



Firma PROCURAL była Partnerem Głównym i uczestnikiem Kongresu Stolarki Polskiej, który odbył się w Jachrance w dniach 22-23 maja. Corocznie organizowane przez Związek Polskie Okna i Drzwi spotkanie branży zgromadziło ponad 300 uczestników. Bogaty program dwudniowego kongresu wypełniały eksperckie opinie i porady, które z pewnością okażą się pomocne firmom w prowadzeniu swojej działalności. Panele dotyczące zagadnień marketingowych poświęcone były budowaniu relacji z klientami zarówno w przestrzeni offline, jak i online oraz sposobom komunikowania do różnych pokoleń.

Firma PROCURAL zaprezentowała przykładowy sposób budowania relacji z kontrahentami poprzez zaangażowanie w sport i promocję piłki ręcznej. Podczas trwania kongresu gościła na swoim stoisku przedstawiciele klubu piłki ręcznej Wisły Płock. Sport łączy pokolenia, skupia wokół siebie ludzi o tej samej pasji, uczy współpracy i zaangażowania. Najlepszym przykładem był gość honorowy PROCURAL - piłkarz lewoskrzydłowy Orlen Wisły Płock Adam Wiśniewski. Zaprezentował trofea klubowe: medale i puchary. Wśród gości kongresu znalazło się wielu kibiców i sympatyków piłki ręcznej, którzy chętnie robili sobie wspólne zdjęcia.

Zorganizowany przez Związek POiD już po raz 15. Kongres Stolarki Polskiej stworzył okazję do wielu rozmów, w tym o przyszłości branży budowlanej. Wśród najważniejszych kierunków rozwoju wymieniano m.in. poprawę efektywności energetycznej budynków, zrównoważony rozwój, gospodarkę cyrkularną, eksport i raportowanie ESG. Firma PROCURAL naturalnie wpisuje się we wszystkie działania, które służą zarówno rozwojowi przedsiębiorstwa, jak i całej branży.



newss.pl

PROCURAL - PARTNEREM GŁÓWNYM KONGRESU STOLARKI POLSKIEJ

foto: arch. POiD/arch. Builder

PROCURAL

[press box](#)