



Znane i cenione na europejskim rynku dachówki ceramiczne SIMPLA, KODA i TITANIA wraz z gamą wysokiej jakości akcesoriów od teraz są dostępne pod nową marką swissporTON – dedykowaną linią produktów na dachy skośne w ramach globalnej marki swisspor. To strategiczny krok, który włącza te sprawdzone rozwiązania ceramiczne do szerokiego portfolio energooszczędnych produktów budowlanych nowej generacji.

Część kompleksowego systemu energooszczędnego

Wprowadzenie marki swissporTON to strategiczny krok, który włącza dachówki ceramiczne SIMPLA, KODA i TITANIA (dostępne dotychczas pod marką CREATON) do kompleksowego portfolio innowacyjnych rozwiązań energooszczędnych swisspor. Ta marka oferuje produkty dla całego cyklu budowlanego – od fundamentów po dach – tworząc spójny ekosystem materiałów energetycznie efektywnych w budownictwie, które mają na celu przeciwdziałanie zmianom klimatycznym. Produkty swisspor umożliwiają długotrwałe i skuteczne izolowanie budynków, wspierając oszczędne gospodarowanie energią.

Kluczową korzyścią tego podejścia jest dostęp do szerokiego wachlarza rozwiązań od jednego sprawdzonego dostawcy. Inwestorzy zyskują pewność kompatybilności i synergii wszystkich elementów systemu budowlanego, co przekłada się na optymalizację kosztów i uproszczenie procesu inwestycyjnego.

Dla profesjonalistów z branży – architektów, projektantów i dekarzy – zmiana marki oznacza kontynuację sprawdzonych rozwiązań opartych na blisko 30-letnim doświadczeniu produkcyjnym. Kluczowe specyfikacje techniczne pozostają aktualne, najważniejsze detale konstrukcyjne nie ulegają zmianie, a procedury montażowe zachowują swoją ważność. swissporTON SIMPLA, KODA i TITANIA to te same produkty, które z powodzeniem

przez dziesięciolecia budowały zaufanie polskiego rynku budowlanego. **SIMPLA – płaska ceramika dla nowoczesnej architektury**

Dachówka ceramiczna SIMPLA to płaskie rozwiązanie pokryciowe stworzone z myślą o nowoczesnych pod względem stylu budynkach. Jej minimalistyczna forma i czyste linie doskonale komponują się z współczesną architekturą, gdzie dominują proste formy i geometryczne bryły. Płaski profil SIMPLA to wybór inwestorów i architektów preferujących budynki, które nawiązują do najnowszych trendów architektonicznych.



Pod marką swissporTON, SIMPLA zachowuje wszystkie swoje cenione cechy – modną geometrię, która tworzy jednorodną powierzchnię dachu, idealnie współgrającą z nowoczesną estetyką budynku. To dachówka dla projektów, gdzie tradycyjna ceramika spotyka się z płaską formą, oferując narzędzie do realizacji współczesnych wizji architektonicznych. **KODA – półpłaska alternatywa dla wymagających**

KODA to półpłaska dachówka ceramiczna, która stanowi oryginalny wybór dla nowoczesnej architektury. To modna alternatywa w stosunku do dachówki płaskiej, oferująca kompromis między minimalizmem płaskich pokryć a wyrazistością tradycyjnych form ceramicznych. Jej półpłaski profil tworzy subtelną fakturę dachu, która dodaje głębi i charakteru nowoczesnym bryłom architektonicznym.



KODA pod marką swissporTON to odpowiedź na potrzeby wszystkich poszukujących interesujących rozwiązań dla współczesnego budownictwa. Ta dachówka pozwala na tworzenie kompozycji, które wyróżniają się na tle standardowych rozwiązań, oferując jednocześnie niezawodność i funkcjonalność ceramiki najwyższej jakości.

TITANIA – ponadczasowa tradycja ceramiczna

TITANIA marki swissporTON to tradycyjna dachówka ceramiczna o ponadczasowym kształcie, odpornym na zmieniające się trendy. To model, który czerpie z wielowiekowej tradycji ceramicznego rzemiosła, oferując formę, która nie traci na aktualności niezależnie od panujących mód architektonicznych. Klasyczna geometria TITANIA sprawia, że budynki zyskują elegancki, ponadczasowy charakter.



