



Adgar Poland otworzył nową przestrzeń sportową przy kompleksie Adgar Plaza na warszawskim Służewcu. Tuż obok biurowców powstała strefa sportowa z boiskiem do siatkówki plażowej – idealna na firmową integrację, sportowy event czy popołudniową aktywność pracowników. Mogą z niej korzystać bezpłatnie najemcy oraz – odpłatnie – pozostali chętni, zarówno w ciągu dnia, jak i wieczorami. To miejsce wyróżnia tę lokalizację na tle typowych ofert rynkowych, odpowiada na oczekiwania osób pracujących w biurach i sprzyja budowaniu relacji wśród społeczności.

Gorąca atmosfera rywalizacji, okrzyki radości i muzyka unosząca się w powietrzu – tak rozpoczęła się historia nowego boiska do siatkówki plażowej w sercu warszawskiego Służewca. Położone w kompleksie Adgar Plaza, otoczone miękkim piaskiem i pozytywną energią, stało się przestrzenią sprzyjającą aktywności i spotkaniom. Mogą z niej korzystać wszyscy najemcy – zarówno w przerwie od pracy, jak i po godzinach – a jej obecność doskonale wpisuje się w filozofię Adgar Poland: tworzyć miejsca, które łączą ludzi, wspierają zdrowie i pozwalają złapać oddech od codziennych obowiązków. Inauguracyjny turniej zgromadził drużyny reprezentujące najemców biurowców Adgar Poland, dostarczając sportowych emocji, zdrowej rywalizacji i ducha fair play.

Po udanym debiucie już zaplanowano wrześniową odsłonę zmagania, która ponownie stanie się okazją do wspólnej zabawy i integracji.

„Od lat podkreślamy, że nowoczesne miejsce pracy to nie tylko ergonomiczne meble biurowe i szybkie Wi-Fi, ale też przestrzeń sprzyjająca budowaniu relacji i zachowaniu równowagi między pracą a życiem. Boisko przy Adgar Plaza jest dokładnie takim miejscem” – mówi **Monika Szelenberger**, Head of Asset & Leasing Management w Adgar

Poland.



– „To także wyróżnik naszej oferty, dalece wykraczający poza klasyczne benefity pracownicze, jak karta na siłownię czy zajęcia jogi na tarasie. Szukamy takich rozwiązań, które pozwalają łączyć aktywność z budowaniem relacji międzyludzkich i to boisko jest tego najlepszym przykładem.

Inwestycja zresztą idealnie wpisuje się w aktualne trendy i oczekiwania pracowników. Jak wynika z raportu Activy „Inicjatywy sportowe w firmach na poważnie”<sup>1</sup>, aż 74 proc. zatrudnionych chciałoby, aby ich firma aktywnie zachęcała do ruchu poprzez konkretne inicjatywy sportowe. 86 proc. badanych wskazuje, że aktywność fizyczna pomaga im w dbaniu o zdrowie, a 93 proc. dostrzega jej pozytywny wpływ na samopoczucie psychiczne. Pracownicy szczególnie doceniają dostępność infrastruktury sportowej w miejscu pracy oraz możliwość wspólnego uczestnictwa w aktywnościach z koleżankami i kolegami z zespołu. Firmy, które konsekwentnie inwestują w dobrostan pracowników zyskują nie tylko zaangażowanie, ale i lojalność – wskaźnik retencji talentów może wzrosnąć nawet o 10–20 proc.

Korzystając z boiska do siatkówki trudno nie zwrócić uwagi na nowy mural zdobiący elewację usytuowanego obok budynku. Przedstawia on scenkę gry w siatkówkę na tle znanych elementów stołecznego krajobrazu, takich jak Pałac Kultury czy warszawski tramwaj, ale co ważne – zawiera również charakterystyczne budynki z portfolio Adgar Poland w Stolicy, symbolicznie łącząc je w jedną, spójną miejską opowieść. „Nasz mural nie jest jedynie ozdobą tego miejsca, to także nasza wizualna deklaracja przynależności do miasta i jego energii” – dodaje Monika Szelenberger.

Oddanie nowego boiska do siatkówki to kolejny z wielu dowodów na to, jak Adgar Poland realizuje swoje hasło „Tu chcesz mieć biuro”. To następny krok w strategii tworzenia miastotwórczych lokalizacji, które żyją także poza

godzinami pracy i łączą funkcje biurowe z rekreacją, kulturą i zdrowiem. Kilka minut spacerem od Adgar Plaza, przy Adgar BIT, funkcjonuje letni amfiteatr z ofertą wydarzeń kulturalnych nie tylko dla najemców, ale i społeczności okolicznych mieszkańców, a w kompleksie Adgar Park West na Ochocie dostępny jest chill-out room – kolejne niestandardowe udogodnienie w portfolio spółki. Adgar Poland wspiera aktywność nie tylko na piasku – w każdy wtorek najemcy mogą dołączyć do bezpłatnych treningów biegowych organizowanych wspólnie z marką ASICS. To właśnie takie inwestycje i inicjatywy pozwalają tworzyć nowoczesne przestrzenie urbanistyczne, w których praca i życie harmonijnie się przenikają.



Adgar Poland: <https://www.adgar.pl/>