



Zostały już tylko dwa tygodnie do rozpoczęcia największych na świecie targów branży stolarki otworowej Fensterbau Frontale 2026 w Norymberdze! W tym roku odwiedzających stoisko Schüco o numerze 507 w hali 7 czeka mnóstwo innowacji dedykowanych różnym segmentom budownictwa mieszkaniowego.

Oprócz prezentacji elastycznych możliwości, jakie zapewniają systemowe rozwiązania Schüco, będzie można zobaczyć także inspirujące rozwiązania studyjne, które wyznaczają kierunki rozwoju technologii na przyszłość.

Trwa ostatnie odliczanie do startu wiodącej imprezy w obszarze okien, drzwi i fasad. Targi Fensterbau Frontale otworzą swoje podwoje dla zwiedzających już 24 marca. W trakcie czterech dni wiodące marki zaprezentują nie tylko swoje flagowe rozwiązania, lecz także najnowsze koncepcje, które mogą zmienić trendy w branży na nadchodzące lata. Prezentacja portfolio marki Schüco będzie w tym roku skupiać się przede wszystkim na projektowaniu stolarki z PVC-U i aluminium do nowoczesnego, zrównoważonego budownictwa mieszkaniowego, zarówno w segmencie domów jednorodzinnych, jak i dużych inwestycji deweloperskich. Ekspozycja produktowego portfolio została czytelnie podzielona na osobne studia tematyczne dedykowane różnym rodzajom budynków i usług. Zwiedzanie stoiska zaprojektowanego w duchu domowego ciepła uatrakcyjnią nowoczesne multimedialne techniki prezentacji włącznie z technologią VR.

## **Nowoczesne rozwiązania do domów jednorodzinnych**

Specjalnie zaaranżowana strefa „Budownictwo indywidualne” ma być poświęcona zarówno domom wolnostojącym, jak i w zabudowie bliźniaczej, obiektom nowym i modernizowanym. Główny akcent będzie położony na dedykowane nowoczesnej architekturze rozwiązania okien i drzwi przesuwanych sięgających niemal od podłogi do sufitu.

Designerskie konstrukcje w topowych systemach okiennych Schüco z PVC-U LivIng i FocusIng oraz przesuwnych LivIngSlide i FocusIngSlide mają pokazać, że stolarka okienna i drzwiowa ma nie tylko zastosowanie czysto funkcjonalne, lecz także może stanowić indywidualnie dopasowany akcent architektoniczny. Na ekspozycji będzie można ponadto zobaczyć, jak systemy Schüco z PVC-U pozwalają płynnie integrować elementy okienne i drzwiowe z dodatkowym wyposażeniem, w postaci np. ochrony przeciwsłonecznej, zerowego progu, balustrady czy elektrycznego napędu. W tej strefie pojawi się także premierowe, nowoczesne rozwiązanie kontaktronu do stolarki z PVC-U, jako element koncepcji smart home. Zwracającym uwagę dopełnieniem prezentacji będą inteligentne aluminiowe drzwi wejściowe w systemie Schüco AD UP.

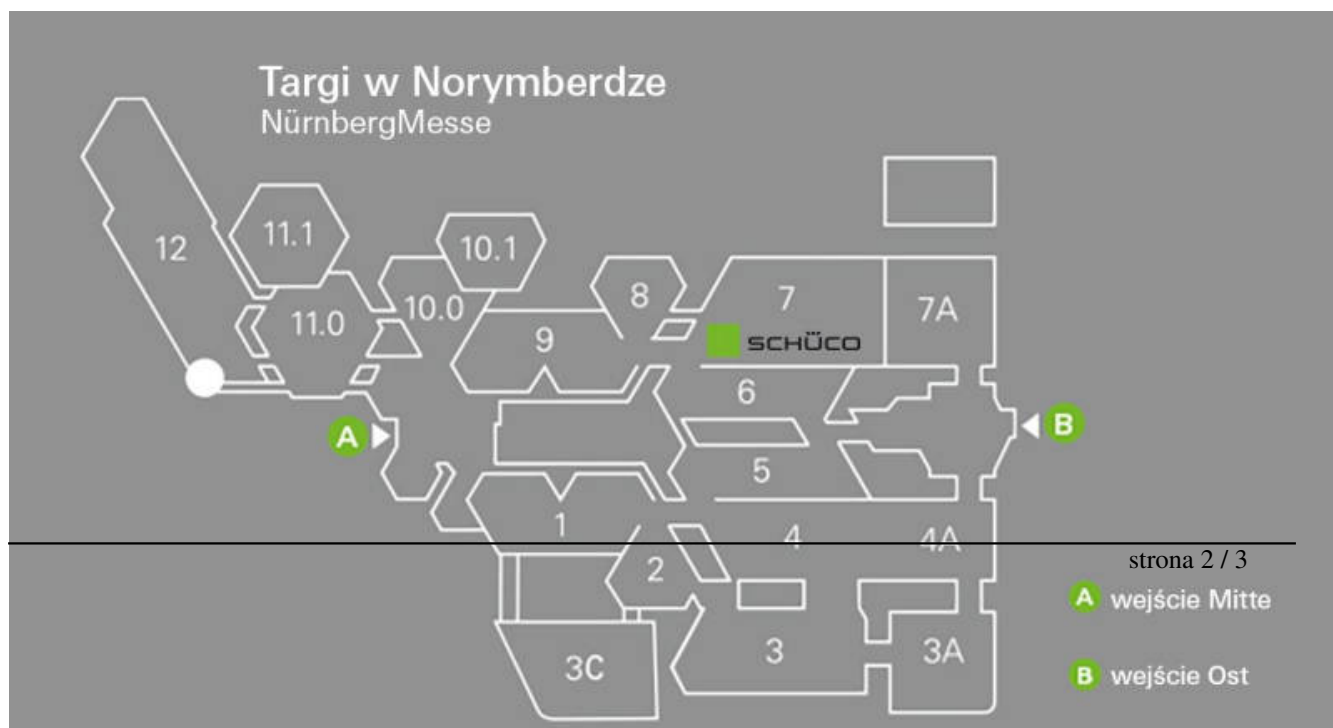
## Kompleksowa oferta dla budownictwa apartamentowego

