



W dobie rosnących cen energii i coraz większej troski o środowisko, inwestycja w energooszczędne rozwiązania nie jest już luksusem – to konieczność. Austrotherm, wiodący producent materiałów termoizolacyjnych, nie tylko oferuje najwyższej jakości produkty, ale również nagradza swoich klientów. Kupując płyty EPS PREMIUM lub XPS, możesz wziąć udział w atrakcyjnym konkursie i zdobyć jedną z 41 nagród o łącznej wartości 20 000 zł! Sprawdź, dlaczego warto wybrać Austrotherm i jak możesz wygrać.

Krok po kroku – jak zgłosić się do konkursu? To proste!

1. Kup produkty promocyjne – od 1 kwietnia do 30 listopada 2025 r. zakup co najmniej 20 m³ EPS PREMIUM lub XPS marki Austrotherm.
2. Zachowaj dowód zakupu – paragon lub faktura to Twoja przepustka do udziału w konkursie.
3. Zgłoś się online – odwiedź www.konkursaustrotherm.pl, wypełnij formularz i załącz:
 - numer oraz zdjęcie dowodu zakupu,
 - swoje dane kontaktowe,
 - autorskie hasło reklamowe promujące EPS lub XPS

Jak przygotować hasło reklamowe?

Nie musisz być copywriterem! Liczy się kreatywność i pozytywne skojarzenia. Może to być zabawna rymowanka,

trafne hasło w stylu reklamy, czy proste zdanie, które podkreśla zalety izolacji.

Nagradzamy energooszczędność – co możesz wygrać?

Bon o wartości 10 000 zł do hotelu Gołębiowski

Nagroda główna to luksusowy pobyt w jednym z hoteli Gołębiowski. Relaks, wellness i rozrywka w pięknym otoczeniu – idealna nagroda za troskę o dom i planetę.

40 kart podarunkowych do Decathlonu

Dodatkowo, 40 osób otrzyma elektroniczne vouchery o wartości 250 zł do sieci Decathlon – świetna okazja, by zaopatrzyć się w sprzęt sportowy lub odzież outdoorową.

Nie zwlekaj! Inwestując w najlepsze materiały izolacyjne, oszczędzasz nie tylko energię, ale i pieniądze! Masz czas do 30 listopada 2025 r. – zadbaj o komfort swojego domu i weź udział w konkursie!

Styropian EPS PREMIUM i XPS od Austrotherm – jakość, na której możesz polegać

Co wyróżnia EPS PREMIUM?

EPS PREMIUM to szary styropian o podwyższonych właściwościach izolacyjnych. Jego zdolność do zatrzymywania ciepła jest znacznie wyższa niż w przypadku tradycyjnych białych płyt styropianowych. Idealny do ocieplania ścian zewnętrznych i stropów.

Różowy XPS – kiedy go stosować?

XPS, czyli polistyren ekspandowany to materiał niezwykle odporny na wilgoć i nacisk. Różowy XPS marki Austrotherm sprawdza się tam, gdzie inne materiały zawodzą. Stosowany jest jako termoizolacja fundamentów, cokołów, podłóg a nawet dachów.

Marka Austrotherm – lider w dziedzinie izolacji cieplnej

Historia i renoma firmy

Austrotherm to europejski producent z ponad 60-letnią historią. Obecny w kilkunastu krajach, znany z innowacyjności i niezawodności, cieszy się uznaniem zarówno wśród inwestorów, jak i wykonawców.

Zaufanie fachowców i klientów

Produkty Austrotherm wybierają profesjonaliści – architekci, inżynierowie i ekipy budowlane. Wiedzą, że wybierając tę markę, otrzymują nie tylko materiał, ale i gwarancję jakości.

Jakie budynki najczęściej zyskają dzięki EPS i XPS?

Domy jednorodzinne

To właśnie domy jednorodzinne najczęściej korzystają z pełnego pakietu termoizolacji – od fundamentów po dach. EPS i XPS pozwalają obniżyć koszty eksploatacji i zwiększyć komfort.

Budynki wielorodzinne i przemysłowe

Duże obiekty również czerpią korzyści z wysokiej klasy termoizolacji. Różnica w kosztach ogrzewania całego bloku czy hali przemysłowej może być ogromna – tu liczy się każdy stopień.

www.konkursaustrotherm.pl

Najczęściej zadawane pytania (FAQ)

1. Czy mogę wziąć udział w konkursie jako osoba prywatna?

Tak, konkurs jest skierowany zarówno do klientów indywidualnych. Wystarczy spełnić warunki zakupu i przesłać zgłoszenie online.

2. Czy jeden paragon wystarczy do zgłoszenia?

Tak, o ile dokument potwierdza zakup minimum 20 m³ EPS PREMIUM lub XPS Austrotherm w okresie od 1 kwietnia do 30 listopada 2025 r.

3. Czy mogę zgłosić kilka haseł reklamowych?

Tak. Każdy uczestnik może przesłać kilka zgłoszeń konkursowych, każde z tych zgłoszeń musi być udokumentowane dokumentem potwierdzającym zakup minimum 20 m³ produktów objętych promocją.

4. Gdzie znaleźć informacje o wynikach konkursu?

Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.konkursaustrotherm.pl po zakończeniu konkursu i weryfikacji zgłoszeń.

5. Czy zakup musi być dokonany w jednym sklepie?

Liczy się łączna ilość zakupionych produktów – kluczowe jest, by potwierdzić wymagane 20 m³ na jednym dowodzie zakupu.

6. Jakie są szanse na wygraną?

Do wygrania jest aż 41 nagród, w tym główna o wartości 10 000 zł, więc warto próbować – szczególnie jeśli planujesz termoizolację domu.



newss.pl

Zainwestuj w energooszczędność i wygraj w konkursie z Austrotherm

Austrotherm

[press box](#)