



Okno z własną stroną internetową? To już możliwe. Dzięki technologii REHAU Window.ID każdy element stolarki może mieć swój cyfrowy paszport – czyli indywidualną stronę internetową z najważniejszymi informacjami. Nie musisz już przechowywać papierowych instrukcji, szukać certyfikatów ani zgadywać, jaki model okna masz w domu. Wystarczy zeskanować smartfonem kod QR.

Technologia RFID, która zmienia branżę

Cyfryzacja coraz mocniej wkracza do świata budownictwa i wyposażenia domów. Przykładem tego trendu jest REHAU Window.ID – nowoczesne rozwiązanie oparte na technologii RFID, które umożliwia jednoznaczną identyfikację każdego okna i drzwi – niezależnie od materiału czy producenta profili. Wszystko zaczyna się na etapie produkcji. Na ramę okna naklejana jest specjalna etykieta Window.ID – trwała, odporna i dyskretna. Znajduje się na niej kod QR, który zawiera unikalny numer identyfikacyjny oraz wbudowany chip RFID. Po zeskanowaniu kodu system przypisuje do okna wszystkie potrzebne informacje – od parametrów po dokumenty – i przesyła je do bezpiecznej chmury REHAU.

Od tej chwili dane są zawsze dostępne online – nie tylko dla producenta czy ekipy montażowej, ale również dla użytkownika końcowego. Wystarczy zeskanować kod QR za pomocą smartfona, by uzyskać dostęp do dedykowanej strony internetowej konkretnego elementu stolarki.

Korzyści dla właściciela domu lub mieszkania

Dzięki REHAU Window.ID zyskujesz realną kontrolę nad informacjami o swojej stolarnie – bez segregatorów,

szukania zgubionych papierów czy problemów z ustaleniem po latach producenta i typu okna.

Na stronie internetowej okna znajdziesz m.in.:

- wszystkie kluczowe parametry techniczne,
- certyfikaty CE,
- dokumentację montażu,
- instrukcje pielęgnacji i użytkowania,
- dane kontaktowe producenta lub serwisu.

Dzięki temu:

- łatwiej zgłosisz serwis – bez zgadywania „jakie to było okno”,
- szybciej znajdziesz dokumenty do przeglądu czy gwarancji,
- łatwiej sprzedasz mieszkanie – nowy właściciel też ma dostęp do danych.

Nowoczesność, która wyprzedza przepisy

Rozwiązanie Window.ID wpisuje się w planowane regulacje unijne dotyczące tzw. cyfrowego paszportu produktu (DPP – Digital Product Passport). W przyszłości będzie on obowiązkowy dla wielu kategorii wyrobów budowlanych. REHAU wdraża takie standardy już dziś – z korzyścią zarówno dla producentów, jak i klientów końcowych.

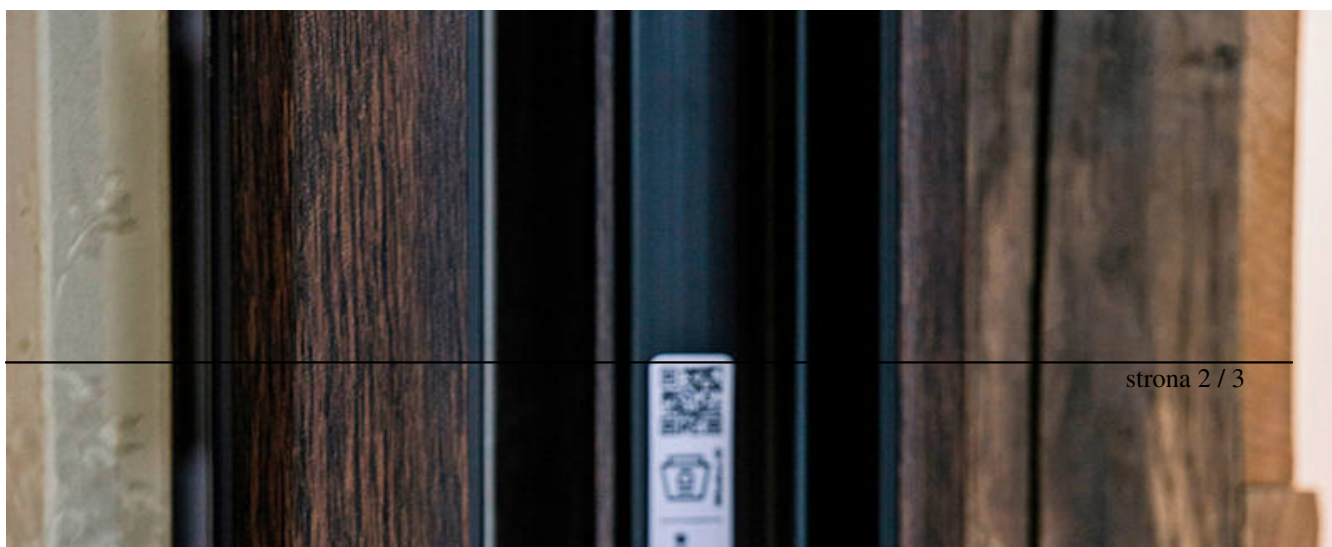
„Window.ID generuje wymierne korzyści. Kluczowym czynnikiem naszego sukcesu jest osobiste, zaangażowane podejście do klientów na całym świecie – to ono robi prawdziwą różnicę” – mówi Peter Hertlein, dyrektor Digital Solutions w REHAU Window Solutions.

Technologia przyjazna środowisku

Window.ID nie tylko ułatwia życie użytkownikom, ale także wspiera zrównoważony rozwój. Dzięki cyfrowej identyfikacji możliwe będzie w przyszłości sprawniejsze odzyskiwanie i recykling komponentów użytych w produkcji okna. System działa nie tylko z oknami i drzwiami – można go stosować także w roletach, markizach czy innych elementach stolarki.

Okna gotowe na XXI wiek

REHAU Window.ID to technologia, która łączy komfort, przejrzystość i nowoczesność. Sprawia, że stolarka staje się częścią inteligentnego domu – bez dodatkowych aplikacji, bez skomplikowanej konfiguracji, a z ogromną wartością dla użytkownika.



newss.pl

REHAU Window.ID - nowoczesne okna z cyfrowym paszportem

Dowiedz się więcej:

- www.rehau.pl/windowid
- Zapytaj swojego producenta okien o REHAU Window.ID

#NowoczesneOkna; #InteligentnyDom; #CyfrowyPaszportOkna; #WymianaOkien; #DomPrzyszłości;
#REHAUWindowID

REHAU

[press box](#)