



Pierwsze spotkanie nowej edycji Aluron ALU-MEETINGS 2026 potwierdziło jedno: ta formuła działa i realnie wspiera branżę. Inauguracja przyciągnęła ponad 100 uczestników: producentów stolarki otworowej, generalnych wykonawców oraz architektów. Frekwencja, jakość rozmów i bardzo konkretne wnioski do wdrożenia sprawiły, że start cyklu można śmiało nazwać ogromnym sukcesem.

„Konferencje ALU-MEETINGS od początku budujemy jako coś więcej niż klasyczne szkolenia. Owszem, są merytoryczne prezentacje produktowe, ale równie ważna jest dyskusja, wymiana doświadczeń między praktykami oraz możliwość skonfrontowania różnych perspektyw: projektowej, wykonawczej i produkcyjnej. Taka jest właśnie idea cyklu. ALU-MEETINGI to przestrzeń do rozmów o tym, co dziś najsilniej wpływa na konkurencyjność oraz decyzje projektowe i produkcyjne.” - powiedziała **Magdalena Respondek-Ambroży**, Marketing Manager w Aluron.



Partnerzy, którzy współtworzą wartość merytoryczną

W tym roku program szkoleniowy wzbogacili partnerzy: Roto, WILKA, Glassolutions, Instytut CERTBUD oraz FIMTEC Polska. Dzięki temu uczestnicy mogli spojrzeć na zagadnienia kompleksowo od systemów i konstrukcji, przez okucia i zamki, po dobór szkła, certyfikację oraz automatyzację procesów produkcyjnych w zakładach.

Gośćmi specjalnymi tegorocznej edycji są przedstawiciele niemieckiego Instytutu IFO (Institut für Oberflächentechnik). Ich prelekcja w przystępny sposób uporządkowała kluczowe kwestie związane z certyfikacją Qualicoat. Wyjaśniła m.in. na czym polega ocena powierzchni lakierowanych oraz jak rozsądnie dobrać klasy antykorozyjności w zależności od środowiska pracy wyrobu. Wystąpienie wyposażyło uczestników ten typ wiedzy, który przekłada się na mniejszą ilość reklamacji i bardziej świadome decyzje.



Premiery 2026 na żywo. Rozwiązania, które trzeba zobaczyć

Jedną z największych wartości ALU-MEETINGS jest możliwość obejrzenia nowości „na żywo” i prowadzenia bezpośrednich rozmów z działem handlowym i R&D. W 2026 roku Aluron pokazuje podczas swoich szkoleń m.in.:

- okno otwierane na zewnątrz AS 75OW dedykowane i przebadane na rynku brytyjskim, zaprojektowane przez Polskich ekspertów tak, jak zrobiliby to angielscy konstruktorzy;
- okno o wyjątkowo minimalistycznym designie AS 80US NEO - konstrukcja z ukrytym skrzydłem i ukrytą klamką, które wizualnie przypomina okno stałe;
- rewolucyjne okno hybrydowe ASH 80 Hybrid we wszystkich trzech wariantach ClassicView, AluView oraz FullView
- okno AS 75 Retro - dedykowane projektom, w których liczy się historyczny wygląd profili. To rozwiązanie świetnie wpisuje się w elewacje objęte wytycznymi konserwatorskimi, a także w rewitalizację kamienic, adaptacje loftów i modernizację budownictwa.



Tradycji musi stać się zadość

Na finiszu spotkania – zgodnie z tradycją ALU-MEETINGS – odbyło się wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia oraz losowanie wyjątkowo atrakcyjnych nagród. W tegorocznej edycji na uczestników czekają bowiem vouchery na weekendowy pobyt w pięciogwiazdkowym butikowym Hotelu Poziom 511 w Ogrodzieńcu.



newss.pl

INAUGURACJA ALURON ALU-MEETINGS 2026 - MOCNY START KOLEJNEJ EDYCJI

ALURON

[press box](#)