



IIIIF150 | Ultra Thin Rugged Phone

Rynek nowych technologii dynamicznie się zmienia, a wraz z nim oczekiwania użytkowników. Smartfon przestaje być wyłącznie narzędziem – dziś to element stylu życia, wyraz osobowości i codzienny partner w pracy oraz rozrywce. W odpowiedzi na te potrzeby rośnie nowa, modna kategoria urządzeń: „lifestyle rugged”, łącząca wytrzymałość z designem i doświadczeniem użytkownika.

Jedną z marek, która wyznacza kierunek tego trendu, jest IIIIF150 (czytaj : i - eF - 150) – producent smartfonów, który już dziś cieszy się rosnącą popularnością wśród wymagających użytkowników nowych technologii.

## **Nowa generacja użytkowników, nowe oczekiwania**

Coraz więcej konsumentów – zarówno młodych ludzi, jak i profesjonalistów – oczekuje od technologii czegoś więcej niż tylko funkcjonalności. Liczy się nie tylko wydajność i odporność, ale także styl, emocje i unikalne doświadczenie użytkownika. Klasyczne, toporne smartfony pancerne przestają odpowiadać na te potrzeby.

IIIIF150 odpowiada na tę zmianę, redefiniując segment rugged jako kategorię premium. Urządzenia marki łączą trwałość klasy militarnej z nowoczesnym, dopracowanym wzornictwem i zaawansowaną technologią, tworząc nową jakość na rynku.

## Lifestyle rugged – kiedy technologia spotyka styl

IIIIF150 udowadnia, że smartfon pancerny może być jednocześnie wytrzymały i designerski. Marka konsekwentnie przełamuje stereotyp ciężkiego, nieporęcznego urządzenia, oferując smukłe, dopracowane wizualnie modele o charakterze premium.

To właśnie połączenie stylu, technologii i odporności tworzy nową kategorię lifestyle rugged – smartfonów, które sprawdzają się zarówno w pracy w trudnych warunkach, jak i jako modny gadżet na co dzień.



## Trzy serie – jeden styl życia

Portfolio IIIIF150 zostało zaprojektowane tak, aby odpowiadać na różne potrzeby użytkowników, zachowując spójny, nowoczesny charakter:

- Seria AIR – smukłe, wzmacniane smartfony o nowoczesnym, wyrafinowanym designie, skierowane do osób aktywnych i świadomych stylu. Modele takie jak Air 1, Air 1 Pro, Air 1 Ultra, Air 2 Ultra, Air 3 czy Air3S łączą lekkość, futurystyczną estetykę i wysoką odpornością. To niezawodny, lekki wzmacniany smartfon o niebanalnym wzornictwie, który sprawdzi się w każdych warunkach.

- Seria B – urządzenia stworzone dla profesjonalistów, którzy oczekują niezawodności i mocy, ale docenią również charakterystyczny futurystyczny design smartfona inspirowany mechaniką i motoryzacją. Modele B2, B2 Ultra, B2 Pro, B3, B3 Pro, B3C oferują m.in. potężne baterie, zaawansowane aparaty, niezawodność i wysoką wydajność – bez

względu na pogodę i miejsce. To świetny wybór dla osób aktywnych, a także rolników, kurierów, pracowników magazynów, hal produkcyjnych, placów budowy czy służb porządkowych – dla wszystkich, którzy muszą liczyć się z możliwością upuszczenia czy zabrudzenia urządzenia.

- Seria RAPTOR – najbardziej zaawansowana linia dla wymagających użytkowników. Modele Raptor 4G i Raptor 5G wyposażone są m.in. w termowizję, noktowizję i zaawansowane systemy obrazowania, czyniąc je profesjonalnymi narzędziami pracy dla tych, którzy na co dzień chcą widzieć więcej, np. osoby związane z budownictwem, hodowlą zwierząt czy mechaniką samochodową. Raptor 5G to dzieło sztuki technologicznej: ośmiokątny korpus, inspirowany luksusowymi zegarkami Patek Philippe i Richard Mille, został wycięty w technologii CNC i zabezpieczony szkłem Panda 1681 – łącząc odporność z prestiżowym wyglądem.

