



MediaMarkt

**Tanie tankowanie
z MyMediaMarkt**

**Za każde wydane 500 zł
w MediaMarkt dostaniesz bon do BP!**

Uczestnicy programu myMediaMarkt, który liczy już blisko 5 mln członków, mogą otrzymać kupony o wartości 50 zł

na stacje bp za każde wydane 500 zł. To wyjątkowe podejście do budowania wartości programów lojalnościowych wykraczające poza tradycyjne benefity.

Współpraca między branżowa jako odpowiedź na oczekiwania konsumentów

Partnerstwo MediaMarkt i bp to odpowiedź na rosnące oczekiwania konsumentów względem programów lojalnościowych. Według badań (Badanie na zlecenie MediaMarkt, metodą CAWI, grupa 13-29 lat, marzec 2024), 66% młodych Polaków korzysta z takich programów co najmniej raz w miesiącu, a ich największą zaletą jest możliwość realnej oszczędności. Nie tylko w miejscu zakupu, ale w codziennym życiu.

„Nie chcemy ograniczać się do standardowych rabatów na kolejne zakupy. Naszym celem jest dostarczanie wartości tam, gdzie klient jej potrzebuje na co dzień. Partnerstwo z bp, operatorem ponad 577 stacji paliw w Polsce (dane na koniec 2023r.), pozwala nam przekształcić program lojalnościowy w prawdziwe wsparcie budżetu domowego” – podkreśla Mateusz Gołoś, CRM Manager w MediaMarkt Polska.

Jak działa akcja?

Mechanizm jest prosty i przejrzysty:

- Klient loguje się do programu myMediaMarkt
- Za każde wydane 500 zł na produkty objęte akcją otrzymuje kupon 50 zł na paliwo
- Kupony są ważne od 1 do 31 marca 2026 r. i można je wykorzystać na stacjach bp przy płatności aplikacją mobilną
- Klienci otrzymają kupony mailem do 28 lutego 2026 r.

Efektywnie oznacza to 10% zwrotu wartości zakupów. Nie w postaci punktów do przyszłej wymiany, ale realnych pieniędzy oszczędzonych na tankowaniu.



Nowy standard na rynku programów lojalnościowych

Według ekspertów rynkowych, partnerstwa między branżowe to przyszłość programów lojalnościowych w Polsce. MediaMarkt i bp pokazują, że można wyjść poza ograniczenia jednej branży i tworzyć ekosystemy korzyści odpowiadające na rzeczywiste potrzeby konsumentów.

„Program lojalnościowy przestaje być tylko sposobem na zatrzymanie klientów przy marce, staje się platformą budowania relacji opartej na obustronnej wartości. Klient otrzymuje korzyści wykraczające poza sam zakup, a my zyskujemy jego zaufanie i zaangażowanie” – dodaje Mateusz Gołoś.

Skala i potencjał

Z blisko 5 mln członków myMediaMarkt i dostępem do ponad 577 stacji bp w całej Polsce, akcja ma potencjał, by stać się jedną z większych akcji cross-brandowych w polskim retailu w 2026 roku. Akcja trwa od 4 do 11.02.2026.

Więcej na: [MediaMarkt - sklep internetowy z RTV, AGD i elektronika | MediaMarkt](#)



Tylko z  myMediaMarkt

TANIE TANKOWANIE!

**Za każde wydane 500zł*
na zakupy w MediaMarkt**

50zł



newss.pl

MediaMarkt Polska i bp Polska uruchomiły akcję łączącą zakupy technologii z korzyściami paliwowymi

MediaMarkt Polska

[press box](#)