



*Dlaczego warto wybrać dachówki nowej marki?*

Polski rynek pokryć dachowych zyskuje nowego gracza o znanym rodowodzie. swissporTON – marka powstała z transformacji CREATON Polska i CREATON South East Europe – wchodzi na rynek z obietnicą kontynuacji jakości i otwarcia na systemowe podejście do budownictwa. Czy to wystarczający powód, by zwrócić na nią uwagę? Analiza pokazuje kilka istotnych argumentów.

## **Sprawdzona jakość w nowej odsłonie**

Podstawowe pytanie każdego inwestora i projektanta brzmi: co faktycznie się zmienia? Odpowiedź jest prostsza niż mogłoby się wydawać – w zakresie samych produktów: nic.

Dachówki ceramiczne takie jak SIMPLA, KODA, TITANIA, BALANCE czy RAPIDO, a także cementowe KAPSTADT, KIOTO i GÖTEBORG to te same produkty, które przez lata budowały zaufanie pod marką CREATON. Zachowano wszystkie parametry techniczne, wymiary, systemy zamków i procedury montażowe. Zmienia się znak firmowy, nie DNA produktu.

To istotna informacja dla architektów pracujących nad projektami, w których przewidziano konkretne modele dachówek CREATON. Projekt nie wymaga modyfikacji – wystarczy aktualizacja specyfikacji materiałowej. Dla inwestorów oznacza to, że decyzja podjęta przed rebrandingiem pozostaje aktualna.

Blisko 30-letnie doświadczenie produkcyjne polskich zakładów – w Widziszewie, Olkuszu i Chojnicach – oraz węgierskich fabryk w Lenti pozostaje fundamentem działalności swissporTON. To gwarancja ciągłości standardów jakościowych, które były wyróżnikiem marki CREATON.

## **Integracja w ramach europejskiego lidera**

Zmiana, która faktycznie ma znaczenie, dotyczy struktury właścicielskiej i strategicznego pozycjonowania. swissporTON staje się częścią Grupy swisspor – europejskiego eksperta w dziedzinie energooszczędnych rozwiązań budowlanych, obecnego w 10 krajach i zatrudniającego ponad 6000 pracowników.

Grupa swisspor specjalizuje się w kompleksowym podejściu do efektywności energetycznej budynków. Bogate portfolio obejmuje między innymi izolacje termiczne (np. swissporPIR, swissporLAMBDA, swissporXPS, swissporEPS), rozwiązania na dachy płaskie (swissporBIKUTOP System) czy systemy elewacyjne (swisspearl).

Dla rynku oznacza to możliwość projektowania i realizacji budynków z wykorzystaniem najwyższej jakości produktów z portfolio Grupy swisspor – od izolacji fundamentów, przez ściany i dachy, po elewacje. To odpowiedź na rosnące wymagania dotyczące certyfikacji energetycznej i zrównoważonej architektury.



## **System zamiast pojedynczych produktów**

Współczesne budownictwo ewoluuje w kierunku podejścia systemowego. Budynek przestaje być zbiorem niezależnych elementów, staje się zintegrowanym organizmem, gdzie każda warstwa ma wpływ na parametry całości. Mostkowanie termiczne, kondensacja pary wodnej, akumulacja ciepła – to zagadnienia wymagające przemyślanej współpracy

materiałów.

swissporTON jako element szerszego portfolio pozwala na takie podejście. Dachówka ceramiczna TITANIA czy SIMPLA lub cementowa KAPSTADT lub KIOTO przestaje być tylko pokryciem finalnym – staje się elementem układu obejmującego najwyższej jakości warstwę termoizolacyjną od fundamentu po dach.

Dla projektantów to narzędzie do optymalizacji. Możliwość doboru wszystkich komponentów z uwzględnieniem ich współdziałania, opartego na dokumentacji technicznej jednego producenta - swisspor, eliminuje ryzyko błędów wynikających z niekompatybilności materiałów różnych firm.

Dla wykonawców to uproszczenie logistyczne – kompleksowe zamówienia, skoordynowane dostawy, jeden punkt kontaktu technicznego. Dla inwestorów – przejrzystość i pewność, że system został zaprojektowany jako całość, nie składany ad hoc.

## **Technologia i wykończenia na sprawdzonym poziomie**

swissporTON kontynuuje sprawdzone technologie produkcji i wykończenia powierzchni, które stanowiły o przewadze produktów CREATON. W przypadku dachówek ceramicznych zachowano wysokiej jakości powłoki: anogy zapewniające matową, aksamitną powierzchnię o niskiej nasiąkliwości oraz szkliwa tworzące szklistą, błyszczącą glazurę o wyjątkowej odporności na warunki atmosferyczne. Proces wypalania w wysokich temperaturach zapewnia trwałość koloru przez dziesięciolecia.