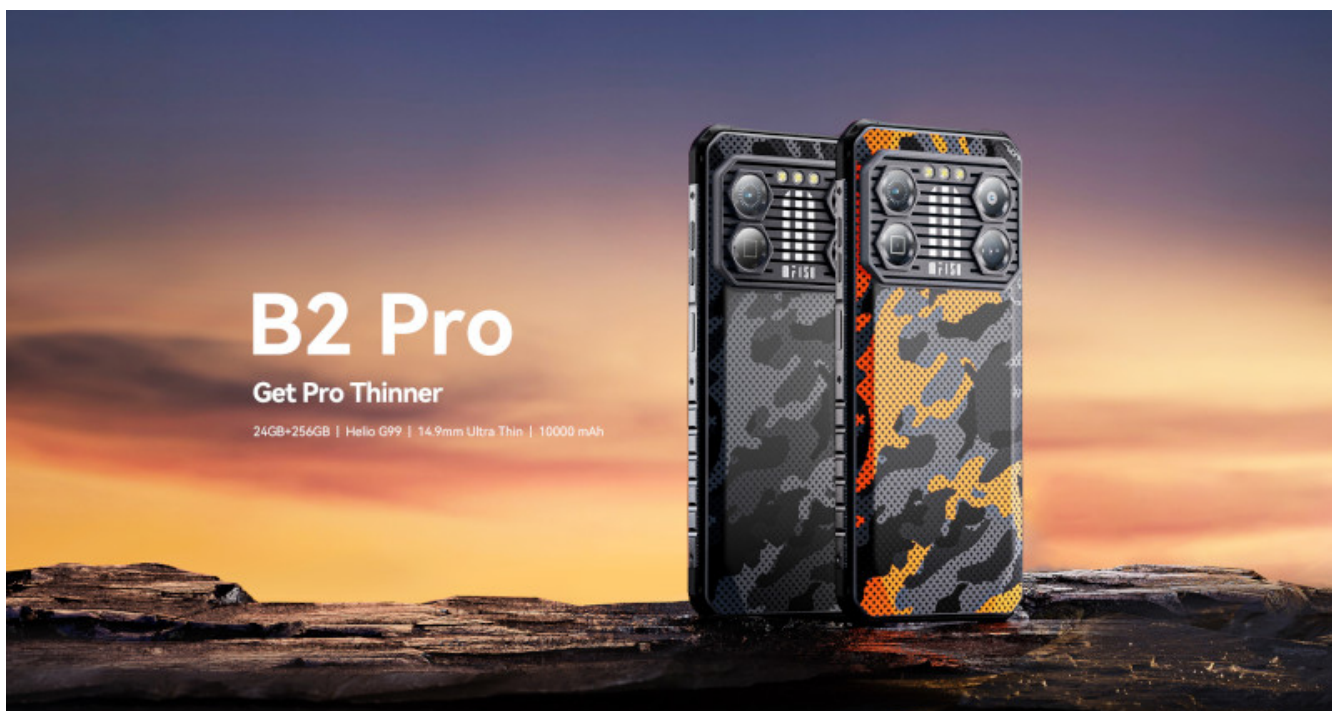
Dzięki szerokiej ofercie każdy użytkownik – niezależnie od wykonywanego zawodu i stylu życia – może znaleźć urządzenie dopasowane do swoich potrzeb.

## Technologia, która daje więcej niż funkcjonalność

Smartfony IIIF150 wyróżniają się nie tylko designem, ale także parametrami: zaawansowane aparaty (nawet do 200 MP), noktowizja, termowizja, potężne baterie sięgające 10 000–15 000 mAh oraz odporność potwierdzona normami IP68, IP69K i MIL-STD-810H sprawiają, że są to urządzenia gotowe na każde warunki.

To sprzęt, który sprawdzi się zarówno w pracy w terenie, jak i podczas podróży, sportów ekstremalnych czy codziennego użytkowania – bez kompromisów.

– Obserwujemy wyraźną zmianę w podejściu użytkowników do technologii. Dziś liczy się nie tylko wytrzymałość, ale całe doświadczenie – design, funkcjonalność i emocje, jakie daje urządzenie. IIIF150 idealnie wpisuje się w trend lifestyle rugged, oferując smartfony, które są jednocześnie narzędziem pracy i elementem stylu życia. To segment premium w kategorii rugged, który dynamicznie rośnie w Polsce – mówi Marzena Brzyszczyk Marzec z firmy MB Mobile, oficjalnego dystrybutora marki IIIF150 w Polsce.