Sekcja „Komercyjne budownictwo mieszkaniowe” będzie zwracać uwagę realnej wielkości fasadą aluminiową oraz ekspozycją obejmującą wszystkie rozwiązania materiałowe marki Schüco – od okien PVC-U z nakładkami TopAlu poprzez hybrydowy system Symbiotic łączący PVC-U i aluminium, aż po okna aluminiowe serii AWS 75.SI. Specjalizacja marki w systemach z obydwu tych materiałów będzie widoczna na każdym kroku, podobnie jak informacje o śladzie ekologicznym poszczególnych rozwiązań. Oprócz wartości współczynnika GWP wyświetlanych przy każdym rozwiązaniu będzie można zapoznać się także z nowym kalkulatorem wpływu na środowisko. Firma przygotowała także specjalne studium okien i drzwi odpornych na wyzwania klimatyczne, które jeszcze lepiej chronią m.in. przed gwałtownymi zmianami pogodowymi.

## Cyfrowy świat usług Schüco

Uzupełnieniem prezentacji będzie oferta cyfrowych usług Schüco dla producentów i dystrybutorów, które wspierają ich na każdym etapie obsługi klienta. W specjalnej strefie SERVICE WALK producenci będą mogli zapoznać się z narzędziami cyfrowymi, maszynami, usługami marketingowo-sprzedażowymi, a także rozwiązaniami recyklingu stolarki oferowanymi przez powiązaną z Schüco spółkę RE:CORE. Natomiast w sekcji RETAIL LOUNGE zostaną zgromadzone rozwiązania ułatwiające dystrybutorom prezentację i sprzedaż rozwiązań Schüco. Dodatkowym punktem wystawy będą ekspozycje programów modernizacji Schüco ValueUp i dekarbonizacji budynków Carbon Control. Tak wszechstronna prezentacja pokazuje kompleksowe podejście marki nie tylko do rozwoju technologii budowlanych, ale także szerzej – całej branży stolarki otworowej. Warto zainspirować się i pozyskać wartościową wiedzę, która umożliwia realizację budynków z przyszłością.

Zapraszamy wszystkich do odwiedzenia stoiska Schüco na Fensterbau Frontale 2026 w dniach 24-27 marca w Norymberdze!



*Schüco – Systemowe rozwiązania okien, drzwi i fasad*

*Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld zajmuje się projektowaniem i sprzedażą systemowych rozwiązań powłok budynków z aluminium, stali i PVC-U. Portfolio produktów obejmuje systemy okienne, drzwiowe, fasadowe, wentylacyjne, bezpieczeństwa i ochrony przeciwsłonecznej, a także inteligentne sieciowe rozwiązania dla budownictwa mieszkaniowego i obiektowego. Schüco zapewnia również doradztwo i cyfrowe rozwiązania na każdym etapie procesu budowlanego – od wstępnej koncepcji, poprzez projekt, produkcję i montaż aż po obsługę posprzedażową wraz z konserwacją i serwisem. Portfolio uzupełniają maszyny do produkcji i usługi dostosowane do potrzeb klienta. Jako jedna z wiodących firm w branży budowlanej, Schüco dąży do tego, aby być pionierem w zakresie całościowego zrównoważonego rozwoju oraz aktywnie przyczyniać się do osiągnięcia neutralności klimatycznej i tworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym w branży budowlanej dzięki swoim produktom i usługom. Założona w 1951 roku firma Schüco działa obecnie w ponad 80 krajach i zatrudnia 6850 pracowników. W 2024 roku roczny obrót firmy wyniósł 2,05 miliarda euro. Więcej informacji na stronie [www.schueco.pl](http://www.schueco.pl)*

**Schüco International Polska**

[press box](#)