



Otwórzmy drzwi dla Ukochanych

Hörmann Polska we współpracy z Tatrzańskim Związkiem Narciarskim po raz drugi organizuje akcję społeczną „Skok do Życia”. Celem tegorocznej edycji jest pomoc podopiecznym Fundacji UKOCHANI.

W trakcie Pucharu Świata w skokach narciarskich w Zakopanem kibice będą mogli wesprzeć zbiórkę na rzecz wyrównania szans nastolatków na starcie w samodzielność i dorosłe życie.

Do grona Partnerów biznesowych akcji mogą dołączyć także firmy, które chciałyby połączyć swoją markę z tą wyjątkową inicjatywą.

Firma Hörmann Polska konsekwentnie pokazuje, że odpowiedzialność społeczna jest integralną częścią jej działalności i realizowanych inicjatyw. Podczas Pucharu Świata w Zakopanem ponownie zaprasza kibiców skoków narciarskich do udziału w akcji „Skok do Życia”, której Ambasadorem jest legenda skoków narciarskich Adam Małysz. Celem tegorocznej edycji prowadzonej pod hasłem „Otwórz drzwi dla Ukochanych” jest pomoc młodym ludziom na drodze do samodzielności.

Skok
do Życia

HÖRMANN

Ukochani
FUNDACJA *Magdalena Romaszko*

Równe szanse na drodze do samodzielności

Zebrane fundusze przekazane zostaną Fundacji UKOCHANI, założonej przez aktorkę Magdalenę Rózczkę. Organizacja ta udziela wsparcia rodzinom zastępczym i adopcyjnym, zapewnia profesjonalną pomoc psychologiczną, prawną i edukacyjną oraz dba o to, by każde dziecko potrzebujące opieki mogło dorastać w bezpiecznym i kochającym domu. W ramach swoich działań kładzie szczególny nacisk na wyrównanie szans tych młodych ludzi względem rówieśników, którzy wchodzą w dorosłość z naturalnym oparciem w rodzinie. Odbywa się to między innymi poprzez realizację programów, które pozwalają nastolatkom odkrywać własne kompetencje, planować ścieżkę zawodową, poruszać się po rynku pracy oraz przygotować do samodzielnego startu w dorosłość. Pieniądze z akcji „Skok do Życia” przeznaczone zostaną na wykup budynku Centrum Wsparcia Dzieci i Rodzin Lighthouse w Białej Podlaskiej. Organizowana jest w nim pomoc dla dzieci, młodzieży oraz rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

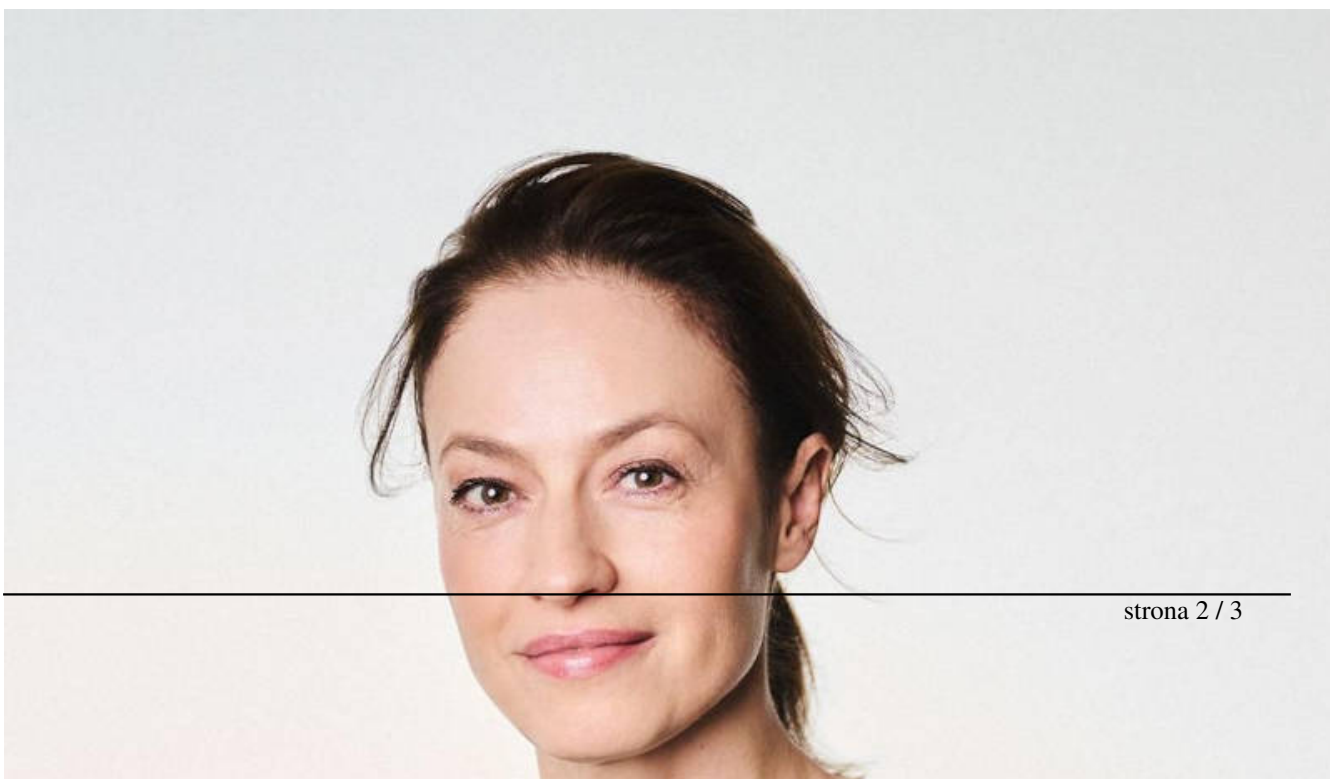
Strefa Hörmann Polska i zbiórka online

Najważniejsze wydarzenie akcji „Skok do Życia” zaplanowano 10 i 11 stycznia 2026 roku w Zakopanem. W czasie zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich pod Wielką Krokwią powstanie strefa Hörmann Polska, miejsce spotkań i rozmów, a przede wszystkim wspólnego pomagania i zbiórki funduszy na rzecz podopiecznych Fundacji UKOCHANI. Darowizny można również przekazać bezpośrednio na konto Fundacji Ukochani. Wsparcia udzielić można poprzez przelew, szybką płatność lub kupno na Allegro Charytatywni specjalnych cegiełek, które na potrzeby naszej akcji nazwaliśmy Kluczami do samodzielności. Do grona Partnerów akcji „Skok do Życia” mogą również dołączyć firmy, które chciałyby połączyć swoją markę z tą wyjątkową inicjatywą, by wspólnie wspierać młodych ludzi opuszczających pieczę zastępczą.

Budowanie odpowiedzialności

Dla firmy Hörmann hasło akcji „Otwórz drzwi dla Ukochanych” ma wyjątkowe znaczenie. Nawiązuje ono nie tylko do jej działalności jako producenta drzwi i bram, ale także do wartości, które firma realizuje na co dzień. Tworzy innowacyjne, energooszczędne i bezpieczne produkty, zapewniające komfort użytkowania. Robi to w zgodzie ze strategią zrównoważonego rozwoju, łącząc najwyższą jakość technologii z troską o środowisko i przyszłe pokolenia.

Więcej informacji o akcji „Skok do Życia” znajduje się na stronie skokdozycia.pl



newss.pl

Hörmann Polska wspiera młodych ludzi w ramach akcji "Skok do Życia"

Hörmann Polska

[press box](#)