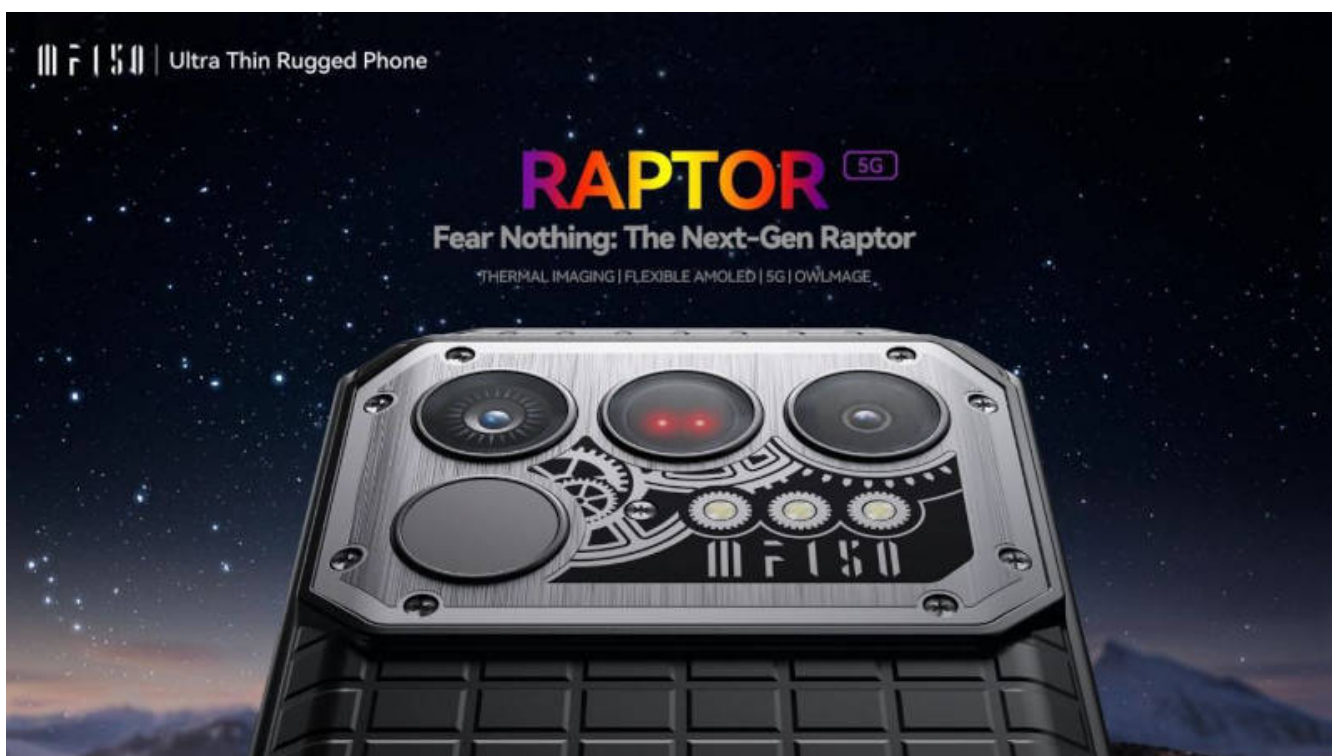
## Rosnąca popularność i dostępność

Marka III F150 od momentu pojawienia się na rynku systematycznie zdobywa uznanie użytkowników poszukujących nowoczesnych, wyróżniających się urządzeń mobilnych. Jej smartfony są dostępne w największych sieciach sprzedaży elektroniki użytkowej, takich jak Media Expert, Neonet, x-kom czy Media Markt, a także w sklepach internetowych: mediaexpert.pl, x-kom.pl, neonet.pl, avans.pl, electro.pl i mediamarkt.pl.

## Nowy standard mobilności

III F150 nie tylko odpowiada na potrzeby rynku – aktywnie je kształtuje. Wprowadzając kategorię lifestyle rugged, marka pokazuje, że przyszłość smartfonów to nie wybór między wytrzymałością a stylem, ale ich perfekcyjne połączenie.

To właśnie dlatego coraz więcej użytkowników wybiera III F150 – wzmocnione smartfony z charakterem, które dotrzymują kroku ich tempu życia i wyróżniają się na tle zwykłych telefonów pancernych.



MB Mobile

[press box](#)