



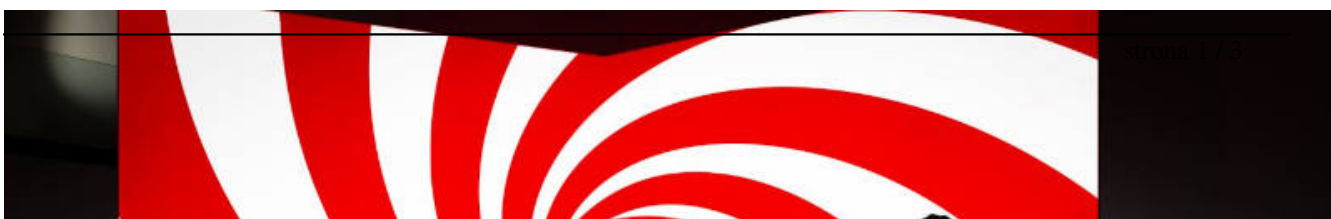
Nawet 150 zł na tankowanie za zakupy technologii w nowej odsłonie hitowej akcji

Po sukcesie poprzedniej edycji, MediaMarkt Polska i bp Polska powracają z jeszcze atrakcyjniejszą akcją łączącą zakupy elektroniczne z korzyściami paliwowymi. Uczestnicy programu myMediaMarkt, który liczy już blisko 5 mln członków, mogą tym razem otrzymać kupon o wartości aż 150 zł na stacje bp za każde wydane 1000 zł. To wyjątkowe podejście do budowania wartości programów lojalnościowych, wykraczające poza tradycyjne benefity i oferujące realne wsparcie w czasach wysokich kosztów życia.

Współpraca międzybranżowa jako odpowiedź na oczekiwania konsumentów

Partnerstwo MediaMarkt i bp to odpowiedź na rosnące oczekiwania konsumentów względem programów lojalnościowych. Według badań (Badanie na zlecenie MediaMarkt, metodą CAWI, grupa 13-29 lat, marzec 2024), 66% młodych Polaków korzysta z takich programów co najmniej raz w miesiącu, a ich największą zaletą jest możliwość realnej oszczędności. Nie tylko w miejscu zakupu, ale przede wszystkim w codziennym funkcjonowaniu.

„Nie chcemy ograniczać się do standardowych rabatów na kolejne zakupy. Naszym celem jest dostarczanie wartości tam, gdzie klient jej potrzebuje na co dzień. Partnerstwo z bp, operatorem ponad 577 stacji paliw w Polsce, pozwala nam przekształcić program lojalnościowy w prawdziwe wsparcie budżetu domowego. W tej edycji proponujemy jeszcze większą wartość – efektywnie to aż 15% zwrotu z zakupów na paliwo” – podkreśla Mateusz Gołoś, CRM Manager w MediaMarkt Polska.



Jak działa nowa akcja?

