



MediaMarkt znalazł się wśród laureatów 19. polskiej edycji rankingu Superbrands 2025, wyróżniającego najsilniejsze marki konsumenckie na rynku. Wyniki tegorocznej edycji zostały ogłoszone podczas uroczystej gali, w trakcie której przedstawiciele nagrodzonych marek odebrali statuetki.

## Superbrands 2025 „Dziedzictwo i Przyszłość”

Tegoroczna, 19. edycja Superbrands w Polsce odbywała się pod hasłem „Dziedzictwo i Przyszłość”.

„Znalezienie się w gronie laureatów Superbrands to dla nas ogromne wyróżnienie, bo stoi za nim głos polskich konsumentów. Od lat konsekwentnie inwestujemy w rozwój oferty omnichannel, nowoczesne formaty sprzedaży i jak najlepsze doświadczenie zakupowe. Zarówno online, jak i w naszych sklepach stacjonarnych. Ten tytuł pokazuje, że obrany kierunek jest właściwy, a marka MediaMarkt ma silne fundamenty, by dalej się rozwijać i odpowiadać na potrzeby klientów przyszłości.

Jesteśmy obecni na polskim rynku od 27 lat i przez ten czas nasze sklepy stały się dla wielu osób pierwszym miejscem kontaktu z nowymi technologiami. Niejedno pokolenie wychowało się na naszych produktach: od pierwszych komputerów, sprzętu RTV i AGD, aż po współczesne, inteligentne rozwiązania dla domu. To doświadczenie i zaufanie, jakim obdarzają nas klienci, są naszym prawdziwym dziedzictwem i jednocześnie najlepszą motywacją, aby patrzeć w przyszłość z odwagą” - mówi **Maciej Dolega**, rzecznik prasowy MediaMarkt Polska



## Metodologia rankingu Superbrands 2025

Proces wyłaniania laureatów składał się z dwóch etapów:

- w pierwszym przeprowadzono ogólnopolski sondaż według nowej metodologii opracowanej przez prof. Dominikę Maison. Badanie CAWI objęło 6 tysięcy dorosłych Polaków, którzy oceniali ponad 3 tysiące marek w 100 kategoriach produktów i usług;
- w drugim etapie Rada Marek złożona z ekspertów z obszarów marketingu, brandingu, strategii, reklamy i PR obradowała nad wskazanymi przez respondentów markami.





## MediaMarkt w gronie laureatów Superbrands 2025

Obecność MediaMarkt w rankingu Superbrands potwierdza silną pozycję naszej marki na polskim rynku, rozpoznawalność wśród konsumentów oraz zaufanie budowane dzięki szerokiej ofercie produktów, wysokiemu standardowi obsługi oraz konsekwentnej strategii rozwoju. W imieniu MediaMarkt Polska nagrodę odebrał prezes zarządu Marcin Rosati.



MediaMarkt Polska

[press box](#)