

KONGRES STOLARKI POLSKIEJ

EDYCJA XVI



Już dziś zaplanuj swój udział w wydarzeniu!

Kongres Stolarki Polskiej inspiruje, dostarcza solidnej porcji wiedzy i pozwala na zdobycie bezcennych kontaktów biznesowych. Przed nami najnowsza, XVI edycja wydarzenia, który odbędzie się 14 maja 2026 roku w Hotelu Warszawianka w Jachrance. Rejestracja na Kongres jest już otwarta.

Organizowany przez Związek POiD Kongres Stolarki Polskiej to ważny punkt w kalendarzu przedstawicieli firm z sektora budowlanego, reprezentantów instytucji i ekspertów branżowych oraz dziennikarzy. Kongres przyciąga uczestników bogatym programem merytorycznym, a także wyjątkową atmosferą, która sprzyja integracji i nawiązaniu nowych kontaktów.

XVI Kongres Stolarki Polskiej – trzy bloki tematyczne i obchody 30-lecia POiD

W ramach XVI Kongresu Stolarki Polskiej zaplanowano trzy bloki tematyczne, w których w charakterze prelegentów wezmą udział czołowi eksperci:

I blok tematyczny: Makroekonomia – między Chinami a Brukselą: sytuacja geopolityczna i jej wpływ na rynek materiałów budowlanych

II blok tematyczny: Przyszłość branży:

- Kto będzie liderem jutra? Konsolidacja, sukcesja, nowa strategia wzrostu
- Co było kluczem do sukcesu branży stolarki i czy ta recepta nadal jest uniwersalna w szybko zmieniającym się otoczeniu?

III blok tematyczny: Marketing i sprzedaż – produkt i ekosystem sprzedaży, jak zdobyć klientów w erze globalnych marek i konsolidacji

Zwieńczeniem pierwszego dnia Kongresu będzie uroczysta Gala Orłów Polskiej Stolarki z wręczeniem branżowych nagród. W tym roku zyska ona wyjątkowy charakter, gdyż zostanie połączona z obchodami 30-lecia Związku POiD.

**KONGRES
STOLARKI POLSKIEJ**

EDYCJA XVI



**30
LAT
POiD**

strona 1 / 2

ZAPISZ SIĘ NA:

14 MAJA

Rada Programowa XVI Kongresu Stolarki Polskiej

Nad opracowaniem szczegółowego programu merytorycznego Kongresu czuwa Rada Programowa, złożona z ekspertów i przedstawicieli branży.

Skład tegorocznej Rady Programowej tworzą: Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor marketingu Oknoplast, Członek Zarządu Związku POiD, Janusz Komurkiewicz, Członek Zarządu FAKRO, Prezes Zarządu Związku POiD, Członek Rady Naukowej Instytutu Techniki Budowlanej w Warszawie, Maciej Mańko, Dyrektor Marketingu Glass i Glassolutions, Monika Młynarczyk, Dyrektor Marketingu WIŚNIEWSKI, Alicja Rzeczkowska, Eastern Europe Communication Manager Business Area Eastern Europe, Somfy, Tomasz Szymański, Dyrektor Marketingu Drutex S.A, Małgorzata Walczak-Gomuła, Prezes Zarządu ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o., Marcin Wojciechowski, CEO&Creative Director Marketing AVEEX, Paweł Wróblewski, Dyrektor Zarządzający Związku POiD.

Zapraszamy na XVI Kongres Stolarki Polskiej: 14 maja 2026 roku w Hotelu Warszawianka w Jachrance!

Rejestracja na Kongres: [ZAREJESTRUJ SIĘ](#)

POiD