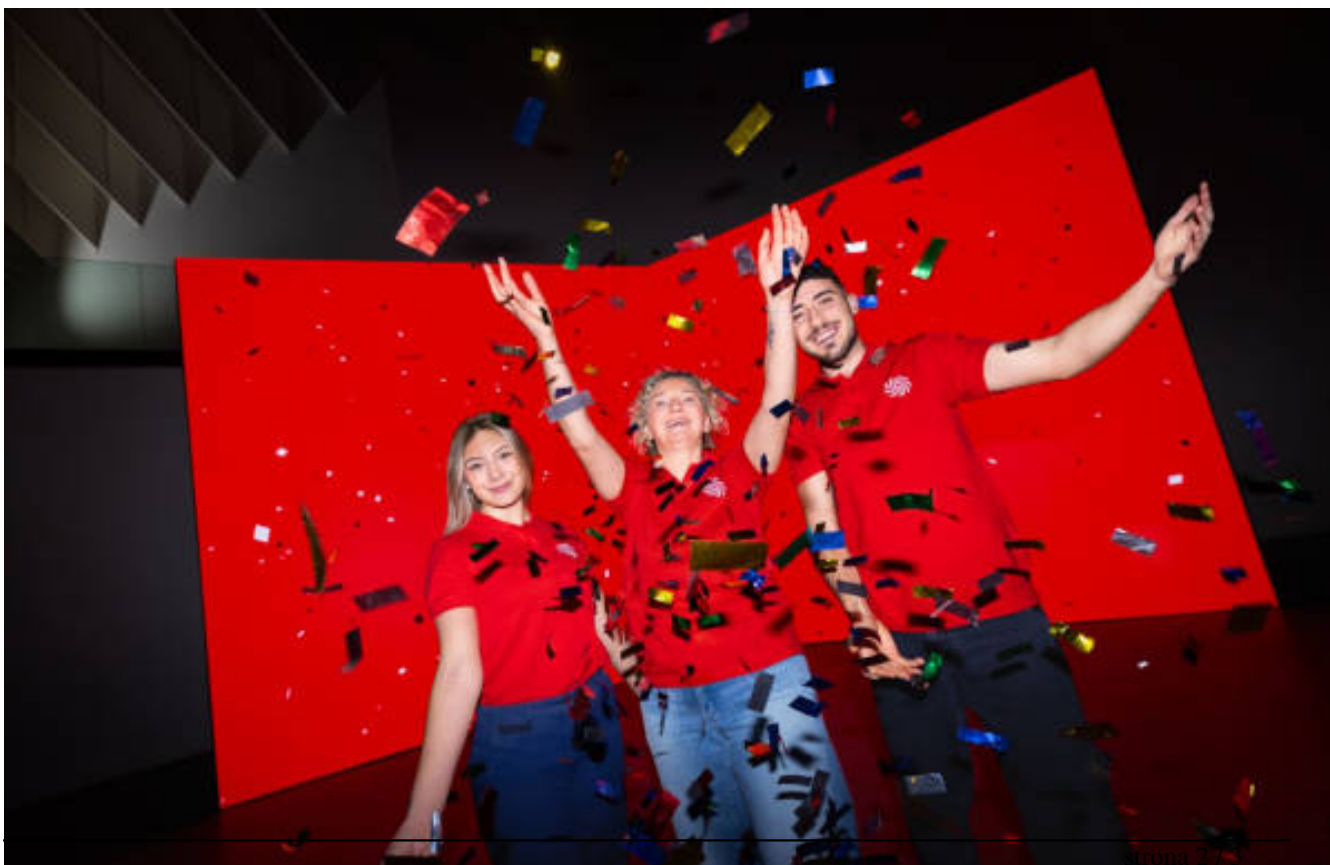
Mechanizm najnowszej odsłony promocji jest prosty i przejrzysty, a zarazem dostosowany do wielokanałowego modelu sprzedaży MediaMarkt:

- Klient będący uczestnikiem programu myMediaMarkt dokonuje zakupów za minimum 1000 zł (w sklepie, na mediamarkt.pl lub w aplikacji mobilnej).
 - Ścieżka online: w koszyku zakupowym online należy podać specjalny kod: BP2026.
 - Ścieżka offline: uprawnieni klienci otrzymają kupon drogą email.
 - Za każde wydane 1000 zł na produkty objęte akcją, klient otrzymuje kupon o wartości 150 zł do wykorzystania na stacjach bp.
 - Aby skorzystać z kuponu na stacji benzynowej, należy przed płatnością zeskanować aplikację BPme.
- Efektywnie oznacza to aż 15% zwrotu wartości zakupów. Nie w postaci punktów do mozolnego zbierania, ale realnych pieniędzy oszczędzonych na tankowaniu. Z akcji wyłączone są niektóre kategorie produktowe (m.in. sprzęt marki Apple).

Nowy standard na rynku programów lojalnościowych

Według ekspertów rynkowych, partnerstwa międzybranżowe to przyszłość programów lojalnościowych w Polsce. MediaMarkt i bp udowadniają, że można skutecznie wyjść poza ograniczenia jednej branży i tworzyć ekosystemy korzyści, które odpowiadają na rzeczywiste, tu-i-teraz potrzeby konsumentów.

„Program lojalnościowy przestaje być tylko sposobem na zatrzymanie klientów przy marce, a staje się platformą budowania relacji opartej na obustronnej wartości. Klient otrzymuje korzyści wykraczające poza sam zakup urządzenia, a my zyskujemy jego zaufanie i zaangażowanie” – dodaje Mateusz Gołoś.



Skala i czas trwania

Z bazą blisko 5 mln członków myMediaMarkt i dostępem do szerokiej sieci stacji bp w całej Polsce, akcja ma potencjał, by ponownie stać się jednym z najgłośniejszych działań cross-brandowych w polskim retailu w 2026 roku.

Najnowsza edycja akcji trwa od 02.04.2026 r. do 12.04.2026 r. (lub do wyczerpania zapasów).

Szczegóły oraz pełna lista wyłączeń produktowych znajdują się w regulaminie „Kupon 150 zł na stacjach bp za każde wydane 1000 zł w MediaMarkt”. Więcej informacji na [Kupony 150 zł za 1000 zł na stacjach BP | myMediaMarkt](#).

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)