



Trwa ósma edycja letniej akcji dla profesjonalistów z branży dachowej organizowana przez CREATON Polska. Tym razem, we współpracy ze swisspor Polska, eksperci od dachów skośnych i płaskich przez 17 tygodni będą podróżować po całym kraju, docierając do każdego województwa, odwiedzając dziesiątki budów i punktów handlowych.

Podczas szkoleń oraz spotkań z dekarzami i osobami z branży trenerzy podzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, a także zaprezentują nowości i aktualną ofertę rozwiązań CREATON Polska oraz swisspor. Tegoroczną nowością będą testy pap z linii swissporBIKUTOP przeprowadzane na dachach płaskich. swissporBIKUTOP to szeroka gama wysokiej jakości produktów przeznaczonych do różnych zastosowań w hydroizolacji. Wybrane 40 ekip dekarских otrzyma odpowiedni materiał i wraz z ekspertami CREATON Polska i swisspor Polska ułoży go na realizowanej przez siebie inwestycji.

– Szczególnie cieszy nas wprowadzenie testów praktycznych pap swissporBIKUTOP – mówi **Tomasz Sarbinowski**, ekspert techniczny. – Podczas bezpośredniej współpracy z ekipami dekarскими będziemy mogli nie tylko zaprezentować właściwości tego materiału w zakresie hydroizolacji dachów płaskich. Przede wszystkim przekazemy praktyczne wskazówki dotyczące jego poprawnej aplikacji. Dzięki temu dekarze zyskają pełną wiedzę o produkcie i będą mogli wykorzystać jego potencjał w przyszłych realizacjach. Nasze doświadczenie pokazuje, że takie praktyczne szkolenia są najbardziej efektywne – teoria połączona z praktyką daje najlepsze rezultaty.



Ósma edycja letniej akcji „Akademia w drodze” (wcześniej „Lato z CREATON”) to dowód na to, że taka forma szkoleń rzeczywiście sprawdza się w praktyce oraz cieszy się ogromnym zainteresowaniem ze strony nie tylko dekarzy, ale także innych przedstawicieli branży dachowej (ekspertów sprzedaży, projektantów...). Jak dodaje **Jarosław Kostrzewa**, kierownik Akademii CREATON – Przez lata wypracowaliśmy formułę, która pozwala nam dotrzeć bezpośrednio do wykonawców tam, gdzie pracują. Nasz firmowy bus to nie tylko środek transportu, ale prawdziwe mobilne centrum szkoleniowe. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom możemy przeprowadzać prezentacje na najwyższym poziomie, a jednocześnie być blisko naszych klientów.

W tym roku eksperci planują odwiedzić ponad 200 lokalizacji – to rekordowa liczba, która pokazuje, jak ogromnym zainteresowaniem cieszy się ten projekt w branży dekarzkiej. Przebieg akcji „Akademia w drodze” można na bieżąco śledzić na profilu firmy CREATON Polska na Facebooku.



newss.pl

"Akademia w drodze", czyli letnia akcja dla profesjonalistów z branży dachowej

CREATON Polska

[press box](#)