Ta dachówka reprezentuje najlepsze cechy tradycyjnej ceramiki dachowej – doskonałe proporcje, sprawdzoną funkcjonalność i estetykę, która przetrwała próbę czasu. Pod marką swissporTON, TITANIA kontynuuje swoją rolę jako wybór dla projektów, gdzie tradycja i jakość są priorytetem, dając pewność, że dom z dachem wykonanym z tej dachówki zachowa swój charakter przez dziesięciolecia. **Bogata gama dedykowanych akcesoriów**

Oferta swissporTON, oprócz ceramicznych dachówek połaciowych, obejmuje także wysokiej jakości akcesoria dachowe doskonale dopasowane pod każdym względem do dachówek marki – estetyczne i funkcjonalne akcesoria ceramiczne, solidne i trwałe systemy komunikacji oraz ochrony przeciwnieźnej, wysokoparoprzepuszczalne membrany dachowe i ułatwiające precyzyjną instalację pokrycia elementy montażowe.

Uzupełnieniem są bezkonkurencyjne pod względem wydajności i estetyki rozwiązania fotowoltaiczne zaprojektowane

z najwyższą dbałością o detale, stanowiące systemowe uzupełnienie połączenia dachowej wykonanej z dachówek ceramicznych swissporTON. Rozwiązanie zastępuje fragment dachu szczelnie łącząc się z częścią połączenia wykonaną z dachówek ceramicznych. **Korzyści kompleksowego podejścia**

Wprowadzenie marki swissporTON przynosi konkretne korzyści wszystkim uczestnikom procesu budowlanego. Dystrybutorzy zyskują dostęp do produktów o ugruntowanej pozycji rynkowej, wzmocnionych silną marką europejskiego lidera. Architekci i projektanci mogą kontynuować stosowanie sprawdzonych rozwiązań ceramicznych, jednocześnie zyskując dostęp do komplementarnych produktów zwiększających efektywność energetyczną budynków. Dla solidnej i trwałej izolacji fundamentów może to być na przykład swissporXPS, a dla skutecznej izolacji ścian unikalne na rynku styropiany warstwowe swissporLAMBDA White czy swissporLAMBDA MEGA White.

Wykonawcy zachowują dostęp do dobrze znanych dachówek, z którymi mają wieloletnie doświadczenie, przy jednoczesnej możliwości korzystania z szerszej oferty materiałów od jednego dostawcy, jak wydajnej warstwy termoizolacyjnej dachu skośnego w formie płyt swissporPIR Alu czy rozwiązań na dachy płaskie jak swissporBIKUTOP System.

Największe jednak korzyści odnoszą inwestorzy – otrzymują dostęp do kompletnego systemu energooszczędnych rozwiązań budowlanych, co upraszcza proces inwestycyjny, gwarantuje kompatybilność elementów i optymalizuje koszty. **Przyszłość energooszczędnego budownictwa**

swissporTON SIMPLA, KODA i TITANIA reprezentują ewolucję myślenia o ceramice dachowej w kontekście współczesnych wyzwań budownictwa. W dobie rosnących wymagań dotyczących efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju, te sprawdzone dachówki zyskują nową wartość jako elementy kompleksowych systemów energooszczędnych. swissporTON to ewolucja w kierunku zintegrowanych rozwiązań budowlanych – zachowanie sprawdzonej jakości ceramiki przy jednoczesnym włączeniu jej w kompleksowy system od fundamentów po dach.

swissporTON.pl

•••

swissporTON to nowa europejska marka dachówek ceramicznych, cementowych i akcesoriów na dachy skośne w ramach marki parasolowej swisspor, która wchodzi w skład Grupy swisspor, czołowego na kontynencie producenta energooszczędnych materiałów budowlanych wysokiej jakości. swissporTON zastępuje cenioną markę CREATON dla systemów dachowych wytwarzanych przez blisko trzy dekady przez CREATON Polska i CREATON South-East Europe w pięciu nowoczesnych zakładach zlokalizowanych na terenie Polski oraz Węgier. Wszystkie dachówki ceramiczne w ofercie objęte są jedną z najdłuższych na rynku gwarancji, udzielaną zgodnie z obowiązującymi warunkami na okres do 50 lat. swissporTON reprezentuje przyszłość budownictwa, łącząc tradycyjne rzemiosło z najnowocześniejszymi technologiami, odpowiadając na potrzeby współczesnej architektury i rosnące wymagania w zakresie efektywności energetycznej.

swissporTON

[press box](#)