



Polska gospodarka stoi przed wyzwaniami, które wymagają elastycznych i doświadczonych liderów. Interim Management staje się jednym z najważniejszych trendów w zarządzaniu. Dane z najbardziej rozwiniętych pod tym względem Niemiec pokazują skalę: działa tam ponad 15 tysięcy Interim Managerów, a rynek DACH jest wart ponad 3 mld euro.

W Wielkiej Brytanii wartość rynku przekracza 2 mld funtów rocznie, przy wysokim wykorzystaniu zasobów. Jak wskazuje raport International Network of Interim Manager Associations (INIMA) 2025, sektor ten dopiero nabiera rozpędu.

---

Interim Management przestał być narzędziem wyłącznie zaradczym i tymczasowym. Coraz częściej zewnętrznymi menedżerowie angażowani są do projektów zarządzania operacyjnego, finansowych czy w HR. Widać wyraźny wzrost udziału tych specjalistów w branżach przemysłowych, FMCG oraz retail.

## Rynek Interim Management w Polsce będzie się rozwijał

Rynki Europy Zachodniej, takie jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania, są dojrzałe i nasycone. Wzrost jest tam stabilny i umiarkowany. Usługa Interim Managementu jest w pełni zdefiniowana i uznawana za standardowe narzędzie w zarządzaniu. Firmy najczęściej poszukują Interim Managerów do prowadzenia globalnych projektów, jak np. fuzje, przejęcia, wdrożenia skomplikowanych systemów ERP oraz do zarządzania kryzysami kadrowymi na najwyższych szczeblach. Natomiast polski rynek Interim Managementu charakteryzuje się obecnie bardzo wysokim tempem wzrostu, co wynika z jego wczesnej fazy rozwoju. Oznacza to duży, wciąż niezagospodarowany potencjał, szczególnie w segmencie średnich i dużych firm, które coraz chętniej sięgają po tę elastyczną formę wsparcia. Świadomość usługi w Polsce rośnie, ale klienci wciąż myślą Interim Management z klasycznym doradztwem projektowym lub po prostu ze zwykłym zatrudnieniem na czas określony. Główną motywacją firm do wynajmowania managerów tymczasowych jest najczęściej potrzeba transformacji cyfrowej lub operacyjnej, zarządzanie kryzysowe czy restrukturyzacje oraz konieczność szybkiego wypełnienia luki kompetencyjnej w kluczowych projektach. Można zatem przewidywać, że Interim Management w Polsce w najbliższych latach może stać jedną z istotniejszych sił napędzających rozwój firm i poprawę ich kondycji na rynku. To wszystko sprawia, że dla firm zaczyna się okres aktywnego poszukiwania Interim Managerów.

*- W Polsce największe zapotrzebowanie na usługi Interim Managerów koncentruje się wokół kilku kluczowych obszarów. Silny popyt odnotowuje się w sektorze zarządzania operacyjnego, gdzie poszukiwani są specjaliści od optymalizacji i poprawy efektywności w kluczowych obszarach działania firmy, a także finansów, gdzie często potrzebni są menedżerowie na stanowiska dyrektorów finansowych, którzy mają za zadanie restrukturyzację lub uporządkowanie procesów. Dużą popularnością cieszą się również specjaliści HR zajmujący się transformacjami kulturowymi i zmianami organizacyjnymi oraz eksperci z obszaru sprzedaży i marketingu do rozwoju biznesów – mówi Grzegorz Gawroński, CEO Redegate.com.*

## Jak w Polsce zatrudnić Interim Managera?

Do niedawna na polskim rynku firmy poszukiwały Interim Managerów przy użyciu własnych kanałów, m.in. tzw. networkingu czy Agencji Interim Managementu. Później zaczęto intensywniej wykorzystywać Internet i pozyskiwać kandydatów poprzez portale społecznościowe, takie jak m.in. LinkedIn. Od kilku lat głównym kanałem ich pozyskania stają się wyspecjalizowane platformy internetowe. Najlepszym przykładem jest Redegate.com, polski prekursor i lider tego rynku, który w ciągu pięciu lat zgromadził bazę już ponad 3300 zweryfikowanych ekspertów działających jako doradcy, Project Managerowie czy Interim Managerowie w kluczowych obszarach organizacji. O skuteczności współpracy z Redegate przekonały się takie firmy, jak m.in.: Żabka, Topsil, VRG, Kuchnia Vikinga, Viessmann, Exide. Zdecydowaną zaletą tego rozwiązania jest możliwość pozyskania w ciągu zaledwie 72 godzin odpowiedniego pod względem wiedzy oraz posiadanego budżetu menedżera. To właśnie nowoczesny model biznesowy bazujący na formule „marketplace”, którego atutami są szybkość i jakość działania zapewniły twórcom Redegate główną nagrodę w konkursie EY Przedsiębiorca Roku 2024 w kategorii „Nowy Biznes”.

