



Termoizolacja domu opłaca się bardziej niż najlepsza lokata w banku. Zapewnia komfort oraz niższe wydatki na ogrzewanie. Jednak podobnie jak w przypadku lokaty, korzyści powinny być maksymalnie duże. Dlatego warto wiedzieć, jak ocieplić dom, aby uniknąć utraty ciepła i pieniędzy.

Ocieplanie domu to szereg decyzji i świadomych wyborów, których skutki odczuwalne są przez wiele lat. Aby uniknąć niepotrzebnych strat, nie wystarczy wykonanie przypadkowej termoizolacji. Kluczem do sukcesu jest także jej zaprojektowanie i wykonanie, by spełniała swoją funkcję przez cały okres użytkowania budynku – bez poprawek, wymiany i kosztownych remontów.

Uzupełnienie wiedzy o termoizolacji

Ocieplanie domu to coś więcej niż tylko przygotowanie budżetu i wybór wykonawcy. Warto zacząć od zdobycia podstawowej wiedzy na temat termoizolacji. Nie jest konieczne kończenie specjalistycznych kursów ani studiowanie budownictwa – wystarczy poznać ofertę rynku i zorientować się, jakie materiały są dostępne oraz ile kosztują.

Inne produkty są rekomendowane do ocieplenia fundamentów, inne do ścian, a jeszcze inne do termoizolacji dachów skośnych, na przykład tych wykonanych z dachówek ceramicznych (takich jak SIMPLA, KODA, NOMINA, TITANIA czy RAPIDO) lub cementowych (KAPSTADT, KIOTO, GÖTEBORG, BREMA) marki swissporTON.

Gdzie szukać informacji? Pomocne są strony internetowe i czasopisma branżowe, katalogi producentów, wizyty w

sklepach oraz na targach budowlanych. Wartościowe mogą okazać się także rozmowy ze znajomymi, którzy ocieplenie domu mają już za sobą. Pomocny bywa również audyt energetyczny. Dzięki tym wszystkim źródłom łatwiej zaplanować inwestycję i uniknąć kosztownych błędów.

Zaufanie specjalistom przy świadomym podejściu

Posiadając podstawową wiedzę o termoizolacji, znacznie łatwiej jest rozmawiać z fachowcami: architektem, sprzedawcą, doradcą klienta czy wykonawcą. Możliwe staje się zadawanie bardziej precyzyjnych pytań, co pomaga w podjęciu trafnych decyzji i minimalizuje ryzyko błędów.

Należy jednak pamiętać, że choć rady i rekomendacje specjalistów są niezwykle cenne, to inwestor ostatecznie podejmuje decyzje i ponosi ich skutki. Dlatego warto świadomie wykorzystywać wiedzę ekspertów, nie rezygnując jednocześnie z własnego rozeznania w temacie.

Dlaczego warto znać normy? Nieprzypadkowo przepisy określają, jak ciepłe powinny być ściany, fundamenty, stropy i inne przegrody w budynku. Norm opracowanych przez specjalistów nie należy traktować jak utrudnienia, lecz jako pomoc w długofalowym oszczędzaniu pieniędzy. Normy są regularnie aktualizowane – można je znaleźć m.in. w rozporządzeniu w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. Najważniejszy jest w nich współczynnik przenikania ciepła U przegród. Im jest niższy, tym cieplej w domu zimą i chłodniej latem.



Sprawdzanie parametrów materiałów

Na rynku dostępnych jest wiele materiałów termoizolacyjnych. Każdy z nich charakteryzuje się określonymi parametrami, takimi jak współczynnik przewodzenia ciepła λ , wytrzymałość na rozciąganie i ściskanie czy nasiąkliwość. Nie każdy materiał nadaje się do wszystkiego – ocieplenie fundamentów wymaga innych rozwiązań niż izolacja ścian czy dachu.

Kluczowe parametry styropianu Najważniejszym parametrem jest zawsze współczynnik przewodzenia ciepła λ . Im niższa jego wartość, tym lepsze właściwości izolacyjne materiału. Dla optymalnej efektywności energetycznej najkorzystniejszy jest styropian o wartości λ_D 0,031 W/m·K, jak swissporLAMBDA MEGA WHITE, swissporLAMBDA WHITE czy swissporLAMBDA MAX fasada.

Jeśli termoizolacja jest wykonywana w systemie ETICS, równie ważna jest wytrzymałość styropianu na rozciąganie – ma ona bowiem wpływ na trwałość izolacji. Wymagana wartość to minimum 80 kPa. W tej roli sprawdzi się np. swissporLAMBDA PLUS fasada. Do izolacji termicznej fundamentów stosuje się natomiast styropian o niskiej nasiąkliwości, m.in. swissporHYDRO LAMBDA.

Prawidłowe przechowywanie i montaż materiałów

Zakup odpowiedniego materiału termoizolacyjnego to dopiero początek. Równie ważne jest jego prawidłowe przechowywanie i montaż. Dlatego zawsze warto czytać etykiety – pozwala to uniknąć błędów skutkujących utratą wydanych pieniędzy.

Jakie warunki należy zachować? W przypadku styropianu podczas prowadzenia prac dociepleniowych temperatura zewnętrzna powietrza, podłoża i materiału nie może być niższa niż 5°C i wyższa niż 25°C. Częstym błędem podczas składowania i montażu jest brak zabezpieczenia styropianu przed promieniowaniem UV (znajduje się w promieniach słońca), które go degraduje, oraz zbyt silnym nagrzewaniem.

Szczególnie wrażliwy jest styropian grafitowy. Aby uniknąć strat, stosuje się osłony lub styropian dwuwarstwowy. Przykładem takiego produktu jest swissporLAMBDA WHITE. Jego grubsza część jest grafitowa i ma lepszą izolacyjność, podczas gdy biała, cieńsza warstwa chroni szary rdzeń przed słońcem, odbijając promieniowanie ciepłe.



Renomowany producent i sprawdzony wykonawca

Do ocieplania domu potrzebny jest renomowany producent termoizolacji oraz sprawdzony wykonawca. Doświadczeni specjaliści doradzą, podpowiedzą, dopasują kompatybilne ze sobą materiały o odpowiednich parametrach i przedstawią kosztorysy. Pomogą też w rozwiązaniu problemów związanych np. z wysokim poziomem wód gruntowych czy zielonym dachem.

Co warto sprawdzić przed wyborem? Przydatne są opinie innych inwestorów, weryfikacja certyfikatów oraz przeglądanie zrealizowanych projektów. Zakupy warto dokumentować fakturami, a roboty dodatkowo umową. W sklepach dobrze jest pytać, czy niewykorzystane produkty można zwracać – może to znacząco wpłynąć na optymalizację kosztów.

Inwestycja, która się opłaca

Udana termoizolacja to nie tylko poczucie, że każda złotówka została wydana zasadnie. To przede wszystkim większy komfort codziennego życia – niższe rachunki za ogrzewanie zimą oraz nieprzegrzane pomieszczenia latem. To inwestycja, która zwraca się przez lata, zapewniając oszczędności i przyjemność mieszkania w dobrze zaizolowanym domu.

Więcej informacji na temat rozwiązań przedstawionych w artykule można znaleźć na stronach: www.swisspor.pl (produkty termoizolacyjne) oraz www.swissporTON.pl (dachówki ceramiczne i cementowe).

swisspor
[press box](#)