



Stoisko targowe marki Schüco imponowało rozmachem oraz autorskimi rozwiązaniami stolarki do budynków mieszkaniowych. Oprócz prezentacji elastycznych możliwości, jakie zapewniają rozwiązania Schüco z PVC-U i aluminium, firma wyznaczyła najnowsze rynkowe standardy w zakresie cyfrowych narzędzi i usług dla producentów oraz dystrybutorów.

Prezentacja marki Schüco pod hasłem „Simply better living” skupiała się na różnych aspektach projektowania rozwiązań stolarki do nowoczesnych budynków mieszkalnych, jedno i wielorodzinnych. Od wielofunkcyjnych konstrukcji okien i drzwi z wbudowanymi roletami i moskitierami aż po intrygujące, designerskie elementy narożne o opływowych kształtach. Głównym punktem wystawy towarzyszyły ekspozycje studyjne okien odpornych na zmiany klimatyczne czy wielomateriałowych rozwiązań, z których słynie Schüco. Tegoroczna prezentacja miała szczególnie charakter, ze względu na 75. jubileusz marki.

- Większość zaprezentowanych na stoisku rozwiązań to rozszerzenia i kontynuacje naszych sprawdzonych już systemów, ale tak naprawdę chodziło o pokazanie, jak wiele elastycznych możliwości już dziś zapewniają nasze nowoczesne technologie okienne z PVC-U i jak można je harmonijnie łączyć ze stolarką aluminiową dzięki identycznemu designowi. Wśród rozwiązań, które wzbudziły ogromne zainteresowanie naszych gości, jest nowy hybrydowy system SymbioticAL czy panoramiczne skrzydło w systemie LivIng. Na stoisku na każdym kroku była widoczna precyzyjna, wysokiej jakości technologia inżynierska, za którą stoi ponad siedem dekad doświadczeń – mówi Marek Mędrak, CEO Schüco Polska.

W stronę jasnych, funkcjonalnych przestrzeni mieszkalnych

W tegorocznej prezentacji marki Schüco mocno wybrzmiewał przekaz skierowany do inwestorów. Strefa „Budownictwo indywidualne” została zaaranżowana w formie osiedla domów jednorodzinnych. W każdym z nich można było obejrzyć inspirujące zastosowania sięgających od podłogi do sufitu okien i drzwi Schüco. Wśród ciekawych rozszerzeń systemowych, które wzbudziły największe zainteresowanie odwiedzających, znalazły się panoramiczne okno balkonowe LivIng z ultra wąskim skrzydłem czy nowy profil Schüco LivIng Accent na rynek holenderski, który docenili eksporterzy. Szczególną uwagę zwiedzających przykuło także nieprezentowane jeszcze nigdzie wcześniej specjalne rozwiązanie zaokrąglonego okna w systemie LivIng z PVC-U z giętą szybą. Na ekspozycji można było także zobaczyć nowe portfenetry w systemie FocusIng AS i MD pokazujące, jak systemy Schüco z PVC-U mogą być płynnie łączone z ochroną przeciwsłoneczną, płaskim progiem czy balustradą. Zwiedzający mieli okazję przetestować inteligentne drzwi podnosząco-przesuwne LivIngSlide z zerowym progiem, roletą tekstylną i moskitierą. Oprócz elektrycznego napędu sterowanego m.in. smartfonem zostały wyposażone w czytnik linii papilarnych, moduł Bluetooth BlueCon I oraz premierowe rozwiązanie inteligentnego bezprzewodowego czujnika, który w połączeniu z systemem smart home dba o bezpieczeństwo i mikroklimat pomieszczeń.



Pełna zgodność materiałów i systemów

Strefa komercyjnego budownictwa mieszkaniowego zwracała uwagę realnej wielkości elewacją z reprezentacyjną strefą wejścia w postaci fasady aluminiowej Schüco FWS 50 z drzwiami aluminiowymi AD UP. Resztę elewacji zdobiły dopasowane pod względem kolorystyki okna balkonowe i portfenetry z PVC-U w systemie Schüco LivIng. Umieszczono tu także ekspozycję rozwiązań marki Schüco z różnych materiałów – od okien PVC-U z aluminiowymi

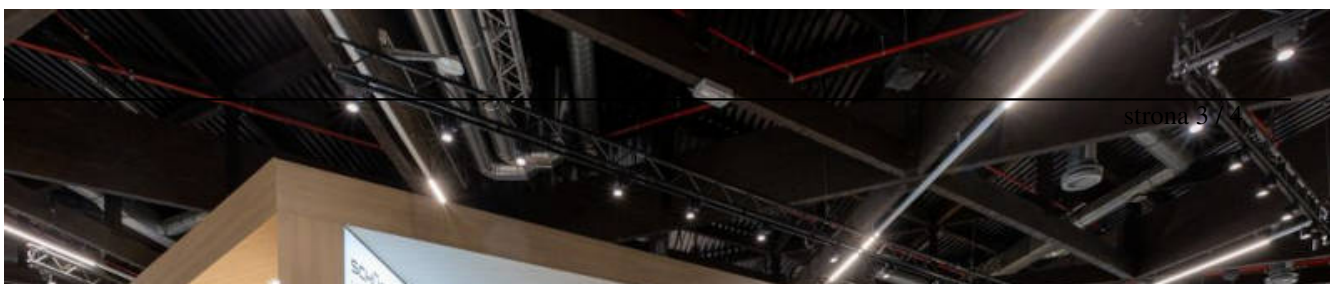
nakładkami TopAlu poprzez hybrydowy system Symbiotic z PVC-U i aluminium, aż po okna aluminiowe serii AWS 75.SI. Innowacją, która odbiła się głośnym echem, był nowy hybrydowy system SymbioticAL, którego zewnątrz i wewnątrz część zostały wykonane z aluminium, a środek – z PVC-U. Firma przygotowała również specjalne studium okien Schüco LivIng MD o zwiększonej odporności. Znalazła się tam wodoszczelna konstrukcja zapobiegająca zalaniu przez 24 godziny oraz stolarka w niespotykanej w systemach z PVC-U klasie odporności na włamanie RC3. Nie zabrakło także tradycyjnych dla marki Schüco akcentów związanych ze zrównoważonym rozwojem, jak umieszczone przy każdym rozwiązaniu wartości współczynnika GWP czy nowy kalkulator środowiskowy.



Cyfrowy świat usług Schüco

Uzupełnieniem prezentacji była oferta cyfrowych usług Schüco dla producentów i dystrybutorów, które wspierają ich na każdym etapie projektu. W specjalnej strefie SERVICE WALK producenci mogli zapoznać się z narzędziami cyfrowymi, nowymi maszynami, usługami marketingowo-sprzedażowymi, a także rozwiązaniami recyklingu stolarki oferowanymi przez powiązaną z Schüco spółkę RE:CORE. Natomiast w sekcji RETAIL LOUNGE zgromadzono rozwiązania ułatwiające dystrybutorom produktów Schüco działania marketingowe i sprzedażowe. Dodatkowym elementem wystawy były ekspozycje programów modernizacji Schüco ValueUp i dekarbonizacji budynków Carbon Control. Siłę marki Schüco można było zobaczyć również na stoiskach wiodących polskich firm produkcyjnych biorących udział w programie Schüco Premium Partner – Kapica i Pagen.

Więcej informacji o produktach firmy Schüco znajdą Państwo na stronie: www.schueco.pl



newss.pl

Siła marki Schüco na Fensterbau Frontale 2026

Schüco International Polska

[press box](#)