*- Patrząc na prognozy rozwoju rynku polskiego w 2026 roku, nasza gospodarka stanie przed koniecznością wykorzystania nawet 10 tysięcy Interim Managerów. To odpowiedź na globalne wyzwania, potrzebę ograniczenia ryzyka i szybkiej adaptacji do nowych warunków rynkowych. Dzięki takim rozwiązaniom, jak portal Redegate.com, możemy uznać, że jesteśmy już na to gotowi – mówi Paweł Wierzbicki, Managing Partner & CCO Redegate.*

## 5 lat Redegate.com na rynku i prężnie dalej ...

Platforma Redegate.com od początku 2021 roku pełni rolę pioniera i podmiotu wiodącego na rynku krajowym. To pierwsza i unikatowa na skalę Polski platforma typu „marketplace”, dedykowana do nawiązywania efektywnej kooperacji pomiędzy zasobami eksperckimi a przedsiębiorstwami. Zaczynając od 100 zarejestrowanych specjalistów, w ciągu pięciu lat działalności portal skutecznie zbudował największą w Polsce bazę liczącą 3300 zweryfikowanych menedżerów C-level i ekspertów klasyfikowanych według sześciu kluczowych obszarów doradztwa biznesowego: zarządzanie strategiczne, zarządzanie operacyjne, finanse, transformacja cyfrowa, zasoby ludzkie (HR), sprzedaż i marketing. Model ten umożliwi klientom i specjalistom transparentne dopasowanie celów strategicznych i warunków kooperacji, co bezpośrednio przekłada się na optymalizację procesów i redukcję kosztów pozyskania wyspecjalizowanych kadr. Kluczową wartością platformy dla klientów jest gwarancja i pewność przyspieszonej realizacji wyznaczonych projektów. Proces nawiązywania współpracy między podmiotami charakteryzuje się wysoką efektywnością czasową, gdyż firmy otrzymują listę dedykowanych kandydatów już w 72 godziny od zgłoszenia zapotrzebowania.

Wdrażając strategię stałego rozwoju i utrzymania przewagi rynkowej, Redegate zapowiada wprowadzenie kolejnych unikatowych rozwiązań w roku 2026. Z jego początkiem zostanie wprowadzona nowa wersja platformy internetowej, której architektura i funkcjonalność zostały wypracowane w ścisłej kooperacji z jej kluczowymi klientami, co ma bezpośrednio podnieść „user experience”. Równoległe będą prowadzone intensywne prace nad rozwojem i implementacją zaawansowanego, wewnętrznego systemu, wspomaganego sztuczną inteligencją, którego celem jest zwiększenie precyzji dopasowania pomiędzy specyficznymi wyzwaniami biznesowymi zgłaszanymi przez klientów a indywidualnymi profilami kompetencyjnymi ekspertów. Modernizacja ma na celu także przygotowanie platformy do obsługi rosnącej liczby zleceń. Wprowadzenie tak znaczących, innowacyjnych narzędzi oraz podniesienie poziomu usług firma postanowiła zakomunikować swoim obecnym i przyszłym klientom także poprzez rebranding.

*- Przeprowadzony przez nas rebranding ma odzwierciedlać dynamiczną ewolucję firmy w odpowiedzi na nowoczesne wyzwania rynkowe oraz podkreślać jej pozycję lidera rynku. Nowa identyfikacja wizualna nie jest jedynie zmianą estetyczną, lecz ma za zadanie komunikować otoczeniu zaawansowanie technologiczne platformy Redegate.com oraz orientację na klienta w środowisku wymagającym najwyższego zaufania biznesowego, a także precyzji i szybkości działania – mówi **Kacper Pupin**, współwłaściciel Redegate.com.*

**Redegate.com**