



Aluprof rusza z kolejną edycją swojego autorskiego projektu Future Builders, czyli rozmów o przyszłości designu, architektury i urbanistyki. W ramach spotkań łączymy głosy ekspertów z różnych zakątków świata, specjalistów z wielu branż oraz praktyków z sektora budowlanego.

Bohaterem najnowszego odcinka będzie Szymon Marciniak, międzynarodowy sędzia piłkarski oraz ambasador marki Aluprof.

W szczerzej rozmowie z Pawłem Gregorczykiem, managerem ds. komunikacji marki, opowiada o presji, odpowiedzialności oraz kulisach wielkich meczów. Nie brakuje też wątku o architekturze i stadionach, które robią wrażenie nie tylko na fanach futbolu.

Obejrzyj wywiad: <https://future-builders.com/#interviews> >> [Youtube](#)

Aluprof
[press box](#)