort codziennego użytkowania. System podtynkowy INEO, wyposażony w rewolucyjną technologię linkową znacząco ułatwiającą montaż, zostaje rozszerzony o nowe przyciski spłukujące, idealnie dopasowane do kolorystyki baterii i stalowych umywalek. To odpowiedź na rosnące znaczenie harmonii wzorniczej i personalizacji łazienki.

Wśród premier na ten rok pojawia się także nowa generacja toalet myjących, technologia spłukiwania cichego i dokładnego Silent Flush 2.0 oraz udoskonalony montaż Easy Fit 3.0. Te rozwiązania zostały stworzone z myślą o kluczowych celach: podniesieniu standardów higieny, ograniczeniu zużycia zasobów i zapewnieniu maksymalnej wygody użytkowania na każdym etapie — od instalacji po codzienną eksploatację.

Tak zaprojektowany zestaw innowacji potwierdza nadrzędną misję LAUFEN: tworzenie produktów, które stawiają człowieka, jego potrzeby i dobrostan w centrum, łącząc design, funkcjonalność i odpowiedzialność za środowisko.

LAUFEN

[press box](#)