Dachówki cementowe produkowane są w nowoczesnej technologii z wykorzystaniem powłok PLANAR i DURATOP PRO, które zwiększają estetykę, ograniczają blaknięcie pod wpływem UV, utrudniają porastanie przez mech i grzyby. To sprawdzone rozwiązania, które udowodniły swoją skuteczność w europejskim klimacie.

Paleta kolorystyczna obejmuje zarówno klasyczne odcienie ceramiczne (czerwienie, brązy), jak i nowoczesne tony (szarości, grafity, antracyty), odpowiadające na trendy we współczesnej architekturze.

## **Gwarancja i długoterminowa dostępność**

swissporTON oferuje gwarancję na dachówki ceramiczne do 50 lat – zgodnie z Ogólnymi Warunkami Gwarancji. To jedno z najdłuższych na rynku europejskim zabezpieczeń dostępnych w branży pokryć dachowych w zakresie nieprześląkliwości i mrozoodporności.

Równie istotna jest kwestia długoterminowej dostępności produktów. W branży budowlanej, gdzie rozbudowy i remonty następują po latach, pewność, że można dokupić identyczne dachówki, ma kluczowe znaczenie. Przynależność do stabilnej międzynarodowej grupy zwiększa prawdopodobieństwo, że linie produktowe będą kontynuowane przez dziesięciolecia.



## Odpowiedź na trendy rynkowe

Europejskie regulacje dotyczące efektywności energetycznej budynków stają się coraz bardziej restrykcyjne. Dyrektywa EPBD wymusza działania zmierzające do osiągnięcia budynków zeroemisyjnych. Polski rynek, dostosowując się do unijnych standardów, będzie wymagał coraz bardziej zaawansowanych rozwiązań.

swissporTON – jako element grupy specjalizującej się w energooszczędności – wpisuje się w te trendy. Dachówki ceramiczne i cementowe, dotychczas postrzegane głównie przez pryzmat estetyki i trwałości, zyskują nowy kontekst: elementu zintegrowanego systemu energooszczędnego w ramach marki parasolowej swisspor.

To istotne szczególnie w projektach dążących do certyfikacji (np. pasywnych czy niskoenergetycznych), gdzie każdy element musi być uzasadniony nie tylko funkcjonalnie, ale również w kontekście bilansu energetycznego całego budynku.

## Dla kogo marka swissporTON?

Marka swissporTON adresowana jest do szerokiego spektrum odbiorców:

- Architektów i projektantów poszukujących sprawdzonych rozwiązań z możliwością integracji w ramach systemowego podejścia do projektowania energooszczędnego.
- Deweloperów zainteresowanych optymalizacją procesów zakupowych i pewnością jakości przy realizacji wielorodzinnych projektów mieszkaniowych.
- Inwestorów indywidualnych ceniących estetykę tradycyjnych pokryć ceramicznych i cementowych przy jednoczesnej świadomości długoterminowych kosztów eksploatacji.
- Wykonawców dysponujących doświadczeniem w montażu dachówek CREATON i szukających rozszerzenia oferty o komplementarne produkty systemowe.

swissporTON to przykład rebrandingu, który stawia na ewolucję, nie rewolucję. Zachowanie produktów i standardów jakościowych przy jednoczesnym otwarciu na systemowe podejście do budownictwa to strategia minimalizująca ryzyko przy jednoczesnym tworzeniu nowych możliwości rozwoju.

Dla branży budowlanej to kontynuacja znanego, cenionego rozwiązania w nowym, potencjalnie bardziej perspektywicznym kontekście. Czy warto wybrać dachówki swissporTON? Jeśli sprawdziły się produkty CREATON, odpowiedź jest prosta: to wciąż te same dachówki. Jeśli dodatkowo ceni się systemowe podejście i dostęp do komplementarnych rozwiązań jednego producenta – argumentów jest więcej.



•••

[swissporTON](#) to nowa europejska marka dachówek ceramicznych, cementowych i akcesoriów na dachy skośne w ramach marki parasolowej swisspor, która wchodzi w skład Grupy swisspor, czołowego na kontynencie producenta energooszczędnych materiałów budowlanych wysokiej jakości. swissporTON zastępuje cenioną markę CREATON dla systemów dachowych wytwarzanych przez blisko trzy dekady przez CREATON Polska i CREATON South-East Europe w pięciu nowoczesnych zakładach zlokalizowanych na terenie Polski oraz Węgier. Wszystkie dachówki ceramiczne w ofercie objęte są jedną z najdłuższych na rynku gwarancji, udzielaną zgodnie z obowiązującymi warunkami na okres do 50 lat. swissporTON reprezentuje przyszłość budownictwa, łącząc tradycyjne rzemiosło z najnowocześniejszymi technologiami, odpowiadając na potrzeby współczesnej architektury i rosnące wymagania w zakresie efektywności energetycznej.

**swissporTON**

[press box](#)