



Sun & Fun Holidays (Blue Style Sp. z o.o.) podpisało 10-letnią umowę najmu ponad 700 mkw powierzchni biurowej w Adgar Park West. Transakcja pokazuje, że przy ograniczonej liczbie nowych projektów oddawanych do użytku na rynku warszawskim, najemcy częściej stawiają na sprawdzone lokalizacje, przewidywalność kosztów i komfortowe środowisko pracy na lata.

Nowa siedziba touroperatora ma być przede wszystkim funkcjonalną bazą operacyjną zaprojektowaną z myślą o dalszym rozwoju organizacji. Zespół Adgar Poland przygotował powierzchnię od podstaw zgodnie z wytycznymi najemcy, który postawił na układ gabinetowy (od mniejszych pokoi po większe moduły) oraz szeroki dostęp do licznych sal spotkań. Zmiana będzie znacząca, firma dotychczas zajmowała bowiem biuro dwukrotnie mniejsze.

„Przeprowadzka do Adgar Park West jest dla nas symbolicznym krokiem naprzód. Rozwijamy się bardzo dynamicznie, potrzebowaliśmy większej, nowocześniejszej i bardziej funkcjonalnej przestrzeni z elementami podkreślającymi naszą tożsamość jako biura podróży. Nowa siedziba daje nam zdecydowanie większy komfort pracy i realne możliwości dalszego rozwoju, szczególnie w kontekście planowanych rekrutacji i wzmocnienia kluczowych działów” - mówi Semir Hamouda, General Manager Sun & Fun Holidays.

Decyzja o wyborze tej lokalizacji świetnie wpisuje się w szerszy kontekst rynkowy. Cushman & Wakefield wskazuje, że popyt pozostaje silny w strefach niecentralnych, takich jak Służewiec i korytarz Alej Jerozolimskich, które oferują atrakcyjne, konkurencyjnie wycenione alternatywy¹. W 2025 r. łączny wolumen najmu w lokalizacjach poza strefą centralną wyniósł ok. 429 600 mkw, wobec ok. 395 000 mkw

rok wcześniej (ok. +9 proc. rdr.), co potwierdza rosnącą wagę tych obszarów w decyzjach najemców. W samym korytarzu Alei Jerozolimskich popyt brutto w 2025 r. sięgnął 106 100 mkw.

„Najemcy kierują się dziś pragmatyzmem. Liczy się standard, jakość środowiska pracy, sprawne zarządzanie budynkiem i możliwość dopasowania przestrzeni do pracy zespołu. Długoterminowa decyzja Sun & Fun Holidays pokazuje, że w Adgar Poland umiemy skutecznie połączyć wysoką jakość powierzchni z indywidualnym podejściem do potrzeb biznesowych naszych klientów” - mówi Tomasz Stopka, Leasing and Flexible Solutions Manager w Adgar Poland.

Jak podkreśla przedstawiciel Sun & Fun Holidays, u podstaw wyboru Adgar Park West były takie aspekty jak rozwinięta sieć komunikacyjna, dostęp do rozbudowanej infrastruktury usługowej, przywiązanie do tej części Warszawy, ale też możliwość skorzystania z udogodnień na miejscu jak np. część gastronomiczna.

„Już pierwsze spotkanie zespołu Sun & Fun Holidays w nowym miejscu, połączone z kolacją w przestrzeniach Brain Embassy, potwierdziło, że decyzja o przeprowadzce była trafna. W wydarzeniu wzięli udział pracownicy z całej Polski, a nowe biuro spotkało się z bardzo pozytywnym odbiorem” - dodaje Semir Hamouda.

Więcej informacji o conceptach biurowych Adgar Poland: <https://www.adgar.pl>

¹https://assets.cushmanwakefield.com/-/media/cw/marketbeat-pdfs/2025/q4/emea/marketbeat_warsaw_office_q4_2025_en.pdf?rev=d858d9735be748f99f00e8560daaa94d

Adgar Poland